

# L'âme des objets



**Philippe TAILLARD**  
RÉDACTEUR EN CHEF

Une fois n'est pas coutume. **Technologie** a eu envie de prendre le large et d'explorer des terres nouvelles. Ce numéro spécial recto verso, avec un dossier sur le design industriel et un autre sur l'écoconception, est le fruit de ce voyage.

Pourquoi ces deux thèmes ? Parce qu'ils constituent les évolutions majeures du domaine de la conception de produits. L'un, le design, vise le « beau », l'autre, l'écoconception, le « bon ».

À la maison, dans les transports, au bureau..., le design industriel est partout. Médical, biens d'équipement, mobilier urbain, meubles, automobile, transports, machines de production, high-tech et produits grand public, ses domaines d'intervention n'ont jamais été aussi étendus, et ne se limitent pas à la conception de produits. Il fait partie intégrante de notre vie, au point que nous n'y prêtions plus attention.

Le design industriel est une réponse créative aux enjeux économiques, autant pour pénétrer de nouveaux marchés que pour développer ceux existants : Raymond Loewy, premier grand designer français, expatrié aux États-Unis, disait avec humour – et lucidité – que les plus belles courbes d'un produit sont celles de l'évolution de ses chiffres de ventes. Mais quelle est la nature de cette réponse ? Quelles sont les armes du design ?



● **L'invention d'usage** : L'utilisateur est au cœur de la réflexion du designer. L'analyse des usages, afin d'en dégager des axes de progrès et d'innovation pour le consommateur, est sa première tâche.

● **La différenciation** : Les technologies sont de moins en moins un facteur de différenciation, car elles sont à portée de beaucoup d'entreprises. De plus, la rationalisation des phases de conception et de production fait que les produits deviennent très semblables. Le design vise donc à donner au produit un caractère unique, valorisant, et à le rendre rapidement identifiable.

● **La mise en valeur** : Les émotions et les impressions qui naissent des formes, des couleurs et des matériaux permettent de rendre perceptibles les qualités du produit.

Des spécialistes ont bien voulu nous faire partager leur passion, et leurs contributions vont vous permettre de découvrir comment le design intervient dans le processus de conception, à quelles exigences il répond et comment les designers exercent leur talent créatif au service d'entreprises en quête de soutien au développement et à l'innovation. Au-delà du plaisir que, je l'espère, vous prendrez à cette exploration, ce dossier peut aussi constituer une ressource pour enrichir nos formations.

*P. Taillard*

## TECHNOLOGIE

est une publication du SCÉRÉN-CNDP  
Téléport 1 @ 4 – BP 80158  
86961 Futuroscope Cedex  
Tél. 05 49 49 78 09

Les articles publiés dans cette revue n'engagent que la seule responsabilité de leurs auteurs

## DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

**Patrick Dion**

## RÉALISATION CNDP/SNPIN

31, rue de la Vanne,  
BP 359, 92541 Montrouge Cedex  
Tél. 01 46 12 83 38 Fax 01 46 12 84 98  
Courriel : revue.technologie@cndp.fr

## EQUIPE DE RÉDACTION

Sous l'égide de l'Inspection générale des sciences et techniques industrielles représentée par **Didier Prat**, inspecteur général de l'Éducation nationale

## RÉDACTEUR EN CHEF

**Philippe Taillard**, inspecteur d'académie, inspecteur pédagogique régional STI  
Tél. 01 46 12 84 99 (vendredi après-midi)

## RÉDACTEUR EN CHEF ADJOINT

**Éric Félice**, chef de travaux au lycée Martin-Luther-King de Bussy-Saint-Georges (77)

## ASSISTANTE DE RÉDACTION

**Valérie Pérez**, professeur agrégé de génie mécanique au lycée Voillaume d'Aulnay-sous-Bois (93)

## RÉDACTEURS

**Francisco Camacho**, professeur d'électronique au lycée Jacquard de Paris (75)

**William Fourmental**, professeur de génie mécanique-productique au lycée Gustave-Eiffel de Cachan (94)

**Stéphane Gaston**, professeur de construction mécanique au lycée Denis-Papin de La Courneuve (93)

**Luc Nadalon**, professeur agrégé de mécanique au lycée Gustave-Eiffel de Cachan (94)

**Michel Oury**, professeur agrégé de génie électrique au lycée Jean-Perrin de Saint-Ouen-l'Aumône (95)

**Jacques Piglia**, professeur de construction mécanique au lycée Joliot-Curie de Dammarie-les-Lys (77)

**Christian Teixido**, professeur agrégé de mécanique au lycée Jean-Jaurès d'Argenteuil (95)

## SECRÉTARIAT DE RÉDACTION

**Benoit Selleron**

## MISE EN PAGE

**CNDP - Atelier graphique**

## IMPRESSION

**Jouve** 11, bd de Sébastopol, 75001 Paris

## DIRECTION COMMERCIALE

**Catherine Rastier** Tél. 05 49 49 78 60

Courriel : catherine.rastier@cndp.fr

## RELATIONS ABONNÉS

**Renseignements**  
Tél. 03 44 62 43 98 Fax 03 44 12 57 70  
Courriel : abonnement@cndp.fr

## RÉGIE PUBLICITAIRE

**Mistral Média**  
**David Bichot**, directeur de publicité, 365, rue de Vaugirard, 75015 Paris  
Courriel : david.bichot@mistralmedia.fr  
Tél. 01 40 02 99 00 Fax 01 40 02 99 01

## ILLUSTRATION DE COUVERTURE

Le High-Speed Pick & Place HSP de Festo, un nouveau design de manipulateur à haute vitesse

© FESTO

Dépôt légal 4<sup>e</sup> trimestre 2008  
ISSN 0768-9454 CPPAP 0708 B 07953  
© CNDP 2008



Dans un souci de développement durable, les numéros de *Technologie* seront désormais imprimés sur du papier 100 % recyclé