Indications cours : parler norme

**Objectifs :** à la fin de ce cours les élèves doivent être capables notamment de :

* définir ce qu’est une norme,
* distinguer une norme d’une réglementation,
* différencier un label d’un marquage ou d’une certification,
* connaître l’AFNOR et ses services en ligne.

**Durée de l’exposé** : une heure

**Placement de la séquence d’enseignement dans le programme :** en terminale STI2D avant la réalisation des projets

**Finalité en TIPE :** utiliser Sagaweb afin d’aider les élèves à définir le cahier des charges de leur projet.

**Outils d’aide à l’exposé sur Power point :**

Lors de ce cours vous aurez besoin d’un tableau ou d’un paper bord et de quelques chargeurs de téléphones portable.

**Diapositive 3 :** Interroger les élèves sur ce qu’est une norme et noter les réponses au tableau. L’erreur principale faite par les étudiants est de confondre norme et réglementation ce qui permet de rebondir sur la diapositive 10.

**Diapositive 6 :** Interroger les élèves sur l’utilité de la norme et noter les réponses au tableau. Montrer l’utilité de la norme pour le client en prenant l’exemple du chargeur de téléphone portable. Les réponses permettront de rebondir sur la diapositive 12. Monter également l’utilité de la norme pour l’entreprise afin de sécuriser ses choix stratégiques en prenant par exemple un fabricant d’électroménager ;

**Diapositive 8 :** Interroger oralement les élèves et conclure que l’on peut presque tout normaliser.

**Diapositive 10 :** Seulement 1% des normes françaises sont réglementaires. Indiquer l’existence du site Légifrance.

**Diapositive 12 :** Reprendre le cas des chargeurs de téléphones portables et indiquer le choix d’Apple de conserver son type de chargeur contrairement à l’ensemble des autres fabricants que sont Sony, Nokia, Samsung…monter le risque industriel. Aborder les différences et les difficultés à établir une norme française (NF), européenne (EN), internationale (ISO).

**Diapositives 19 à 25 :** Ces diapositives doivent permettes de comprendre que le marquage CE sert uniquement à pouvoir commercialiser des produits sur le sol européen, qu’il s’agit d’une auto-déclaration du fabricant à respecter les directives essentielles du principe nouvelle approche. Le marquage NF sur un produit impose un organisme extérieur, comme AFNOR certification, soit venu dans l’entreprise vérifier que le produit était conforme à la norme indiquée sur celui-ci.

Différencier également un label d’une norme (exemple label rouge pour les poulets).

**Diapositive 33 :** Insister sur le fait que la norme est le fruit d’un consensus des parties prenantes. Le temps pris afin d’établir une novelle norme peu être long, ce qui peut expliquer la difficulté des TPE et PME à participer à l’élaboration d’une norme.