

## INTERNET MODE D'EMPLOI

# Boostez vos recherches

JACQUES RIOT <sup>[1]</sup>

*Dans les deux précédents articles, je vous ai présenté les différents outils permettant d'effectuer une recherche générale. Voici maintenant des moteurs plus spécifiques, qui interrogent plusieurs moteurs simultanément, visent un domaine ou un type de fichiers particuliers, ou encore affichent des préoccupations d'ordre éthique. Puis nous verrons quelques fonctions, utiles pour la recherche ou l'exploitation des résultats, que l'on peut implanter dans son navigateur : ce sont les modules complémentaires ou add-ons.*

### Les métamoteurs

Certains types d'outils (logiciels, sites) lancent la recherche sur plusieurs moteurs simultanément : ce sont les *métamoteurs*. Leur intérêt réside dans le fait que les différents moteurs – tels que les quatre que nous avons vu dans le numéro 168 (mai-juin), mais il en existe d'autres – ne renvoient pas les mêmes résultats. Les métamoteurs peuvent donc optimiser les résultats, surtout s'ils effectuent un tri parmi eux, afin notamment d'éliminer les réponses similaires. Ixquick, par exemple, note les résultats en fonction de leur récurrence en tête de liste des moteurs. Enfin, chacun dispose de fonctionnalités propres, comme le choix des moteurs avec lesquels s'effectuera la recherche. En voici quelques-uns, parmi les plus intéressants.

*Copernic agent* n'est pas une page internet, mais un logiciel qui lancera votre recherche, pour la version gratuite, sur 13 moteurs dont Yahoo!. Par contre, Bing et Google en sont absents.

*Ari@ne6* effectue la recherche avec les moteurs et annuaires que l'on aura choisis parmi plus de 1 350, en éliminant les doublons. En revanche, Bing et Exalead – en fait tous les moteurs datant de moins de dix ans – ne sont pas répertoriés. Les résultats sont retournés dans leur ordre d'arrivée pour privilégier la rapidité de leur affichage.

<http://ariane.espace2001.com>

*Ixquick* interroge simultanément AOL, AlltheWeb, AltaVista, Ask, Bing, EntireWeb, Gigablast, Google, Open Directory et Wikipédia. Il propose la possibilité de rechercher dans quatre catégories : Web, annuaire téléphonique international, vidéos, images. En mode

**mots-clés**  
informatique, internet,  
média, outil et  
méthode

expert, différentes options sont possibles : opérateurs booléens, recherche dans la page ou dans l'intitulé de l'adresse du site, recherche dans un domaine (« .fr », « .com », « .org », etc.) ou un site précis (fonction très utile).

Sous réserve que l'on ait activé l'option de « filtrage efficace » dans ses paramètres, l'outil permet de supprimer certains résultats (croix) de recherches ultérieures, un peu à la manière de feu SearchWiki (voir « À la recherche du temps perdu », *Technologie* n° 165, janv.-fév. 2010), et d'afficher des résultats similaires à un lien donné (clic sur la coche). Des résultats sont suivis d'étoiles chaque fois qu'ils figurent parmi les dix meilleures réponses d'un des moteurs interrogés. Ixquick a reçu le prix du meilleur métamoteur en 2005, décerné par le site Pandia.

À noter, ce métamoteur, n'utilisant aucun *cookie* ni enregistrement d'adresse IP (identification de votre ordinateur), permet de naviguer de manière anonyme.

<http://eu.ixquick.com>

*Polymeta* interroge simultanément AllTheWeb, Ask, Bing, Exalead, Gigablast, Google et Yahoo!. Il classe par thèmes les résultats sur la gauche de l'écran. De plus, il affiche le nombre de résultats par sources interrogées en tête de page et des images répondant à la requête à droite de la page de résultats. La recherche peut porter sur le Web, les actualités, les images, les blogs et les vidéos.

Opérations booléennes possibles : AND (ET), OR (OU) qui est l'opérateur par défaut, expression exacte (« phrase exacte »).

[www.polymeta.com](http://www.polymeta.com)

*Yippy* (qui s'appelait il y a encore quelques mois Clusty) interroge Ask, Bing, Open Directory, Yahoo!, mais pas Google. C'est aussi un outil de recherche thématique : il organise les résultats en fonction de thèmes communs. Il permet de filtrer les résultats par moteurs de recherche, par domaines, et propose une fonction très intéressante : la recherche par mots-clés dans les résultats (onglet Sources).

<http://search.yippy.com>

*Search Creative Commons* permet des recherches, sur tout le Web ou dans les images, simultanément avec Google, Yahoo!, Flickr et d'autres. Il est aussi possible de rechercher des médias sur Wikipédia. Il ne fait pas de tri, la navigation dans les résultats des différents moteurs se fait par l'intermédiaire d'onglets.

<http://search.creativecommons.org>

[1] Professeur de construction mécanique au lycée Jean-Macé de Vitry-sur-Seine (94).

**Findloo** effectue la recherche simultanément avec Google, Bing, Yahoo!, Voila et Exalead. La navigation entre les résultats de ces différents moteurs se fait par l'intermédiaire d'onglets **1**. On a la possibilité de rechercher dans les catégories suivantes : Web, images, vidéos, actualités, définitions, cinéma, santé, recettes, livres/CD/DVD, Bourse, jeux, sports. Findloo comporte aussi un outil de traduction intéressant, qui utilise le moteur de Google et celui de Yahoo!

<http://fr.findloo.com>

**Ranks** permet de sélectionner un maximum de cinq moteurs, parmi Google, Yahoo!, Bing, AltaVista, AlTheWeb, MSN, Lycos et bien d'autres, dans la version nationale de son choix (seul Google.fr accepte les caractères accentués, mais cela peut-être contourné en corrigeant sa requête directement dans le cadre de recherche de chacun des moteurs concernés). Les résultats sont présentés sur autant de colonnes, ou de lignes, que de moteurs **2**.

[www.ranks.nl/tools/compare.html](http://www.ranks.nl/tools/compare.html)

### Les moteurs spécialisés

Ces moteurs soit circonscrivent la recherche à un type de documents, soit l'effectuent dans un domaine ou site particuliers, ou encore soutiennent une cause écologique ou solidaire. En voici quelques-uns.

**r** recherche de fichiers Pdf, Word ou PowerPoint  
**Ebook Search Engine**, **PDF Search Engine** et **BePDF** pour les fichiers PDF – et Word (« .doc ») pour le premier.

[www.ebook-search-engine.com](http://www.ebook-search-engine.com)  
[www.pdf-search-engine.com](http://www.pdf-search-engine.com)  
[www.bepdf.com/recherche.php](http://www.bepdf.com/recherche.php)

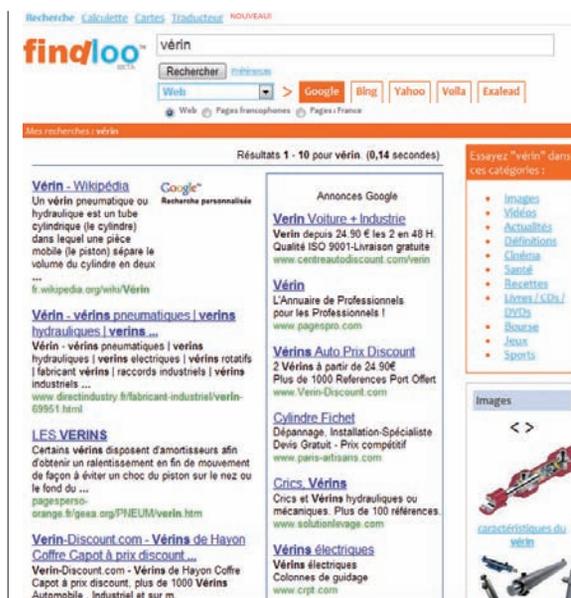
**PowerPoint-Search** pour les présentations PowerPoint (« .ppt »).

<http://powerpoint-search.com>

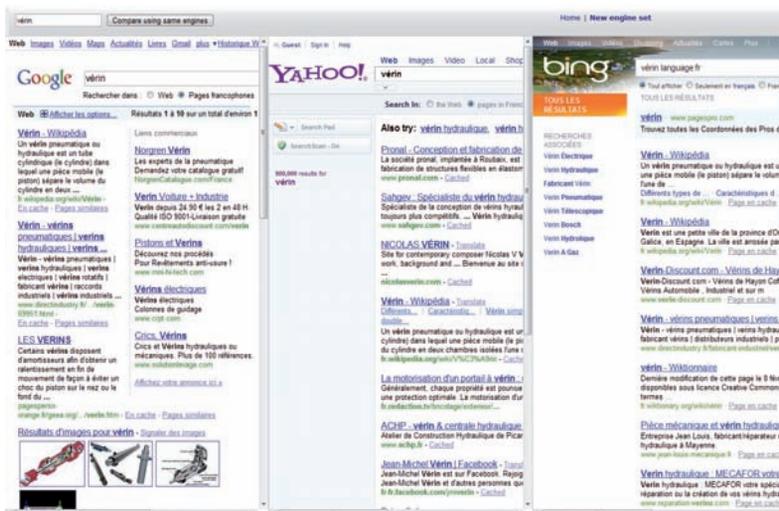
**r** recherche d'images et de vidéos

**PanImages** permet exclusivement la recherche d'images, simultanément avec Flickr et Google Images. Le site propose la traduction de la requête (limitée à un seul mot) parmi 100 langues et permet d'en affiner le sens si plusieurs significations existent. Les résultats de Flickr et Google Images, sur l'intégralité des traductions, s'affichaient côte à côte sur la page, mais, par suite de restrictions récentes de Flickr, cet affichage ne fonctionne plus. Néanmoins, les résultats de Flickr restent accessibles par un lien sur la page.

[www.panimages.org](http://www.panimages.org)



**1** Résultats de recherche avec Findloo



**2** Résultats de recherche avec Ranks

**r** recherche de livres

**Gallica** permet la recherche de livres ou extraits scannés par la BnF. La recherche peut se faire, entre autres, en précisant la langue, le titre, l'éditeur, la date de publication, le type de documents, le sujet, la provenance, le mode d'accès. Gallica propose à la consultation en ligne plus de 1 200 000 documents, dont près de 200 000 livres. Certains étant accessibles en mode texte, il est possible d'y effectuer une recherche de mots.

Ce jeudi 7 octobre, afin d'accroître la visibilité de Gallica, la BnF a signé un accord avec Microsoft pour une durée d'un an reconductible qui permettra à Bing

de mieux indexer et donc de mettre en valeur de façon spécifique les contenus libres de droits de la bibliothèque numérique.

<http://gallica.bnf.fr>

**Google Books** permet la recherche de livres ou d'extraits parmi les 12 millions qui seraient déjà numérisés dans sa bibliothèque numérique, entre autres en précisant la langue, le titre, l'éditeur, la date de publication, les numéros d'ISBN ou d'ISSN. La recherche de mots dans le texte est également possible, et là, directement dans l'extrait original.

<http://books.google.fr>

**recherche dans les travaux universitaires**

**Universités numériques**, portail du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche mis en place dans le cadre du plan de continuité lié aux risques de pandémie, rend accessible, gratuitement, plus de 17 000 ressources de toute nature : vidéos, cours, exercices, QCM, etc.

[www.universites-numeriques.fr](http://www.universites-numeriques.fr)

**Google Scholar** permet la recherche sur des travaux universitaires dans un grand nombre de domaines et de sources : articles revus par des comités de lecture, thèses, livres, résumés analytiques et articles. Ces travaux peuvent provenir d'éditeurs scientifiques, de sociétés savantes, d'universités et d'autres organisations de recherche.

Les articles sont classés comme le feraient les chercheurs, en tenant compte de l'intégralité du texte de l'article, de l'auteur, de la publication où l'article est paru et du nombre de fois où il est cité dans d'autres ouvrages universitaires. Le tri des résultats se fait par pertinence.

<http://scholar.google.fr>

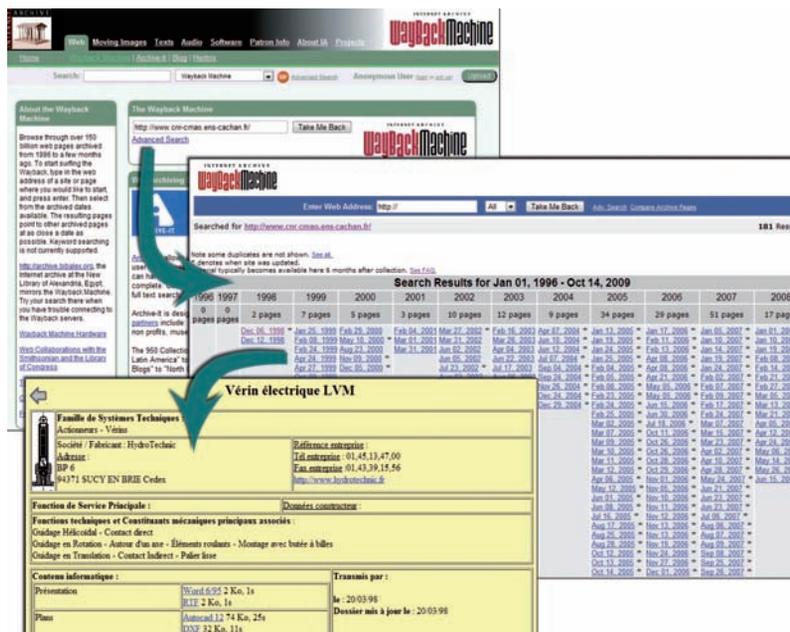
**Dadi** est un « répertoire de bases de données gratuites disponibles sur internet ». Les ressources des universités, des laboratoires de recherche, des offices de brevets, souvent diffusées sous forme de pages dynamiques, forment une partie du Web invisible. Elles sont alors peu indexées par les moteurs de recherche. Dadi propose donc des données bibliographiques validées manuellement, qui pointent vers des bases permettant la consultation de documents primaires (sources de référence)... pas toujours gratuite.

<http://dadi.univ-lyon1.fr>

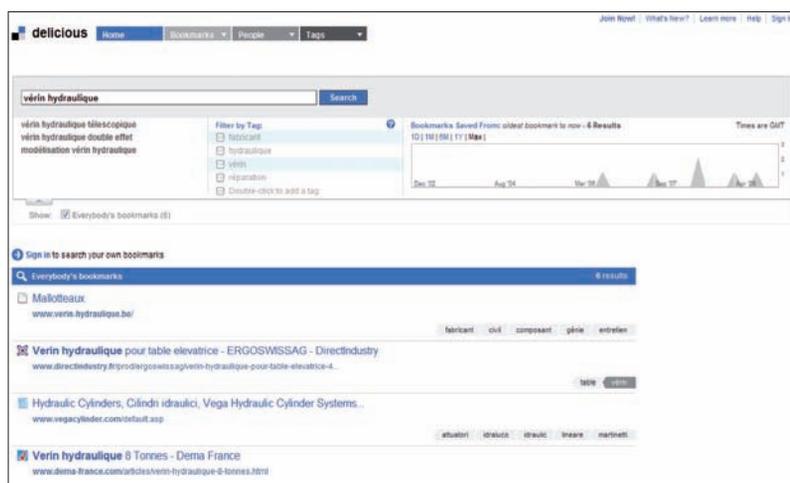
**recherche dans les archives internet**

**Internet Archive** est sans doute actuellement l'un des sites les plus impressionnants du Web. Sa Wayback Machine sauvegarde une copie de pratiquement tous les sites internet depuis 1996, et ce, plusieurs fois par année. On peut ainsi retrouver gratuitement des pages ou des sites qui n'existent plus depuis bien longtemps 3.

[www.archive.org](http://www.archive.org)



3 Le site du CNR-CMAO à la date du 31 mars 1998



4 Résultats de recherche avec Delicious

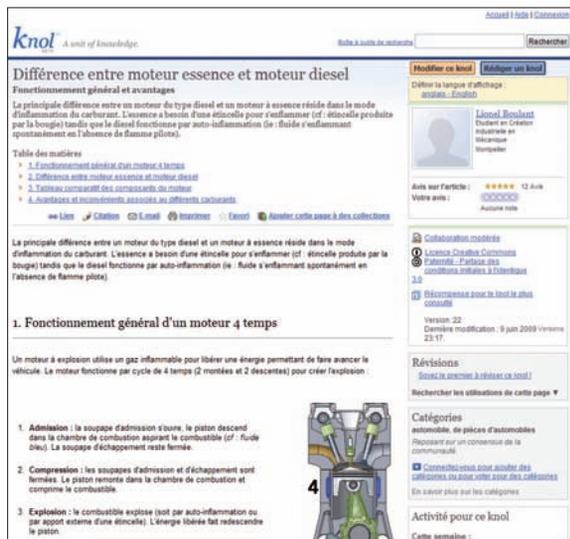
Wayback Machine : [www.archive.org/web/web.php](http://www.archive.org/web/web.php)

**résultats évalués par un regard humain**

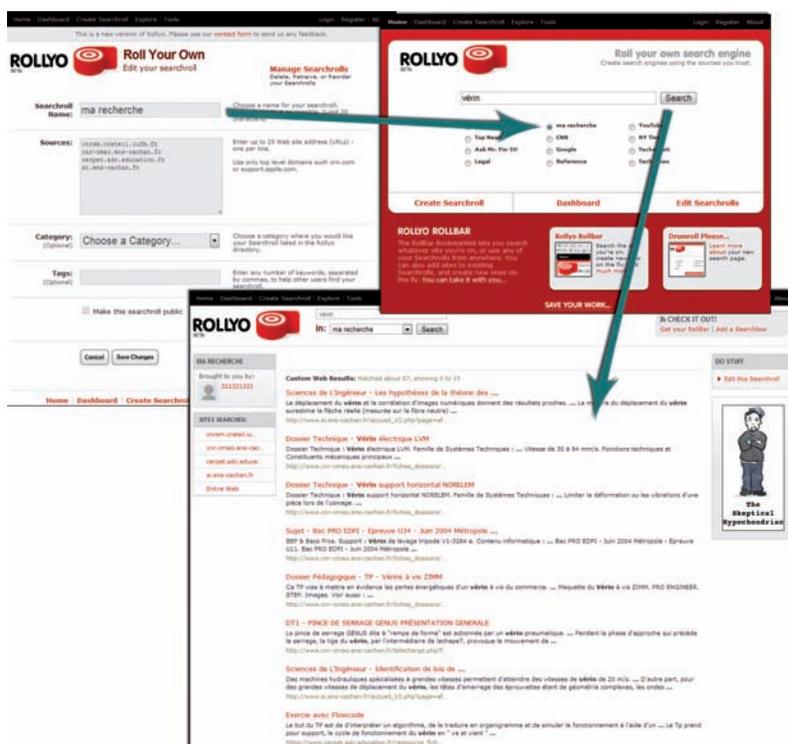
**Delicious** est un service communautaire fondé sur le partage de pages Web, ce qui signifie que l'on peut sauvegarder ses favoris en ligne, les partager avec d'autres personnes, et voir les favoris les plus populaires. Il est alors possible de faire une recherche sur un centre d'intérêt parmi ces pages qui ont été marquées par les internautes, donc d'avoir des résultats parmi une base de pages préalablement filtrées par des regards humains.

Des sujets et termes relatifs sont proposés. Il est possible de limiter la recherche sur une plage de dates en faisant glisser des bornes sur un graphe représentant le nombre de résultats marqués au cours du temps 4.

<http://delicious.com>



5 La recherche sur Knol avec la requête « moteur »



6 Résultats de recherche avec Rollyo

**Knol** : Un *knol*, contraction de *knowledge*, est une « unité de connaissance », c'est-à-dire un article, sur n'importe quel sujet, écrit et signé par un internaute 5. Les autres utilisateurs peuvent intervenir sur l'article en l'évaluant, en le commentant, en le corrigeant, en ajoutant des liens... Le principe étant de partager l'information, d'en évaluer la qualité et la véracité tout en mettant l'auteur en avant. Les articles sont classés par l'algorithme de Google.

<http://knol.google.com>

**Wikiwix** effectue ses recherches dans Wikipédia en donnant un résumé et une image de chacun des résultats,

qu'il classe par catégories (encyclopédie, définitions, articles ou livres...).

[www.wikiwix.com](http://www.wikiwix.com)

**recherche dans les blogs**

**Google Blogs** permet la recherche exclusivement dans les blogs avec les options suivantes : tous ces mots ; la phrase exacte ; un de ces mots ; aucun de ces mots ; dans le corps du message ; dans le titre du message ; d'un auteur particulier ; par date ; dans un blog particulier.

<http://blogsearch.google.fr>

**outils de recherche**

**Rollyo**, très pratique et personnalisable, permet la recherche sur le Web en utilisant le moteur de Yahoo!, mais aussi des listes de sites personnalisées. Chaque liste, créée en indiquant les adresses des sites – jusqu'à 25 – est enregistrée et peut-être rappelée, modifiée voire partagée à tout moment 6. On peut limiter la recherche à un seul des sites de la liste, en cliquant sur son nom à gauche de la fenêtre des résultats.

<http://rollyo.com>

**Google Outils linguistiques** : Sur cette page, également accessible par le menu de gauche (« Plus d'outils », puis « Traduction des résultats »), on peut sélectionner plusieurs langues dans lesquelles Google transcrira la requête, pour ensuite en traduire les résultats en français.

[http://www.google.fr/language\\_tools](http://www.google.fr/language_tools)

**Google Reader** est un lecteur de flux RSS, mais c'est aussi un moteur de recherche de flux RSS. Il permet de faire une recherche sur un thème et de s'abonner facilement aux flux qui traitent de celui-ci.

<http://www.google.fr/reader>

**Google Dictionnaire** permet de trouver la traduction d'un mot dans 26 langues (il faut alors passer par une traduction intermédiaire en anglais), mais aussi la définition de ce mot. Dans ce cas, les résultats sont ceux de Wikipédia, de Wiktionary, et de lexiques ou glossaires de différents sites. Attention, les caractères accentués retournent une liste de résultats vide ; par exemple, il faut taper « verin » et non « vérin » pour avoir des résultats qui eux comprendront la requête avec les caractères accentués.

<http://www.google.fr/dictionary>

**Les moteurs « éthiques »**

« Solidaires » ou « écologiques », un certain nombre de moteurs revendiquent leur engagement. La plupart reversent tout ou partie de leurs bénéfices sur leurs revenus publicitaires à une ou plusieurs associations, que l'internaute peut ou non sélectionner, ou encore à une cause précise (Haïti pour RechercheUtile.Com,

la forêt amazonienne pour Ecosia). Certains, comme Gigablast ou Ecosia, limitent au maximum leur empreinte carbone en ayant recours aux énergies renouvelables pour alimenter leurs serveurs.

Parmi les moteurs solidaires, citons *Hooseek*, *Bing Solidaire*, *VeoSearch*, *RechercheUtile.Com*, *Doona*. Pour les écologiques, *Ethicle*, *Ecogine.org*, *Ecosia*, *Etikoo*, *Gigablast*.

## Les modules complémentaires

Savez-vous que vous pouvez ajouter des fonctionnalités à votre navigateur ? Chrome et Firefox proposent moult outils intéressants. Internet Explorer, n'offrant ces possibilités d'extension que depuis la récente version 8 de son navigateur, reste assez pauvre quant aux choix proposés. Nous allons en détailler quelques-unes qui peuvent vous être utiles.

## Affichage de miniatures sur la page de résultats

*BetterSearch* (Firefox), *OptimizeGoogle* (Firefox), *Search-Preview for Google* (Firefox et Chrome) affichent des miniatures (vignettes) de la page en regard de chaque résultat de recherche avec Google, Bing, Yahoo !... permettant d'avoir un aperçu de la page que l'on va visiter sans avoir à la charger complètement.

BetterSearch ajoute des icônes qui donnent accès à diverses infos sur le site concerné, à un aperçu rapide de la page et aux archives de la Wayback Machine pour ce site (voir plus haut). De plus, si le lien pointe vers un produit du site Amazon, on peut afficher directement des informations à son sujet.

OptimizeGoogle permet de personnaliser bon nombre d'outils Google et d'ajouter certaines fonctionnalités, entre autres supprimer les publicités, afficher une miniature des pages de résultats, accéder à la Way-Back Machine **7**.

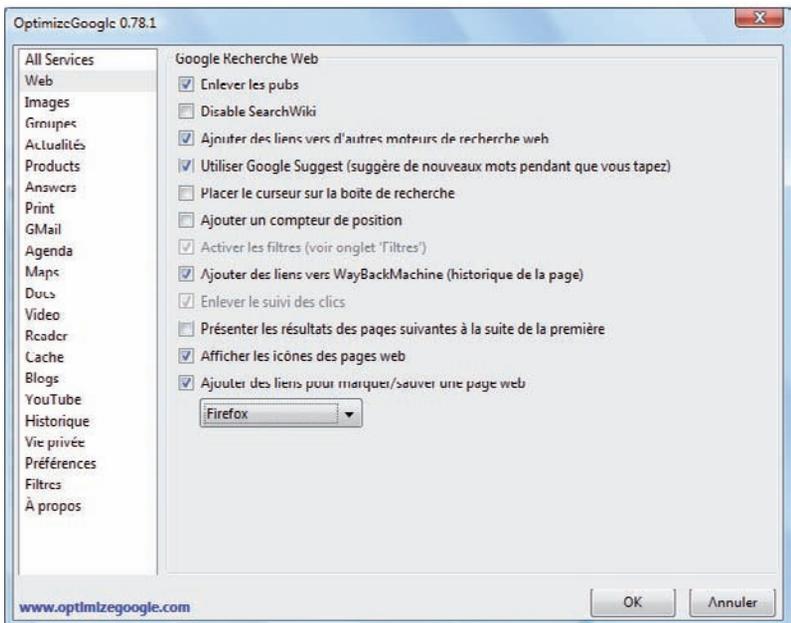
## Affichage des pages de résultats à la file

*AutoPager*, disponible pour Firefox et Chrome, affiche sur une seule page l'intégralité des résultats de recherche sur Google, Yahoo!, Bing et bien d'autres moteurs, dispensant ainsi d'avoir à cliquer sur « Page suivante ». S'affichent également quatre petites flèches vertes permettant d'atteindre le haut ou le bas de la page, ou de la fenêtre.

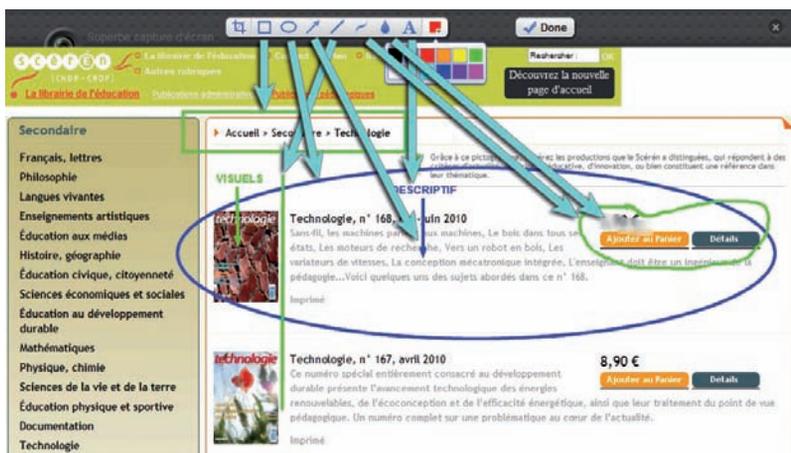
## Outils linguistiques

*Le CNRTL* (Centre national de ressources textuelles et lexicales), créé en 2005 par le CNRS, est un portail qui regroupe un ensemble de ressources linguistiques informatisées et d'outils de traitement de la langue. Il donne accès notamment à différents dictionnaires : le Trésor de la langue française informatisé (TLFi), celui de l'Académie française, de synonymes, d'antonymes...

Il propose une barre d'outils qui s'ajoute à celle du navigateur (Chrome et maintenant Firefox), avec un simple champ de recherche et un sélecteur pour choisir sa ressource : morphologie, lexicographie, étymologie, synonymie, antonymie, proxémie, concordance – un



**7** Les options d'OptimizeGoogle



**8** Les outils de Super capture d'écran

choix que l'on retrouve également, pour Firefox seulement, dans le menu contextuel accessible par un clic droit lorsqu'un mot de la page Web est sélectionné.

[www.cnrtl.fr](http://www.cnrtl.fr)

*Google Translate* (Internet Explorer, Firefox et Chrome) affiche un bandeau en haut de la page lorsque la langue de celle-ci est différente de celle utilisée par son interface. Ce bandeau comporte un bouton permettant de traduire le texte de la page. De plus, cette extension ajoute un bouton à la barre d'outils du navigateur qui permet, d'un clic, de traduire la page visitée. À noter, cette fonction est intégrée nativement à Chrome (« Options », puis « Options avancées : Traduire »), et elle est présente dans la barre d'outils Google si on l'a téléchargée une fois ouvert un compte Google (voir *Technologie* n° 165). Connecté à ce compte, Google Translate offre aussi la possibilité de traduire en ligne un document (PDF, « .txt », « .doc », « .ppt »,



### 9 Google Quick Scroll

« .xls » ou RTF) en ligne, seul ou en collaboration. Cela ne se fait pas par le biais de l'extension, mais en allant à l'adresse :

<http://translate.google.com/toolkit/list#translations>

### Simulation d'Internet explorer

**IE Tab** (Firefox et Chrome) permet d'afficher convenablement certains sites qui nécessitent impérativement Internet Explorer.

### Ajout de nouveaux moteurs de recherche

**Custom Search** (Chrome) est très utile au sein d'une classe, puisque cette extension permet de créer son propre moteur de recherche, en définissant les sites sur lesquels la recherche s'effectuera.

**Wikipedia Companion** (Chrome) permet d'accéder à Wikipédia en un clic, d'en choisir la langue, d'enregistrer les recherches récemment effectuées dans l'encyclopédie « collaborative » et de naviguer dans cet historique.

Pour ajouter un nouveau moteur de recherche dans Internet Explorer ou Firefox, il faut cliquer sur le bouton à côté de la zone de recherche rapide en haut de la page, choisir « Rechercher d'autres moteurs de recherche » pour IE, « Gérer les moteurs de recherche... » pour Firefox, et suivre les indications.

Pour utiliser un des moteurs de la liste, il suffira de cliquer à nouveau sur ce bouton de la zone de recherche, puis de sélectionner le moteur voulu, et de taper la requête dans cette barre de recherche.

On peut ainsi ajouter des accélérateurs pour rechercher une information dans les sites de *news* tels que ceux du *Monde*, de *Libération*, du *Figaro*...

### capture d'écran

#### et utilitaire de visualisation d'image

**Screen Capture Elite** (Firefox), **Superbe capture d'écran** (Chrome), d'un clic sur leur icône, permettent, au choix, la capture

de la page visible, de la page entière (sans avoir à faire défiler celle-ci) ou d'une sélection de celle-ci, et de l'enregistrer dans un format PNG ou JPEG. Le second permet également d'annoter l'image **8**.

**ZoomInto** (Chrome, Firefox, Internet Explorer) est une application Flash qui s'intègre au navigateur et permet de zoomer et recadrer les images de type JPEG des pages Web. Lorsque l'on glisse le curseur sur une image Web, une icône apparaît dans le coin supérieur gauche. Il suffit de cliquer sur celle-ci pour ouvrir la visionneuse sans quitter la page en cours. Il est alors possible de zoomer sur l'image, la recadrer avec précision, l'enregistrer, l'imprimer ou l'envoyer par courriel.

### Aide à la recherche

**Google Similar Pages** (Chrome) permet de prévisualiser et d'explorer des pages plus ou moins similaires, quant au contenu, à celle que l'on est en train de visiter. Plusieurs équivalents existent pour Firefox.

**Google Quick Scroll** (Chrome) permet d'aller directement là où le texte, dans un résultat, correspond à la recherche dans Google. Une fenêtre s'affiche dans le coin inférieur droit de la page de résultats, présentant les extraits de texte relatifs à la recherche **9**. Un clic sur l'un d'eux conduit directement au passage concerné, surligné sur la page.

**Current Site Search** (Chrome, Firefox) permet d'effectuer la recherche non seulement sur la page que l'on est en train de consulter, mais dans toutes les pages du site auquel appartient cette page.

### Autres outils

**Tempomail** (Chrome, Firefox) permet de disposer d'une adresse de courriel temporaire qui sera redirigée vers votre véritable adresse. Cela évite de se retrouver rapidement envahi de pourriels.

**BitDefender QuickScan** (Chrome, Firefox) permet de détecter en une minute la présence de virus actifs (*malwares* en cours d'exécution) sur un PC. La détection « *in the cloud* » évite d'avoir à télécharger le moteur sur votre système et de le mettre à jour régulièrement.

**Conversion Tool Plus For Google Chrome** (Chrome) est une calculatrice de conversion d'unités physiques (température, longueur, surface, volume et poids, etc.).

**Alertes Google** n'est pas une extension, mais un service accessible à l'adresse suivante :

[www.google.fr/alerts](http://www.google.fr/alerts)

Il permet d'être averti par courriel dès que de nouveaux articles correspondant aux termes que l'on recherche sont publiés (Web, actualités, etc.). ■