Les arts appliqués enseignements professionnels en BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL et en Brevet d'études professionnelles

RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS et PLURIMÉDIA

Option « productions graphiques »
Option « productions imprimées »

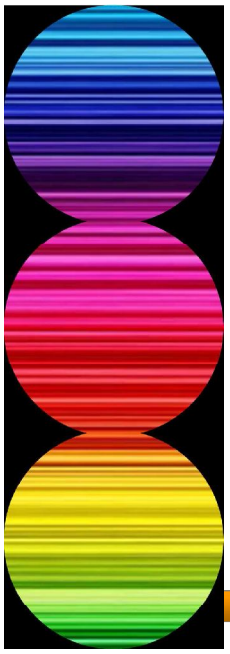
Sommaire

1. Les objectifs de la CPC
2. Objectif de la formation
3. Les compétences et attitudes visées
4. Les savoirs associés
5. Les compétences clés
6. La démarche pédagogique attendue
7. L'évaluation
8. La répartition horaire des enseignements

1 - Les objectifs de la CPC :

Ne pas générer de confusion entre les diplômes proches

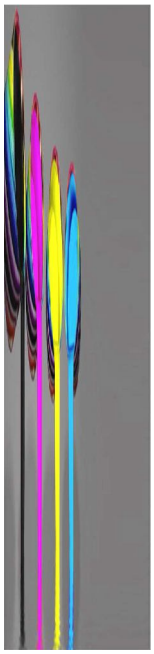
Ne pas confondre les arts appliqués au métier et les arts appliqués enseignements généraux



2 - Objectif de la formation

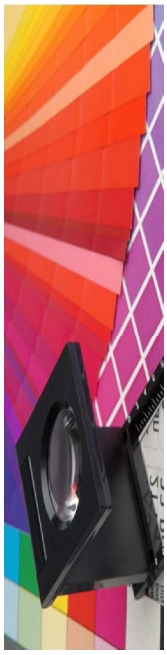
Développer des compétences et des connaissances indispensables à l'exercice du métier.

1. Construire un socle de connaissance et un enrichissement culturel et artistique spécifique
2. Définir et analyser les arguments esthétiques et graphiques incontournables d'un projet de réalisation
3. Apprécier et définir les contraintes techniques qui permettront d'en assurer la réalisation
4. Savoir apprécier les éléments constitutifs d'une esthétique graphique pour mieux en garantir techniquement la production numérique et/ou imprimée



3 - Les compétences et attitudes visées

- Analyser toutes sortes de documents issus de la diversité des produits de communication plurimedia et multisupports;
- Définir les arguments fonctionnels, techniques et d'estime d'un objet de communication;
- Savoir garantir une vraie valeur ajoutée technique (correction de textes…);
- Apprécier et respecter des principes de mise en page papier et numérique (statiques et/ou animées);
- Respecter et décliner une esthétique graphique et visuelle;
- Savoir repérer les indicateurs de principes d'organisation;
- Savoir situer chronologiquement et précisément un objet de communication en fonction d'indicateurs précis (graphisme, couleurs, typographie…);
- Savoir justifier de l'utilisation de choix techniques, graphiques et plastiques;
- Savoir apprécier son implication dans une recherche de développement de qualité graphique et plastique;
- Savoir justifier par écrit des choix d'ordre technique, mais à but esthétique;



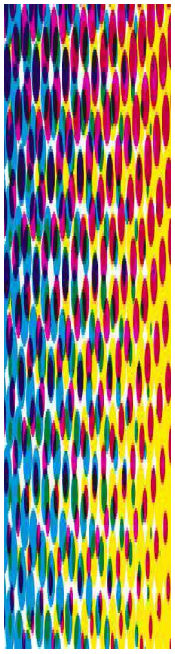
4 – Des savoirs associés indispensables à la mise en œuvre de compétences

A : pour l'option « productions graphiques »
B : pour l'option « productions imprimées »

EN BAC PRO

S1.2. Arts appliqués				
• La charte graphique (principe, notions et exploitation)		B	A	
• Les principes esthétiques de mise en page (empagement, règles de composition)		X		
• Le code et les règles typographiques, mesures typographiques		B	A	
• L'histoire des signes et de l'écriture			X	
• L'histoire des techniques de l'imprimerie			X	
• L'influences des principaux mouvements artistiques sur la production graphique du XIX au XXe siècle		X		
• La création graphique contemporaine			X	
• Les principales théories sur la symbolique des couleurs		X		
• Les harmonies colorées		X		
• Les valeurs expressives de la couleur			X	

C. 1 Communiquer
C. 2 Analyser un processus de réalisation
C. 3 Préparer, régler
C. 4 Appliquer, réaliser, produire
C. 5 Contrôler, évaluer, corriger



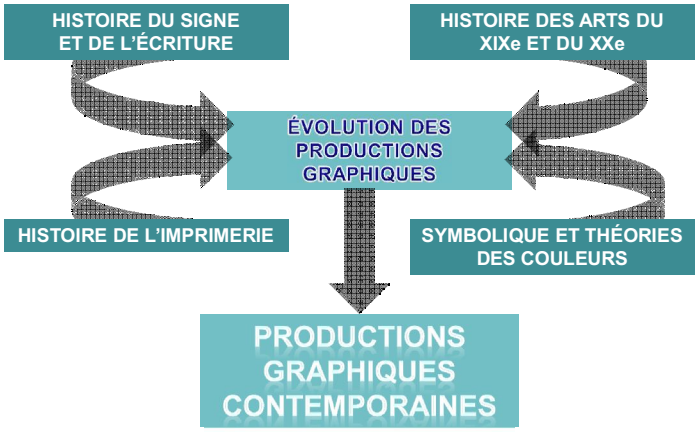
A : pour l'option « productions graphiques »
B : pour l'option « productions imprimées »

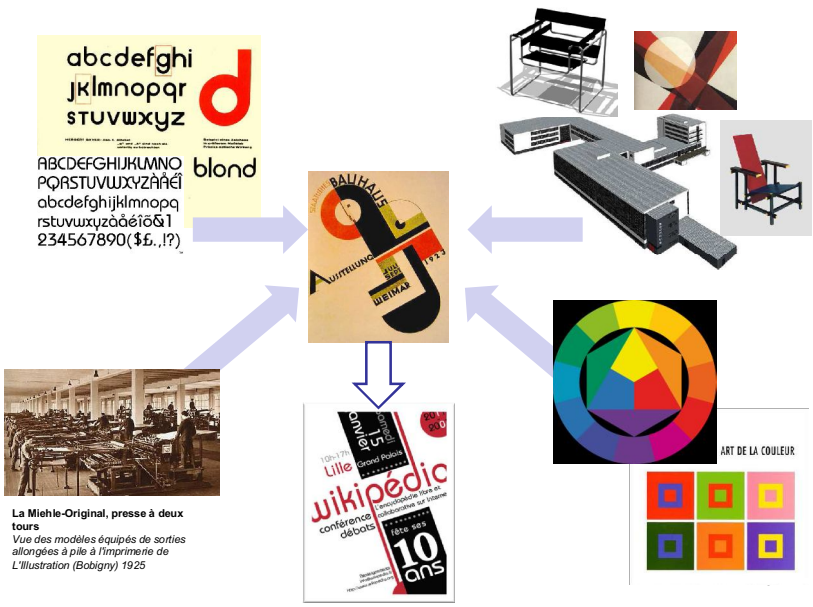
EN BEP

S1.2. Arts appliqués aux industries graphiques			
• La charte graphique (principe, notions et exploitation)	B	A	
• Les principes esthétiques de mise en page (empagement, règles de composition)	X		
• Le code et les règles typographiques, mesures typographiques	B	A	
• L'histoire des techniques de l'imprimerie	X		
• L'influence des principaux mouvements artistiques sur la production graphique du XIX au XXe siècle	X		
• Les harmonies colorées	X		
• Les valeurs expressives de la couleur	X		

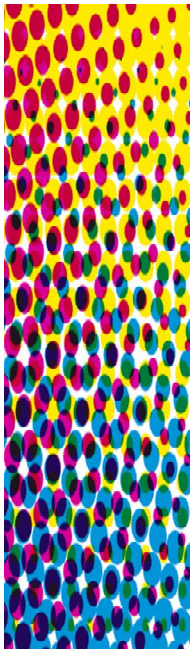
C. 1 Communiquer
C. 2 Analyser un processus de réalisation
C. 3 Préparer, régler
C. 4 Appliquer, réaliser, produire
C. 5 Contrôler, évaluer, corriger

Tableau de synthèse





La Miehle-Original, presse à deux tours
Vue des modèles équipés de sorties allongées à pile à l'imprimerie de L'Illustration (Bobigny) 1925



5 - Les compétences clés

- Identifier
- Classer (chronologiquement)
- Repérer
- Sélectionner
- Comparer
- Analyser
- Dénoter
- Connoter

- Ces compétences sont également attendues dans le cadre de l'évaluation des arts appliqués enseignements généraux épreuve E6.

6 - La démarche pédagogique attendue

La pédagogie de projet au centre des apprentissages.

Favoriser l'acquisition de compétences spécifiques soutenue par un développement actif d'une culture technique et artistique indispensable à l'appréciation de la qualité esthétique des produits de communication.

Il s'agit de développer chez les élèves une intelligence de l'œil.

Les apprenants ne seront pas conviés dans la création ou la conception mais ils seront capable de l'apprécier et de la décliner.

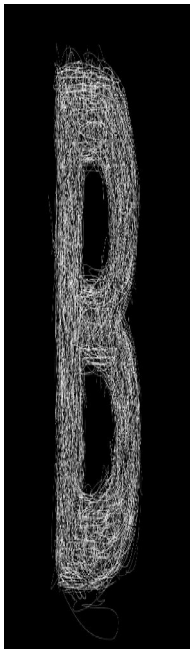
Ancrée les enseignements dans la logique de l'ère du numérique.

7 - Évaluation certificative

- **En BAC PRO -** Évaluation des compétences et savoirs au sein de l'ÉPREUVE E2 - ÉTUDE DU DOSSIER DE FABRICATION D'UN PRODUIT DE COMMUNICATION.

- **En BEP -** Évaluation des compétences et savoirs au sein de l'épreuve EP1 - ÉTUDE DU DOSSIER DE FABRICATION D'UN PRODUIT DE COMMUNICATION.

Les candidats seront amenés à travers ces épreuves à analyser et à identifier des éléments d'ordre esthétique, graphique, historique, artistique et technique qui garantiront la réalisation attendue (plurimedia et/ou imprimée)



8 – La répartition horaire des enseignements

- Les arts appliqués relèvent des enseignements professionnels
- Les heures pourront être prises sur les 13 heures d'enseignement professionnel ou sur les EGLS

En seconde 2 heures

En première 2 heures

En terminale 2 heures

Ces heures pourront être dispensées par les professeurs en charge des enseignements professionnels, mais également, si cela s'avère nécessaire, par les professeurs d'arts appliqués.

fin

Merci pour votre attention