



**Direction générale
de l'enseignement scolaire**

« Le baccalauréat professionnel RPIP : réalisation des produits imprimés et plurimédia

Les outils et solutions disponibles pour réaliser des productions graphiques plurimedia

**François AUSSUDRE
Lycée GARAMONT**

- **Création de pages et de styles**

Il faut savoir qu'un simple éditeur de texte et un navigateurs (Firefox, Chrome, Opéra, Internet Explorer, Safari...) suffisent pour réaliser des pages, des feuilles de styles et pour les visualiser .

- Si des logiciels existent, c'est pour aider et accélérer le développement. Certains logiciels sont des éditeurs de texte qui aident au codage : prédiction de la saisie de code, code couleur pour s'y retrouver, vérification du code...
- D'autres, comme **Dreamweaver d'Adobe**, font cela mais proposent également une **interface WYSIWYG**. Dreamweaver est très utilisé et plutôt bien fait. Le problème est qu'il est, pédagogiquement parlant, assez complexe. Les élèves devant s'appropriier le langage H.T.M.L. et C.S.S., et le fonctionnement de Dreamweaver.

- **Création de pages et de styles**

Un autre type de logiciel pour le web permet (presque) de ne pas toucher au code. « presque » car il faut toujours retourner dans le code. Il y a toujours une optimisation à faire, des corrections... L'un des logiciels de ce type est **Muse**. Il a une certaine ressemblance avec les logiciels de mise en page et peut donc aider à la transition des élèves et des professeurs.

- Dans un premier temps, il peut être préférable d'utiliser un éditeur de texte simple et orienté code tel que **Brackets ou Edge Code**. Les élèves, n'étant pas perturbés et bloqués par de multiples options, peuvent se consacrer au code et rien qu'au code. Car c'est le plus important !
- A distinguer de l'utilisation de NOTEPAD++, éditeur de code pour créer des pages HTML ou CSS (**intégration, niveau bac pro**) , PHP, javascript (**développement, hors domaine de compétence attendue**)
-

Création de pages et de styles

Dreamweaver : Disponible chez Adobe - payant -

<http://www.adobe.com/fr/products/dreamweaver.html>

- Muse : Disponible chez Adobe - payant -
<http://www.adobe.com/fr/products/muse.edu.html>
- Adobe Edge Code : Disponible chez Adobe – gratuit mais nécessite un compte chez Adobe - <http://html.adobe.com/fr/edge/code/>
- Brackets : Disponible chez Adobe - gratuit - <http://brackets.io/>
- BlueGriffon : gratuit - <http://bluegriffon.org/>
- iWeb : livré avec iLife d'Apple -
<http://iweb.debutersurmac.com/siteiweb/plan.html>
- Open Element : gratuit - <http://www.openelement.fr/index.fr.htm>

- **Polices de caractères pour le web**

Il est possible maintenant d'embarquer des polices de caractères pour les sites. Selon le navigateur qui est utilisé, le format de la police n'est pas le même. Il faut donc encoder la police dans différents formats, attention au poids tout de même.

- Le logiciel **Fontprep** pour mac os X permet la conversion : <http://fontprep.com/>

Voici également des sites pour la conversion ou téléchargement de polices :

- <http://www.google.com/fonts> (**typographies gratuites pour le web à télécharger ou lignes de codes pour les intégrer dans les CSS, à privilégier pour la diversité des navigateurs existants**)
- <https://edgewebfonts.adobe.com/>
- <http://www.fontsquirrel.com/tools/webfont-generator>
- <http://www.typewolf.com/>

Transfert de fichiers sur un site

Pour le téléversement de fichiers sur un serveur ou l'inverse, il faut posséder un client F.T.P. Ce ne sont pas les clients qui manquent, mais il y en a un sûr et efficace : **FileZilla**. Les programmes de création de sites intègrent un client F.T.P. (Dreamweaver, Muse, ...).

- FileZilla : gratuit - <http://filezilla.fr/>

Serveur en local

Visualiser un site non dynamique (sans base de données) ne nécessite qu'un simple navigateur. Lorsqu'une base de données est nécessaire comme dans l'utilisation d'un système de gestion de contenu (C.M.S. en anglais), un serveur est nécessaire ainsi que d'autres logiciels. Mais nul besoin d'avoir un hébergeur externe, l'ordinateur de travail suffit : Xamp (entre autres) permet d'installer une configuration prête à l'emploi (contenant Apache, MySQL, PHP, phpMyAdmin).

- XAMP : gratuit - <https://www.apachefriends.org/fr/index.html>

- **Système de gestion de contenus CMS**

En anglais Content Management System. Ils permettent de ne pas réaliser un site depuis le début. **L'intérêt est de séparer la partie technique du site de la rédaction d'articles via une interface de traitement de texte.** Ainsi le client n'est pas perdu. Il en existe pléthore.

- **Les plus connus** : WordPress 70%, JOOMLA 21%, PRESTASHOP, MAGENTO, SHOPIFY ©
- **Peu connu mais disposant de TEMPLATES intéressantes** : SQUARESPACE©

Sans base de données (utilisant le X.M.L.)

- <http://99ko.hellojo.fr/>
- <http://www.pluxml.org/>

-

Avec base de données (MySql)

- <http://drupalfr.org/>
- <http://fr.wordpress.org/>
- <http://www.joomla.fr/>

La publication numérique : ensemble des procédés informatiques (micro-ordinateur, logiciels, périphériques d'acquisition, d'écriture...) permettant de générer des documents numériques destinés à être diffusés sur écran : moniteur d'ordinateur, téléphone, tablette, livre électronique, etc. Elle se situe dans la continuité de la P.A.O., dont l'objectif initial est d'imprimer le document informatique obtenu.

Les principales solutions de publication numérique sont les logiciels Adobe InDesign (depuis sa version CS5.5) et QuarkXPress 9.1.

Plusieurs éditeurs proposent des solutions qui utilisent l'un ou l'autre de ces logiciels : Aquafadas, Mag+, Twixl Publisher, WoodWing, etc.

La pratique de la publication numérique nécessite la maîtrise de plusieurs domaines de compétence : graphisme, logiciels de mise en page, xH.T.M.L., C.S.S., etc.

A initier en 1^{ère} , puis à conforter et spécialiser en terminale bac pro

On distingue deux principales catégories de publications numériques :

- les livres numériques (ePub, .mobi, etc.) pour les livres électroniques, les téléphones, les tablettes et les ordinateurs.
- les documents numériques interactifs (FOLIO, AVE, ou même diffusé sous forme d'application) pour les tablettes et, dans certains cas, pour les téléphones.

Les livres numériques ont pour avantage d'avoir une mise en page reformatable, qui s'adapte à la taille de l'écran du support (de 3 à 10" en général), mais les possibilités de composition sont plus limitées.

Les documents numériques interactifs ne sont généralement pas reformatables mais la mise en forme est beaucoup plus riche : la plupart des fonctions des logiciels de mise en page sont exploitables et les éléments interactifs sont beaucoup plus nombreux. **A noter aussi, l'utilisation des logiciels « RESPONSIVES » qui permettent d'adapter les contenus numériques aux formats des écrans**

- **Pour les livres numériques (.epub)**

InDesign et XPress permettent d'exporter au format epub mais il faut y retoucher, après exportation, avec des logiciels comme **ViewPorter ou Bluegriffon** par exemple. Ces deux derniers permettent de créer un .epub de A à Z et ils sont gratuits.

Les livres numériques sont faits pour s'adapter au matériel du lecteur et c'est là sa force. De plus, c'est un format ouvert qui évolue beaucoup. D'un point de vue pédagogique il est intéressant puisqu'il peut permettre aux élèves de découvrir les styles C.S.S. dont ils ont besoin pour le web.

Recommandation : dans un premier temps : possibilité de réaliser un livre sous XPress ou InDesign puis amener l'élève sur ViewPorter pour le retoucher. Pour le visualiser, une **extension comme EPUBReader** sur le navigateur FireFox ou Radium sur le navigateur Chrome permet de visualiser les changements. ViewPorter et BluGriffon font du **WYSIWYG**.

- ViewPorter : gratuit - <http://viewporter.com/>
- BlueGriffon : gratuit - <http://www.bluegriffon-epubedition.com/>
- Extension EPUBReader pour FireFox : gratuit - <http://www.epubread.com/en/>
- Extension Radium web Chrome Extension : gratuit - <http://readium.org/>

Le logiciel d'Apple appelé iBooks Author , fait de la publication numérique, mais les documents sont lisible que sur les produits Apple.

- iBooks Author : Disponible chez Apple - gratuit - <http://www.apple.com/fr/ibooks-author/>

- **Pour les documents numériques**

InDesign et XPress réalisent tous deux des documents numériques sans extension supplémentaire. Ils ont chacun une plateforme pour cela. L'avantage est qu'ils permettent d'utiliser ce qui est déjà installé sur les postes en CIG.

- Quark propose une solution intéressante qui mérite attention. Cette dernière est disponible pour XPress ET InDesign.

Adobe a annoncé que les spécifications techniques de son format d'export de document numérique (.folio) seront accessibles à tous gratuitement. Précédemment, il l'avait fait pour le P.D.F. ... À surveiller.

- Digital Publishing Suite : Disponible chez Adobe - <http://www.adobe.com/fr/products/digital-publishing-suite-family.edu.html>
- AppStudio: Disponible chez Quark - <http://www.appstudio.net/>
- Il est également possible de passer par des logiciels tiers pour créer des documents numériques. Comprenez, des logiciels qui se greffent à InDesign ou XPress. Les plus populaires actuellement sont aquafadas et twixl.
- Aquafadas : <http://www.aquafadas.com/fr/>
- Twixlmedia : <http://twixlmedia.com/en>
- Mag+ : <http://www.magplus.com/>
- Woodwing : <http://www.woodwing.com/fr>

Contrairement à une solution d'achat d'un logiciel de mise-en-page, pour réaliser autant de documents que souhaité, les documents numériques sont facturés par les sociétés !

La facturation est effectuée à partir du moment où le document est publié.

Le multimédia

Pour alimenter les pages web et les publications numériques il faut traiter des fichiers images (bitmap/vectorielle), vidéos et sons. Il y a une grande quantité de logiciels. Des logiciels payants , mais voici une sélection gratuite et multiplateforme pour commencer.

Image bitmap :

- gimpshop : <http://www.gimpshop.com>
- [paint.net](http://www.getpaint.net) : <http://www.getpaint.net>
- Pixlr : <http://pixlr.com/>

Image vectorielle :

- InkScape : <http://www.inkscape.org/fr/>

Montage vidéo :

- avidemux : <http://avidemux.sourceforge.net/index.html>
- Shotcut : <http://www.shotcut.org/bin/view/Shotcut/WebHome>

Montage son :

- Audacity : <http://audacity.sourceforge.net/?lang=fr>

Ressources

Pour la publication numérique :

- Voici un lien pour deux vidéos vous permettant de découvrir la publication numérique (1 giga). http://l.bitcasa.com/sqXI8g_E
- Le site qui édite les spécifications du format epub : <http://idpf.org/>
- Un site en français pour éclaircir la publication numérique : <http://www.voxpedago.com/>

Pour le multimédia

- Mediaoinfo permet de connaître différentes informations techniques sur un fichier vidéo ou audio : <http://mediaarea.net/fr/MediaInfo>

Pour le web :

Cours de Mathias Planckaert, consultant web, Efficom LILLE

Code

- http://www.codecademy.com/?locale_code=fr
- <http://www.alsacreations.com/>

HTML et CSS

- <http://www.alsacreations.com/>

CSS

- <http://fr.learnlayout.com/>
- <http://www.css3create.com/>

Un exemple de réalisation de produits imprimés et plurimedia

Avec l'aimable autorisation de la conceptrice du site

- Contexte d'un restaurant bio disposant d'un food-truck itinérant : <http://www.paulineetvalentine.fr/#cuisine-bio-locavore>
- Site refait à neuf avec l'utilisation d'un CMS et choix d'une template spécifique, avec une application logicielle (hébergeur payant) SQUARESPACE©
- Différentes pages web (avec insertion de images, texte, et modification par le code du type, de la taille et de la couleur de police)
- Insertion de liens : contact, newsletter, facebook©
- Gestion des liste de contacts par MailChimp©
- Déclinaison de la charte graphique pour la réalisation de différents imprimés sur différents supports : cartes de visites, flyers, cartes de fidélités, plaquette de présentation personnalisée pour les différents salons et thèmes , fiches conseils sur les produits à réchauffer, stickers, impression de logo sur Magnets

Accès au site : www.squarespace.com/

The image shows a browser window displaying the Squarespace homepage. The browser's address bar shows the URL www.squarespace.com/#alex. The page features the Squarespace logo in the top left corner and navigation links for TOUR, LOGIN, and MENU in the top right. The main headline reads "Better websites for all." Below this, a sub-headline states "START YOUR FREE TRIAL TODAY. NO CREDIT CARD REQUIRED." and a prominent "GET STARTED" button is visible. In the center, a laptop displays a website for Alex Honnold, featuring a photo of him rock climbing and the text "THIS IS MY STORY". At the bottom of the page, there is a section titled "INTRODUCING THE ALL NEW SQUARESPACE" with a "LEARN MORE" button and a video player for "ALEX HONNOLD - CUSTOMER STORY". The browser's taskbar at the bottom shows several open applications, including "Build a Website - S..." and "PNF IND GRAPHIQU...".

Eichier Édition Affichage Historique Marque-pages Outils ?

Build a Website — Squares... x +

www.squarespace.com/#alex squarespace

Google Portail Agriates Portail Webmail SOGo Académie de Lille EDULINE

SQUARESPACE TOUR LOGIN MENU

Better websites for all.

START YOUR FREE TRIAL TODAY. NO CREDIT CARD REQUIRED. GET STARTED

ALEX HONNOLD

THIS IS MY STORY

INTRODUCING THE ALL NEW SQUARESPACE LEARN MORE

ALEX HONNOLD - CUSTOMER STORY

Build a Website — S... PNF IND GRAPHIQU...

14:51

Accès aux « templates » = modèles

The image shows a screenshot of a web browser displaying the Squarespace website. The browser's address bar shows the URL www.squarespace.com/#stlucia. The website's main navigation menu is visible, with the 'TEMPLATES' link highlighted. The page content features a large banner with the text 'Better websites for all.' and a 'GET STARTED' button. Below the banner, there is a section for 'On Tour' with a list of events. The bottom of the page includes a 'LEARN MORE' button and a 'ST LUCIA - CUSTOMER STORY' video player. The browser's taskbar at the bottom shows several open applications, including 'Boîte de réception', 'PNF IND GRAPHIQU...', and 'Squarespace et Mail...'. The system clock in the bottom right corner indicates the time is 11:16.

Fichier Édition Affichage Historique Marque-pages Outils ?

Build a Website — Squares... x +

www.squarespace.com/#stlucia

Google Portail Agriates Portail Webmail SOGo Académie de Lille EDULINE

SQUARESPACE

TOUR LOGIN MENU

GET STARTED

Better websites for all.

START YOUR FREE TRIAL TODAY. NO CREDIT CARD REQUIRED.

GET STARTED

HOME NEWS LIVE MUSIC ST LUCIA TOURS ABOUT CONTACT BLOG

On Tour

SEP 20 - 2018 St. Lucia, St. Lucia

SEP 20 - 2018 St. Lucia, St. Lucia

SEP 20 - 2018 St. Lucia, St. Lucia

INTRODUCING THE ALL NEW SQUARESPACE

LEARN MORE

ST LUCIA - CUSTOMER STORY

HOME TOUR SEVEN CUSTOMERS TEMPLATES MOBILE APPS PRICING LOGOS DEVELOPERS FEATURE INDEX

Help & Support

Answers

Workshops

Specialists

About Squarespace

Careers

Blog

www.squarespace.com/templates/

Boîte de réception - ...

PNF IND GRAPHIQU...

Squarespace et Mail...

11:16

Choix de la « template » en fonction du domaine d'activité

The image shows a screenshot of a web browser displaying the Squarespace website templates page. The browser's address bar shows the URL www.squarespace.com/templates/. The page features the Squarespace logo in the top left corner and navigation links for "TOUR" and "MENU" in the top right. The main heading reads "Choose your template." followed by the subtext "You can switch at any time. Start your free trial today. No credit card required." Below this, a horizontal menu lists various template categories: "FEATURED", "BUSINESSES", "PORTFOLIOS", "STORES", "PERSONAL", "MUSICIANS", "RESTAURANTS", and "WEDDINGS". Three featured template thumbnails are displayed at the bottom: "AVIATOR" (a coffee shop template), "FIVE" (a travel/yacht template), and "GRAVITY" (a music template).

Fichier Édition Affichage Historique Marque-pages Outils ?

Website Templates — Squ... x +

www.squarespace.com/templates/

Google Portail Agriates Portail Webmail SOGo Académie de Lille EDULINE

SQUARESPACE

TOUR MENU

Choose your template.

You can switch at any time. Start your free trial today. No credit card required.

FEATURED BUSINESSES PORTFOLIOS STORES PERSONAL MUSICIANS RESTAURANTS WEDDINGS

AVIATOR
WE SERVE COFFEE
322 W 83TH STREET, NEW YORK, NY 10023

FIVE
THE FIVE CHARTER PACKAGES TESTIMONIALS CONTACT BLOG

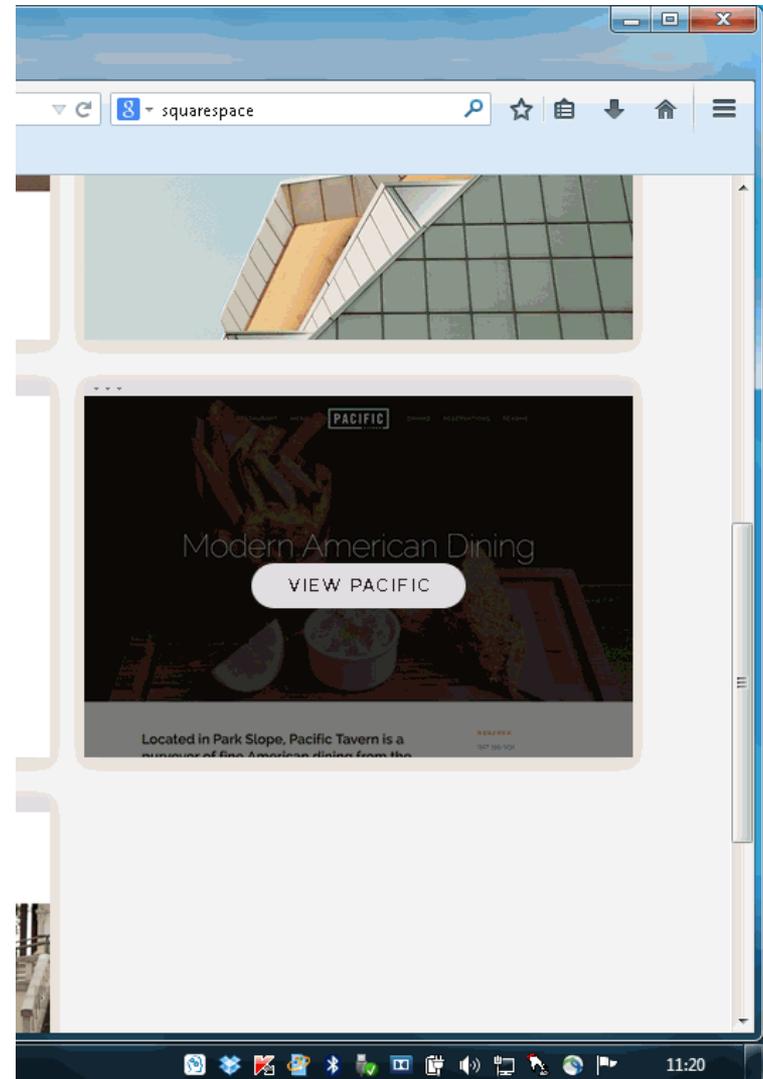
A First-Class Ticket to the Italian Coast

GRAVITY
LISTEN TO ALBUM
Buy on iTunes

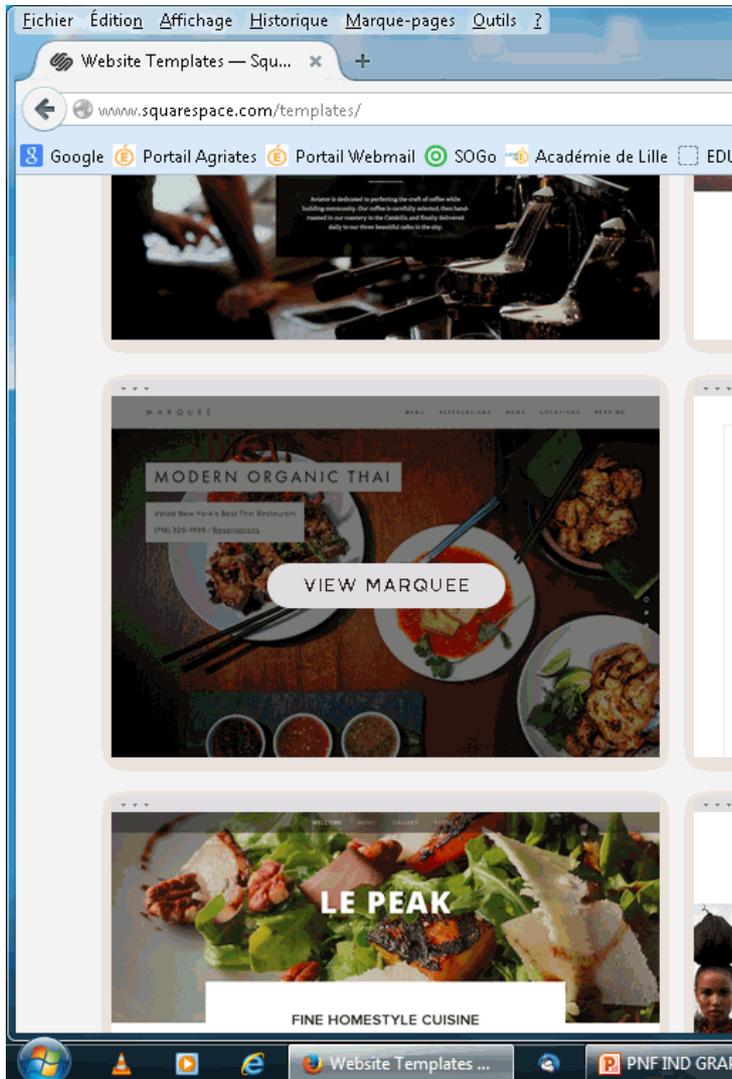
Website Templates ... PNF IND GRAPHIQU... 11:18

Une template « one page site »

Toutes les pages en une seule page web,
les informations les unes en dessous des autres,
« one page site »,
avec un défilement vertical



Une template « effet parallaxe »



Toutes les pages dissociées sur différentes pages web, reliées les informations les unes après les autres ,

en fonction de la navigation souhaitée

avec un défilement vertical et recouvrement des pages (effet parallaxe), sans nécessité de codage

Un exemple d'organisation des différentes pages : ajout, suppression, déplacement directement dans l'arborescence

The screenshot displays a web browser window with multiple tabs, including 'Boîte de réception - sophie...', 'Option Commerce connec...', 'Squarespace - Configuration', and 'Pauline & Valentine | Food ...'. The address bar shows the URL: <https://pauline-morelle.squarespace.com/config#collectionId=5443cb82e4b0ba6522969a7b>. The browser's top navigation bar includes links for Gmail, Pauline & Valentine, Facebook, and MailChimp.

The main content area is divided into two parts. On the left is a sidebar titled 'Pages' with a search icon. Below the title, it states: 'Pages lets you add, remove, position and edit the pages on your site.' Under 'MAIN NAVIGATION', there is a tree view of pages: 'Hello' (with a home icon), 'Hello' (with a folder icon), 'Pauline & Valentine', and 'Add Page'. Below this are 'Le Food Truck' (with a folder icon), 'Le Food Truck', 'Le Menu', 'Où nous trouver', 'Add Page', 'Le Restaurant' (with a folder icon), 'Le Restaurant', 'Le Menu', 'Add Page', 'Nos Valeurs', 'Privatisation', 'Galerie', 'Actus', 'Contact', and 'Add Page'. On the far left of the sidebar, there is a vertical stack of icons: an eye, a lowercase 'a', a vertical bar, a gear, a dollar sign, and a question mark. At the bottom of the sidebar, the text 'Pauline & Valent' is visible.

On the right is a live preview of a website page. The page has a white background and contains the following elements: a 'Hello' heading, two buttons labeled 'View Page' and 'Page Settings', the brand name 'Pauline & Valentine' in a cursive font, a paragraph of text: 'vous proposent des recettes maisons cuisinées avec des produits frais et bio issus de producteurs locaux pour des repas sains et savoureux !', a row of four circular images (a chalkboard with the brand name, a jar of cookies, a stack of bread, and a restaurant interior), and a dashed-line placeholder for a footer containing icons of a food truck and a restaurant building.

The Windows taskbar at the bottom shows various application icons including the Start button, Home, Spotify, Adobe Illustrator (Ai), Adobe Photoshop (Ps), Microsoft Word (W), Google Chrome, and Adobe Acrobat (A). The system tray on the right shows the time as 15:00 and the date as 02/11/2014.

Réalisation dans la page : insertion « copier coller » de texte, images, sons, vidéo, dessins, espaces, formulaires, plans, calendrier, menu, newsletter, code, galerie photos, ...

The screenshot displays the Squarespace website editor interface. The browser's address bar shows the URL: <https://pauline-morelle.squarespace.com/config#collectionId=5444d24fe4b03c0c4bd4623e>. The page title is "Le Menu".

On the left, a sidebar menu lists various pages under "MAIN NAVIGATION":

- Hello
- Pauline & Valentine
- Le Food Truck
- Le Menu (selected)
- Où nous trouver
- Le Restaurant
- Nos Valeurs
- Privatisation
- Galerie
- Actus
- Contact

The main content area shows a menu page with the following items:

- LE VIRGIN - 9.5€**
Bœuf haché, Mimolette du Wint, Bacon grillé, Sauce cocktail maison, salade fraîche
- LE BOY - 9€**
Bœuf haché, Tome du Wint affinée au Cidre, oignons rouges émincés, Sauce au Vin blanc au Romarin, Jeunes pousses
- LE GLUT - 8.5€ - Spécial Halloween - du 28 oct. au 02 nov.**
Boeuf haché, deux croquettes de pomme de terre fourrées au

A floating widget menu is open, showing various content types:

- BASIC**
 - Text
 - Markdown
 - Quote
 - Image
 - Gallery
 - Video
 - Audio
 - Embed
- MORE**
 - Spacer
 - Line
 - Form
 - Newsletter
 - Map
 - Code
 - Menu
 - Calendar

The bottom of the screen shows the Windows taskbar with various application icons and the system clock displaying 15:05 on 02/11/2014.

Boite de dialogue pour modifier le code : couleur, forme, taille de la police, tout type de balise existante, copiable, téléchargeable (espace, interligne, ...)

The screenshot shows a web browser window with the URL `https://pauline-morelle.squarespace.com/config#collectionId=5444d24fe4b03c0c4bd4623e`. The page is titled "Le Menu" and features a "Viande de bœuf" section with a drawing of a piece of meat. The menu items are:

- LE VIRGIN - 9.5€**: Bœuf haché, Mimolette du Wint, Bacon grillé, Sauce cocktail maison, salade fraîche
- LE PLAIN - 8.5€**: Bœuf haché, Mimolette du Wint, Sauce cocktail maison, salade fraîche
- LE BOY - 9€**: Bœuf haché, Tome du Wint affinée au Cidre, oignons rouges émincés, Sauce au Vin blanc au Romarin, Jeunes pousses
- LE INK - 9.5€**: Bœuf haché, Roquefort, Bacon grillé, Compotée d'oignons
- LE GLUT - 8.5€ - Spécial Halloween - du 28 oct. au 02 nov.**: Bœuf haché, deux croquettes de pomme de terre fourrées au...

The "Edit Code" dialog box is open, showing the following HTML code:

```
<h3 style="color:#CB004B;">LE INK - 9.5€</h3>
<p style="font-family:Annie Use Your Telescope;font-size:19px;">
Bœuf haché, Roquefort, Bacon grillé, Compotée d'oignons
</p>
```

The dialog box has "HTML" selected in the "Display Source" dropdown and buttons for "Cancel", "Remove", and "Save".

Création des liens hypertextes et renvois vers sites ou applications diverses

The screenshot shows a web browser window with several tabs open, including 'Boîte de réception - sophie...', 'Option Commerce connec...', 'Le Menu | Pauline & Valent...', and 'Food Truck locavore 100% ...'. The address bar shows the URL 'https://pauline-morelle.squarespace.com/food-truck-burgers-bio-lille'. The browser's taskbar at the bottom includes icons for Gmail, Pauline & Valentine, Facebook, and MailChimp.

The main content area displays a dark-themed website layout with three circular icons: an envelope, a Facebook 'f', and a Twitter bird. A white text box labeled 'Email Address' is positioned below the icons. At the bottom of the page, there is text for 'Mentions Légales L' and 'Privatis', and a copyright notice: 'Copyright 2014 © pauline & valentine'.

An 'Edit Image' dialog box is open over the Facebook icon. It features a preview of the red Facebook 'f' logo on a white square. Below the preview, there is a dropdown menu set to 'Do Not Display Caption'. The 'Filename' field contains the text 'Facebook food truck Pauline et Valentine'. Below this, there are two checkboxes: 'Stretch' (unchecked) with the description 'Stretch the image to span the container.', and 'Lightbox' (unchecked) with the description 'Clicking on the image will enlarge the image into a lightbox.'. The 'Clickthrough URL' field contains the URL 'https://fr-fr.facebook.com/PaulineEtValentine'. At the bottom of the dialog are three buttons: 'Cancel', 'Remove', and 'Save'.

At the bottom right of the browser window, there are buttons for 'Edit Mode' and 'Manage Page'.

Création de listes de contact et de diffusion avec l'application logicielle mailchimp®

Sort By **Custom Order** ▼

<input type="checkbox"/>	Gagnant jeu concours Les Coulisses du Mariage Oct 2014 Created Oct 21, 2014 05:14 pm No rating yet	1 Subscribers	100.0% Opens	100.0% Clicks	Stats ▼
<input type="checkbox"/>	Les Coulisses du Mariage Oct. 2014 Created Oct 17, 2014 03:30 pm No rating yet	5 Subscribers	100.0% Opens	20.0% Clicks	Stats ▼
<input type="checkbox"/>	Newsletter Pauline & Valentine Created Apr 25, 2014 03:03 pm No rating yet	17 Subscribers	0.0% Opens	0.0% Clicks	Stats ▼
<input type="checkbox"/>	Formulaire de contact Pauline & Valentine Created Apr 21, 2014 02:55 pm No rating yet	50 Subscribers	0.0% Opens	0.0% Clicks	Stats ▼
<input type="checkbox"/>	Ouverture site web Created Apr 21, 2014 02:26 pm No rating yet	14 Subscribers	78.6% Opens	71.4% Clicks	Stats ▼

15:13 02/11/2014

Gestion des listes de contact par liste

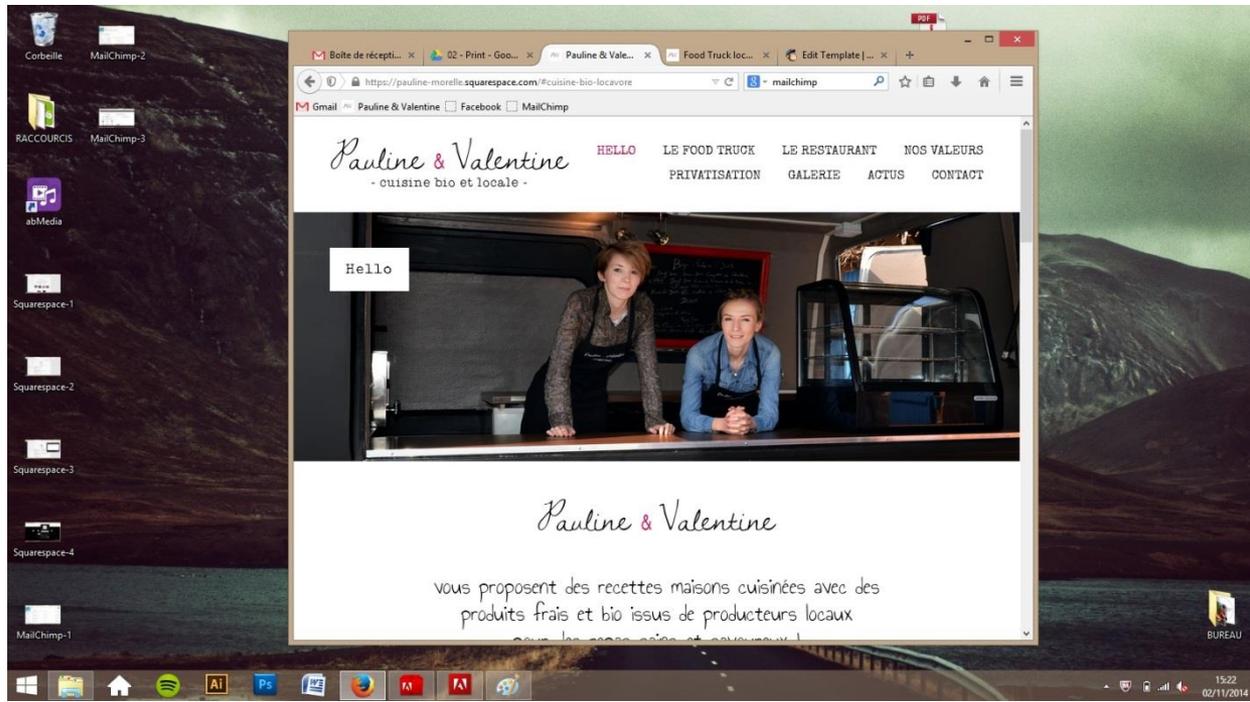
The screenshot shows the MailChimp web interface. The browser address bar displays the URL: `https://us8.admin.mailchimp.com/lists/members/?id=349905#p:1-s:25`. The page title is "Lists" and the specific list is "Newsletter Pauline & Valentine" with 17 members. The interface includes a sidebar with navigation options: Pauline, Campaigns, Templates, Lists, Reports, Automation, and Search. The main content area shows "View subscribers" with buttons for "Segments", "Subscribed", "Export List", and "Toggle Columns". A table lists the subscribers with columns for Email, First Name, Last Name, Member Rating, Last Changed, and Date Added.

	Email	First Name	Last Name	Member Rating	Last Changed	Date Added
<input type="checkbox"/>	s...cupcake@gmail.com			★★★★☆	10/17/14 3:40PM	10/17/14 3:40PM
<input type="checkbox"/>	e...rd@live.fr			★★★★☆	10/17/14 3:40PM	10/17/14 3:40PM
<input type="checkbox"/>	d...ophie@hotmail.fr			★★★★★	4/25/14 3:12PM	4/25/14 3:12PM
<input type="checkbox"/>	e...:hotmail.fr			★★★★☆	5/7/14 8:08AM	5/7/14 8:08AM
<input type="checkbox"/>	v...nor@gmail.com			★★★★☆	5/7/14 10:02AM	5/7/14 10:02AM
<input type="checkbox"/>	z...free.fr			★★★★☆	5/10/14 9:46AM	5/10/14 9:46AM
<input type="checkbox"/>	c...art@gmail.com			★★★★☆	5/17/14 2:03PM	5/17/14 2:03PM
<input type="checkbox"/>	c...27@hotmail.fr			★★★★☆	9/28/14 10:08PM	5/26/14 11:40PM

Création et gestion du contenu de l'e-mailing ou de la newsletter

The screenshot shows the MailChimp 'Edit Template' interface for a campaign titled 'Pauline et Valentine - Les Coulisses du Mariage'. The main content area features a header with the brand name 'Pauline & Valentine' and the tagline '- cuisine bio et locale -'. Below this is a row of five icons: a couple dancing, a wedding cake, a food truck, a wedding dress, and a champagne glass, each with a checkmark. A central text block reads: 'Merci pour votre visite au salon Les Coulisses du Mariage ! Le Food Truck Pauline et Valentine vous propose ses services pour votre Vin d'honneur - Repas de Mariage - Rebond de Mariage - Fête de Pacs'. Below the text are three columns of icons with labels: 'FAIT MAISON' (a pot on a stove), 'RECETTES CRÉATIVES' (a burger), and 'PRODUITS FRAIS' (a basket of produce). At the bottom, there are three more icons: a chef's hat, a fish and carrot, and a location pin. On the right, a 'Text' editor is open, showing the same text content with a rich text toolbar. The toolbar includes options for bold, italic, underline, link, unlink, list, list, link, unlink, merge tags, and text alignment. A 'Save & Close' button is visible at the bottom of the editor, with a note: 'We'll autosave every 20 seconds'. The top of the browser window shows several open tabs, including 'Boîte de réception - sophie...', 'Option Commerce connect...', 'Le Menu | Pauline & Valent...', 'Food Truck locavore 100%', and 'Edit Template | MailChimp'. The address bar shows the URL 'https://us8.admin.mailchimp.com/templates/edit?id=187277'. The top navigation bar includes the campaign name 'Pauline et Valentine - Les Coulisses du Mariage', a 'Rename' button, and a 'Preview and Test' dropdown menu.

Responsive



Design



Logos et pictogrammes imprimés sur vitrophane

Menus

Gobelets personnalisés avec le logo imprimé

Gobelets avec stickers collés

Stickers

Sachets personnalisés avec le logo imprimé

Flyers, recto verso, restaurant ou food truck

Icones

