CALCUL DU COÛT DE REVIENT

ET

FIXATION DU PRIX DE VENTE

TP Co-animation gestion et enseignement industriel

# Savoir du référentiel :

|  |  |
| --- | --- |
| ***S1.21*** | Les objectifs de la mercatique  La démarche mercatique.  L’analyse des marchés |
| ***S1.22*** | Les actions mercatiques.  Le plan de marchéage  Construire et valoriser l’offre  Communiquer et distribuer l’offre |
| ***S6.3*** | Calcul des besoins pour les matériaux |
| ***S6.4*** | Calcul du coût de revient |

# Prérequis :

* Méthode de calcul du coût minute
* Méthode de calcul de coefficients.
* Méthode de mise en œuvre des fonctions du tableur (recherhcev() ; si() ; formules
* Les types de codification
* L’identification du processus de fabrication du produit
* La connaissance des matériaux employés

# On donne :

* Le document de présentation des méthodes de calcul du coût de revient
* Le fichier à compléter pour le calcul du coût de revient

# La durée :

* 2 séances de 2 heures (si le temps est insuffisant, l’étudiant peut poursuivre en dehors des cours)

# Les compétences mises en œuvre :

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| ***C2.42*** | Définir les besoins en composants et accessoires |
| ***C2.5*** | Déterminer les coûts prévisionnels du produit |
| ***C2.611*** | Élaborer l’ensemble des documents numériques constitutifs du dossier d’industrialisation du produit |
| ***C2.7*** | Organiser, enrichir et diffuser les bases de données techniques |
| ***C2.81*** | Communiquer des informations |

# Objectif du TP :

* Calculer le coût de revient d’un article et analyser les marges
* Concevoir un document sur tableur numérique pour le calcul du coût de revient.

Contexte :

**Paris le 10 octobre 2012**

Le service recherche et développement de l’entreprise **ATOUT’MOD** développe les produits de sa prochaine collection automne hiver 2013-2014. Pendant ce temps les ateliers de production fabriquent la collection printemps été 2013.

À l’issue d’une réunion de collection, il est décidé de valider le lancement de 3 nouveaux modèles. Cette validation lance le processus d’industrialisation et de calcul du coût de revient. Le travail engagé a pour objectif de définir dans un premier temps, la rentabilité du produit puis de préparer l’industrialisation.

Une prochaine réunion permettra de valider définitivement le lancement en production aux deux conditions suivantes :

* que les marges soient suffisantes,
* que les clients soient intéressés par ces produits.

La collection sera présentée dans les salons professionnels en février 2013.

Le bureau des méthodes a la charge de déterminer les coûts de revient sur la base des indications du service financier, notamment pour ce qui concerne le coût minute. Les taux de marge sont estimés à partir des prix de vente industriels établis par le service commercial et du coût de revient des produits.

Le bureau des méthodes applique le protocole de calcul du coût de revient validé par la direction de l’entreprise. Le prix définitif sera arbitré par les responsables de la commercialisation et le chef de produits.

**Collection automne hiver 2113 2014**

# Travail demandé :

Établir une fiche de calcul du coût de revient sur tableur et déterminer la rentabilité des 3 produits compte tenu des matériaux employés et des techniques de fabrications préconisées.   
Le coût minute est égal à 0,449€

Coefficient distributeur 2,40

## Ressource :

* Cadre de collection des chaussures,
* Fichier des composants (au format tableur),
* Cahier des charges pour la conception de la fiche,
* Diaporama de calcul des coûts de revient.

## Première partie :

Concevoir la fiche de calcul de coût de revient conformément au cahier des charges

1. Compléter la base de données de la feuille ***matière*** du fichier ***base coût de revient.xls***avec les éléments de la nomenclature fournies dans le cadre de collection. Codifier chaque élément en respectant la codification existante.
2. Compléter les formules de la fiche coût *de revient* en respectant les éléments du cahier des charges.
3. Tester la fiche de calcul et réaliser la mise en page.

## Deuxième partie

Calculer les coûts de revient des différents modèles et analyser leurs marges.

1. Calculer le coût de revient et le prix de vente en magasin de chaque modèle en fonction du cadre de collection proposé.
2. Réaliser un tableau de synthèse mettant en évidence les valeurs caractéristiques de calcul des différents modèles afin de comparer leurs résultats [[1]](#endnote-1)
3. Sur le même tableau, calculer le chiffre d’affaires et la marge brute totale pour chaque modèle de cette ligne. Représenter graphiquement les marges dégagées par les différents modèles.
4. Calculer le taux de marge global de la collection tous modèles confondus.
5. Commenter les résultats.

Remarque : Dans cette étude la marge brute comprend les frais de distribution.

DONNÉES TECHNIQUES

# CADRE DE COLLECTION printemps été 2013

Marque : ATOUT’MOD

Ces modèles appartiennent à la ligne ***BANJO***. Ils utilisent la même forme et le même bloc semelle.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BALADIN**  **1 - KID VELRAS** SP : 17,20 dm²  **Doublure chèvre naturelle**  SP = 18,40 dm²  **Boucle :** Or pale  **BLOC 140 :** toujours Noir  **Prévision vente :** 800 paires  **PVI :** 89 € | **BANGUI**  **1 - KID Toro** SP = 14,25 dm²  **Doublure chèvre naturelle**  SP = 16,50 dm²  **BLOC 140 :** toujours Noir  **Prévision vente :** 1215 paires  **PVI :** 72 € | **BANG**    **1 - KID BLANC** SP = 14,35 dm²  **2 - KID BURGUNDY**  SP= 12,55 dm²  **Doublure chèvre naturelle** SP = 13,00dm²  **BLOC 140** : toujours Noir  **Lacet 101** 0,75 m noir  **Prévision vente :** 1540 paires  **PVI :** 88€ |
| |  |  | | --- | --- | | Coupe : | 5,40 | | Piquage : | 24,00 | | Broche : | 5,00 | | Fabrication : | 18,00 | | Habillage : | 14,00 |   **Temps de fabrication**  **en min** | **Temps de fabrication**  **en min**   |  |  | | --- | --- | | Coupe : | 4,50 | | Piquage : | 12,00 | | Broche : | 3,00 | | Fabrication : | 18,00 | | Habillage : | 6,00 | | **Temps de fabrication**  **en min**   |  |  | | --- | --- | | Coupe : | 9,25 | | Piquage : | 45,00 | | Broche : | 6,50 | | Fabrication : | 22,00 | | Habillage : | 11,25 | |

# Composants communs pour l’ensemble des modèles de la ligne BANJO

* Contrefortthermocollant tige basse (3,2 dm²)
* Bout-dur thermocollant femme
* Semelle préfinie croupon végétal
* bonbout
* Première de montage FE 170

# Nouveaux matériaux ou composants pour cette collection

À ajouter au listing des matières

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Désignations** | **Prix Unitaire** | **Unité** |
| Kid Velras | 0,46 € | Dm² |
| Kid Blanc | 0,43 € | Dm² |
| Kid Burgundy | 0,48 € | Dm² |
| Velras Toro | 0,47 € | Dm² |
| Bloc 140 | 3,81 € | unité |
| Première de montage FE 170 | 3,30 € | paire |
| Semelle préfinie croupon végétal | 2,74 € | paire |
| Bonbout | 0,08 € | pièce |
| Boucle or | 0,39 € | pièce |
| Boite de chaussure | 0,65 € | pièce |

# Cahier des charges de la feuille de calcul du coût de revient

* Le classeur comporte une base de données des composants. Celle-ci doit pouvoir être complétée,
* Les composants sont repérés par une référence unique,
* La fiche de calcul de coût de revient comporte toutes les formules nécessaires à leur automatisation,
* Les matières sont « appelées » par l’intermédiaire de la saisie de leur référence, utiliser la fonction recherchev() pour saisir les éléments de la nomenclature,
* traiter les erreurs d’affichage pour que toutes les lignes qui le nécessitent contiennent les formules appropriées,
* Le calcul des différents modèles sont réalisés dans le même classeur par une copie,
* Utiliser les formules de la présentation donnée en ressource,
* La feuille de synthèse des marges doit être en lien avec les feuilles de chaque modèle.

,

ANNEXE 1

EXEMPLE DE FICHE DE CALCUL DU COÛT DE REVIENT



1. Au sens comptable du terme. [↑](#endnote-ref-1)