

AIR

ACTUALITÉS

LE MAGAZINE DE L'ARMÉE DE L'AIR

// CHAMMAL, UNE OPÉRATION MATURE
// MI6, L'ARMÉE DE L'AIR FAIT SON CINÉMA
// ALHAJET ET HAWK À L'UNISSON

L'ARMÉE DE L'AIR ET LA JEUNESSE

M 03007 - 714 - F: 4,50 € - RD



L'ARMÉE DE L'AIR À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

Réseaux sociaux et information en continu



@ www.defense.gouv.fr/air

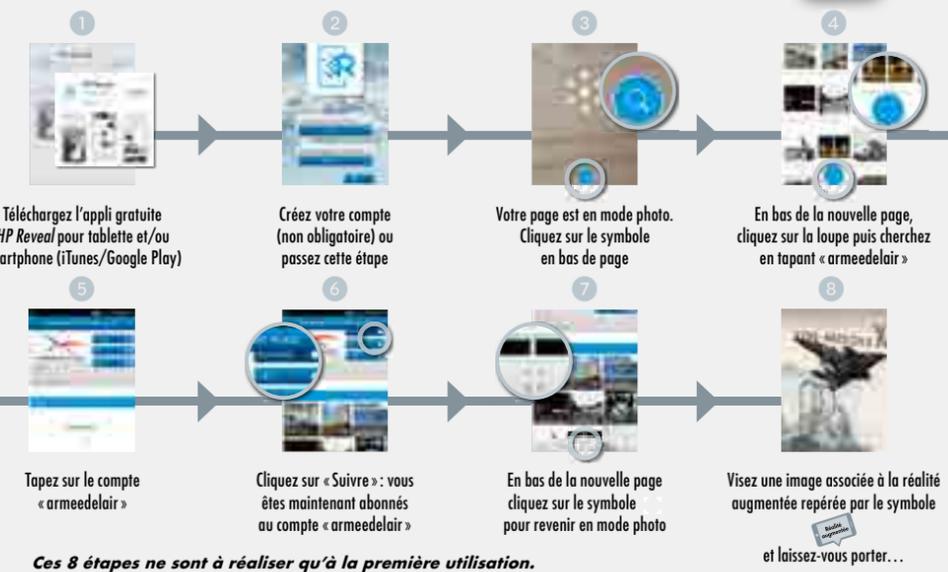
Activez vidéos, diaporamas et réalité augmentée dans *Air actualités*



Comment utiliser les flashcodes ?

1. Téléchargez gratuitement un lecteur de code pour votre mobile;
2. Lancez l'application;
3. Visez le code;
4. Accédez aux compléments Web

Comment utiliser l'application *HP Reveal* et ainsi activer des contenus en réalité augmentée ?



AEROSTAR.TV

Une émission exclusive pour aller à la découverte de nos forces aériennes. Les opérations extérieures, les centres de commandements, les patrouilles ...

Retrouvez Aerostar TV sur Orange 112 Bouygues 221 Free 210 et www.aerostar.tv

AIR ACTUALITÉS

LE MAGAZINE DE L'ARMÉE DE L'AIR

Service d'information et de relations publiques de l'Armée de l'Air (Sirpa Air)
60, boulevard du Général Martial Valin 75 509 Paris Cedex 15
Tél. : 09 88 68 09 63
E-mail : redacteur.chef@armedelair.com

Directeur de la publication:
col Cyrille Duvivier, chef du Sirpa air

Rédacteur en chef:
Icl Christophe Dubois (57 41)
Rédacteur en chef adjoint:
cne Édouard Paté (57 50)
Secrétaire de rédaction:
Véronique Bodin-Bourlier (57 57)
Rédaction:
Ilt Julie Beck (57 34), slt Lise Moricet (57 42), slt Catherine Wanner (57 38), asp Jennifer Medeiros (57 58), adj Jean-Laurent Nijean (57 49), Marine Gaultier (stagiaire)
Conception graphique:
adc Benoît Arcizet (57 32), Sylvain Perona (57 51), sgc Gwendoline Defente (57 37), sgt Jérémy Girardin (57 48)
Photographies:
adc Olivier Ravenel (57 53), adc Jean-Luc Brunet (57 36), adc Richard Nicolas-Nelson, adc Anthony Jeuland
Iconographie:
sgt Malaury Buis (57 56), sgt Julien Fechter

Édition:
Délégation à l'information et à la communication de la Défense
60, boulevard du Général Martial Valin 75 509 Paris Cedex 15

Publicité:
ECPAD - Christelle Touzet : 01 49 60 58 56
regie-publicitaire@ecpad.fr
Imprimerie:
Imprimerie DILA,
26, rue Desaix 75727 Paris cedex 15



Abonnement et vente au numéro:
ECPAD : 01 49 60 52 44
routage-abonnement@ecpad.fr



Tirage 30 000 exemplaires Mensuel
Dépôt légal : à parution
ISSN 0002 2152
TOUS DROITS

DE REPRODUCTION RÉSERVÉS
Les manuscrits et les photos non insérés ne sont pas rendus. La reproduction des articles est soumise à l'autorisation préalable de la rédaction.



30



16



20



50

ACTUALITÉS

6 LES ACTIVITÉS MARQUANTES DE L'ARMÉE DE L'AIR

OPÉRATIONS

16 CHAMMAL, UNE OPÉRATION MATURE
Interview du général Parisot

PRÉPARATION DES FORCES

20 ALHAJET ET HAWK À L'UNISSON
100 Squadron de la Royal Air Force

26 ENTRAÎNEMENT EN TERRE BRETONNE
Exercice «Nawas»

DOSSIER

30 L'ARMÉE DE L'AIR ET LA JEUNESSE
Présentation de quelques-uns des dispositifs mis en place par l'Armée de l'air au profit de la jeunesse

AU CŒUR DES UNITÉS

46 À LA POINTE DE LA TECHNOLOGIE
Cellule évaluation prospective du CPA 10

50 IMPOSSIBLE N'EST PAS AVIATEUR
L'Armée de l'air fait son cinéma

TECHNIQUE

54 L'ULTIME PORTE DE SORTIE DE NOS PILOTES
Le siège éjectable

CULTURE

56 « IL FAUT CROIRE EN SES RÊVES »
Interview de Tony Estanguet

58 COMMENT L'ENGAGEMENT DE L'ARMÉE DE L'AIR EN FAVEUR DE LA JEUNESSE A PRIS CORPS
L'École des pupilles de l'air

62 INSIGNE, LIBRAIRIE, LOISIRS, ANNONCES...

Publicité: [page 2 : UNÉO] - [page 15 : GMF] - [page 65 : UNÉOPÔLE] - [page 67 : AGPM] - [page 68 : TÉGO]
Couverture: photo Adc Anthony Jeuland - Sirpa air Poster : photos Sgt Malaury Buis - Sirpa air

Qui a dit « *Mission impossible* » ? Certainement pas les aviateurs qui ont participé au tournage du dernier opus de la célèbre saga éponyme. Plus habitués des théâtres d'opérations que des plateaux de cinéma d'action, ils ont néanmoins tenu leur rôle. Immersion dans les coulisses d'une production pas comme les autres.

Par le **sous-lieutenant Catherine Wanner**
Photos **adjutant-chef Richard Nicolas-Nelson**

8 avril 2017, tarmac de la base aérienne 107 de Villacoublay. Un Caracal de l'escadron d'hélicoptères 1/67 « Pyrénées » et son équipage s'apprentent à quitter la piste. Plein gaz, l'appareil décolle, direction le ciel bleu de Paris. Il met cap à l'est et se faufile au-dessus de la ville, longeant la Seine, effleurant la tour Eiffel. Quelques minutes à peine lui suffisent pour atteindre sa destination : le 12^e arrondissement de la capitale. Dans les rues, c'est l'effervescence. Alertée par le bruit des pales, une foule de curieux se presse dans

le quartier de Bercy, scrutant l'horizon, épiant le moindre mouvement de ce géant gris à hélices. Le Caracal est à l'approche de l'héliport du ministère de l'Économie et des Finances juché à plus de quarante mètres de haut. Peu à peu, la machine de huit tonnes amorce sa descente sur la petite plateforme. La manœuvre n'est pas sans risque. Mètre par mètre, le Caracal réduit son altitude. À vitesse lente, en vol quasi stationnaire, l'hélicoptère achève la phase finale de son posé. Les roues sont au contact. Tout s'enchaîne alors en quelques minutes. Les portes latérales de la machine

s'ouvrent. Des commandos parachutistes de l'air (CPA) n° 30 et leur prisonnier placé sous camisole de force sortent de la soute précipitamment. Maintenu fermement par les militaires, le détenu est escorté jusqu'au boulevard en contrebas, puis remis aux hommes du RAID (Recherche, Assistance, Intervention, Dissuasion) qui quittent les lieux en trombe, à bord d'un fourgon carcéral. « Coupez ! », s'écrie soudain le réalisateur américain, Christopher McQuarrie, interrompant ainsi l'action. L'homme est tout sourire. La prise est bonne. Après deux jours de tournage, une scène majeure

du nouvel opus de la saga *Mission impossible*, baptisé « *Fall out* » est dans la boîte. Un film dans lequel l'Armée de l'air joue un rôle de choix. Un Caracal, un équipage (pilote, copilote, mécanicien navigant et tireur) et deux aviateurs du CPA 30 sont au casting. « *Fin 2016, le producteur français de Mission impossible 6 (MI6), Raphaël Benoiel, se rend au salon des lieux de tournage à Paris et s'entretient avec la Mission cinéma de la Délégation à l'information et à la communication de la défense (DICOd). Il souhaite, pour le compte de la Paramount, travailler avec l'Armée de l'air*

IMPOSSIBLE N'EST PAS AVIATEUR

L'ARMÉE DE L'AIR FAIT SON CINÉMA



Avant le tournage, des répétitions se sont déroulées sur la base aérienne de Villacoublay

et plus précisément avec un hélicoptère capable de se poser sur l'héliport de Bercy. Compte tenu de ce critère, nous suggérons le Caracal», explique le commandant Raphaël, chef de projet MI6 pour l'Armée de l'air. Des photographies et des vidéos de la voilure tournante sont envoyées à la production, qui adhère totalement. Parallèlement, elle adresse une nouvelle requête: obtenir des uniformes et des équipements de commandos. Plutôt que d'en «prêter», le commandant Raphaël propose

commandant Raphaël. Peu à peu, le projet se précise. Les différentes demandes d'autorisation sont formulées et acceptées, «notamment celle de survoler la capitale», précise le commandant. Avant le premier clap, les lieux de tournage sont étudiés de près. Une attention toute particulière est portée à la drop zone (DZ – aire d'atterrissage) de Bercy, qui n'est pas homologuée pour recevoir un hélicoptère du gabarit du Caracal. «Au regard de la résistance de la plateforme, nous avons jugé que l'opération

souffle de l'aéronef: «J'étais présent pour vérifier que toutes les procédures mises en œuvre par l'EH 1/67 «Pyrénées» soient respectées et comprises par tous les techniciens présents sur la DZ. Il s'agissait d'éviter que ne soient happées par le souffle du rotor. De même, les avenues jouxtant l'héliport ont été bloquées pendant le tournage, afin d'éviter tout dommage provoqué par d'éventuels projectiles», précise le colonel Olivier Célo.

Le tournage a duré deux jours. Vendredi 7 avril 2017, des répétitions grandeur nature ont eu lieu sur la base aérienne 107 de Villacoublay. L'enceinte militaire a accueilli une centaine de techniciens - anglais, américains et français -, de nombreux véhicules techniques: camion régie, éclairage, loges, cantine, etc., ainsi que l'équipe de production. Ces répétitions ont permis à l'acteur Sean Harris (dans le rôle du méchant) de se familiariser avec l'hélicoptère, et à l'équipe du film de réaliser les tout premiers plans. De leur côté, les aviateurs ont pu mieux cerner les attentes de la production et notamment celles des caméramen, qui avaient des besoins particuliers en termes de prises de vues. Le lendemain, c'était le jour J. La sécurité était au cœur des préoccupations et ce tournage, abordé comme une vraie mission opérationnelle. «La préparation est importante», indique

le capitaine Kilian, pilote du Caracal. Pour lui, un des enjeux consistait à réussir à voler au-dessus de Paris, aux côtés d'un hélicoptère civil, un AS350 Écureuil, chargé de réaliser les images aériennes. «Nos procédures de vol en patrouille ne sont pas les mêmes, un point sur lequel il a fallu être très vigilant au moment du briefing entre nos deux équipages», précise-t-il. Du côté des commandos du CPA 30, une attention toute particulière était portée à la scène tournée sur la DZ de Bercy. «La zone de posé était très restreinte, sans barrière de protection et le souffle de l'hélicoptère très puissant. Il fallait donc être très attentif au moment d'escorter le prisonnier (Sean Harris) en dehors de la plateforme.» Finalement, la séquence tournée à l'héliport a dû être jouée trois fois. À peine le temps pour les aviateurs de se rendre compte que l'instant était exceptionnel, il était déjà passé. «On était tellement pris par l'objectif de la mission qu'on ne s'est pas rendu compte tout de suite de ce qui se passait», se souvient le capitaine Nicolas, copilote du Caracal. Mais pour lui comme pour ses collègues, l'expérience restera inoubliable. Et les souvenirs gravés, pas seulement dans leur esprit, mais aussi sur la pellicule. Et si un jour l'envie leur prenait de les voir revivre, rien de plus simple. Il leur suffira de regarder ce film, à la notoriété planétaire. ■

Une expérience inoubliable pour les aviateurs

d'intégrer directement au film des CPA (10, 20 ou 30), habitués à travailler à bord d'aéronefs. Comme pour le Caracal, des éléments informatifs à leur sujet mais aussi des photographies, notamment de leurs matériels (jumelles de vision nocturne, armement etc.) sont adressés à la production. Là encore, l'équipe du film est enchantée. «En mars 2017, une réunion préparatoire a lieu avec tous les acteurs du projet: du réalisateur à l'Armée de l'air, en passant par la Mairie de Paris, les autorités de Bercy ou encore le pilote du Caracal», raconte le

était tout de même possible à condition que le Caracal reste rotor tournant pleine puissance au moment du posé. Ainsi, il n'atterrit pas, mais ne fait que toucher la structure qui n'a pas à encaisser les huit tonnes de l'appareil», explique le colonel Olivier Célo, chef du service d'information et de relations publiques de l'Armée de l'air au moment du tournage, ancien commandant de l'EH 1/67 «Pyrénées» et directeur des vols pour la séquence tournée sur le toit de Bercy. Une manœuvre qui engendre cependant de nombreux phénomènes liés au



Le Caracal de l'EH 1/67 «Pyrénées» suivi de près dans le ciel de Paris par un hélicoptère Écureuil, chargé des prises de vues aériennes.



La scène du posé sur l'héliport de Bercy fut un vrai défi technique pour le Caracal et son équipage.



Deux commandos parachutistes de l'air n° 30 ont participé au tournage. Leur rôle: escorter le méchant.



Visionnez le making-of



PROCHAIN NUMÉRO

octobre 2018 n° 715

Projection d'un dispositif aérien d'EnverGure en Asie du Sud-Est

PEGASE

Durant l'été, l'Armée de l'air a organisé et coordonné la mission PEGASE en Asie-Pacifique. Retour sur une mission exceptionnelle dans laquelle l'Armée de l'air a engagé une centaine d'aviateurs et déployé un dispositif aérien composé de trois Rafale, un A400M, un ravitailleur C-135 et un A310.

AIR ACTUALITÉS
LE MAGAZINE DE L'ARMÉE DE L'AIR

Coupon d'abonnement

Nom: _____

Prénom: _____

Adresse: _____

Code postal: _____

Ville: _____

Téléphone: _____

E-mail: _____

Signature: _____

Règlement par chèque à l'ordre de l'agent comptable de l'ECPAD.

À retourner à l'ECPAD - Service abonnements - 2/8 rue du Fort d'Ivry - 94 205 Ivry-sur-Seine CEDEX.

Vente au numéro: contacter l'ECPAD au 01 49 60 52 44 ou à routage-abonnement@ecpad.fr

* Le tarif spécial est réservé aux personnels et organismes de la défense, anciens militaires et aux moins de 25 ans. Il est conditionné par l'envoi d'un justificatif par le bénéficiaire. ** Le supplément avion obligatoire pour les DOM-TOM et l'Étranger est compris dans nos tarifs (NB: 10 euros pour un abonnement de 6 mois, 20 euros pour un abonnement de 1 an, et 40 euros pour un abonnement de 2 ans).

TARIFS (frais de port inclus)

France	
6 mois (5 n°)	20 €
	16,75 € (tarif spécial)*
1 an (10 n°)	34 €
	30,40 € (tarif spécial)*
2 ans (20 n°)	61 €
	51,40 € (tarif spécial)*
DROM-COM**	
6 mois (5 n°)	31,87 €
	27,25 € (tarif spécial)*
1 an (10 n°)	55,60 €
	51,40 € (tarif spécial)*
2 ans (20 n°)	103,90 €
	93 € (tarif spécial)*
Étranger (hors-taxes)**	
6 mois (5 n°)	36,70 €
1 an (10 n°)	64 €
2 ans (20 n°)	114,40 €