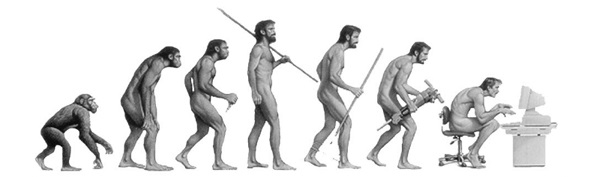
******TechnoDOC n°1**

***Le besoin de communiquer***

Dialogue, réunion de groupe, conférences, livres, médias, informatique, etc., c’est la communication au sens large du terme. L’Homme a besoin de communiquer et de se relier aux autres. Il peut communiquer par la parole, les gestes, l’écriture, le regard, l’audiovisuel, la musique, etc.

***La communication d’un point de vue théorique :***

On pourrait croire que communiquer, c’est envoyer directement une information à quelqu’un mais c’est loin d’être aussi simple. Prenons une discussion entre 2 personnes. Entre une phrase simple prononcée par le personnage A et sa réception par le personnage B, on traduit, on interprète suivant notre humeur, notre culture, notre passé, … Sans parler de tout ce qui peut venir parasiter le message … Ainsi la phrase simple du départ peut être finalement mal comprise.

**Voici un petit poème qui résume bien le problème :**

***Les moyens de communication***

**Les plus anciens :**

Depuis toujours existe un outil humain à portée de tout le monde : la voix. Avec l'invention du langage par l'homme, c'est le moyen de communication le plus utilisé, par tout le monde, chose normale puisque c'est le moyen le plus simple d'échanger avec quelqu'un.

Certains sont néanmoins privés de cet outil et ne peuvent l'utiliser. C'est pourquoi le langage des signes et d'autres langages codés ont été inventé.

Vers l'an -3000, l'écriture (dans une forme proche de celle que nous connaissons) fit son apparition. A cette époque, l'écriture n'a besoin d'aucune technologie et est de plus en plus enseignée, surtout dans les pays d'Europe de l'Ouest. Les analphabètes sont rares, mais malgré tout encore bien trop nombreux, particulièrement dans les pays les plus pauvres.

L'écriture fut la base de tous les autres moyens actuels de communication à distance.

L'Homme essaya de mettre à profit cette invention et avec l'invention du papier, les lettres furent utilisées très fréquemment pour la communication à distance ; les messagers étaient envoyés, et se rendaient le plus rapidement possible au destinataire. Pigeons, chevaux, hommes, véhicules furent utilisés pour transporter ces lettres.

**Depuis le XVIIème siècle :**

Le XVIIème siècle vit naitre le télégraphe. Ce procédé permettait de communiquer à distance sans que personne n'ait besoin de transporter le message ; ceux-ci sont transmis d'une tour de télégraphe à une autre par des impulsions électriques. Le langage le plus utilisé fut le langage morse.

S'en suivit le téléphone (permettant de communiquer oralement à distance) puis le télécopieur (couramment appelé fax) qui convertit l'image de documents en impulsions électriques pour les transmettre à un destinataire.

A la fin du XIXème siècle - début du XXème, une succession de découvertes et d'inventions aboutit à la radio. Cet outil fut très utilisé durant la guerre. C'est notamment par lui que Charles de Gaulle fit son appel du 18 juin 1940. C'est grâce à un système de fréquences d'ondes que les sons sont retranscrits.

Le Minitel, ancêtre d'Internet, permettait de communiquer en envoyant ou en recevant des messages via un écran et un clavier.

La télévision permet elle aussi de communiquer en utilisant les ondes radioélectriques ou les réseaux câblés. Il y a quelques années, la TNT a remplacé les ondes hertziennes.

Le téléphone portable permet d'appeler vers un fixe ou un autre portable de n'importe où puisqu'il est transportable. Ce dernier possède d'autres fonctionnalités, comme l'envoi de SMS, MMS, ou autres, mais aussi comme la prise de photographies, par exemple.

**Par système informatisé**

Puis, Internet apparut, et révolutionna le monde. Inventé par les militaires dans les années 60, c’est en 1965 que se fit la première connexion informatique à longue distance, pour être enfin accessible au grand public en 1990. Depuis, pratiquement tout le monde utilise cet outil et avec l'apparition de messageries instantanées ou non et de divers réseaux sociaux, l'information a pris une nouvelle ampleur ; aujourd'hui, il suffit de quelques minutes, de quelques clics, pour qu'une information fasse le tour du monde.

L'homme a toujours cherché à communiquer, toujours plus vite, toujours plus efficacement, et cela ne semble pas être terminé …

***Le cycle de vie d’un produit***

Le cycle de vie du produit est la succession d'étapes que traverse un produit dans le temps.

**1. Développement d'un nouveau produit :**

Coûts très importants, pas de recettes

**2. Stade de lancement : Introduction du produit sur le marché**

Coûts élevés de production et de développement, faible volume de vente, pertes pour l'entreprise, prix élevés.

**3. Stade de croissance**

Coûts réduits, croissance importante des volumes de vente, profits croissants pour l'entreprise et marges élevées.

**4. Stade de maturité**

Coûts de production faibles, mais coûts de publicité et de SAV élevés, maximum des volumes de vente, profits encore très importants mais stagnants, tendance à la baisse des prix en raison de la concurrence

**5. Stade de déclin**

Diminution des ventes, diminution des profits, diminution des prix, apparition de produits de remplacement.

**La disparition du produit peut avoir plusieurs causes :**

- ***économiques*** : le produit n’est plus rentable ;

- ***écologiques*** : les matériaux nécessaires à sa fabrication se feront trop rares ;

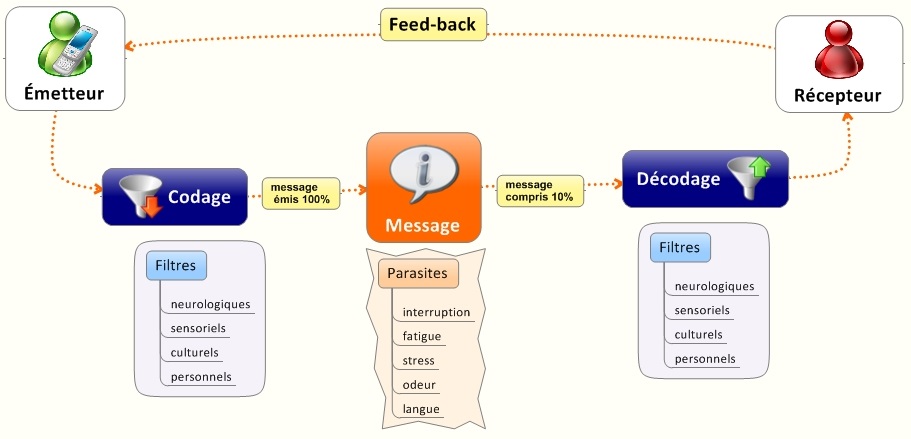
- ***technologiques :*** il est remplacé par une technologie plus performante ;

- ***sociologiques :*** il paraitra trop banal, plus à la mode, …

- ***médicale :*** certains matériaux utilisés sont finalement déclarés nocifs ;

- …

***L’évolution de la communication***



ce que vous croyez y comprendre,

ce que vous voulez comprendre,

et ce que vous comprenez,

Il y a au moins 9 possibilités de ne pas se comprendre... *(Auteur inconnu)*

Entre ce que je pense,

ce que je veux dire,

ce que je crois dire,

ce que je dis,

ce que vous voulez entendre,

ce que vous entendez,

