

CYCLE 4	COMMENT SECURISER L'ACCES AUX CASIERS DU COLLEGE GRACE A L'IA ?	NIVEAU QUATRIÈME
---------	---	------------------

1. Objectif

Présenter les nouveaux assistants IA et les techniques de prompting pour bien les utiliser !

2. Quels assistants pouvons-nous utiliser ?

Aujourd'hui les nouveaux assistants IA évoluent tous les mois, une façon de suivre les meilleurs assistants du marché en terme de performance « universelle » est de se référer au Leaderboard Arena : <https://leaderboard.lmsys.org/>

En Septembre 2024 (attention cela peut naturellement évoluer), nous retrouverons dans le peloton de tête, **accessible librement** en Europe :

Les 3 solutions sont américaines.

- <https://chatgpt.com/> de OpenAI, accessible également via <https://copilot.microsoft.com/> (avec une surcote Microsoft tout de même)
- <https://claude.ai/> d'Anthropic
- <https://gemini.google.com/> de Google

Une solution française

- <https://chat.mistral.ai/> est une autre alternative moins puissante voir détail ci-dessous

ChatGPT

- Permet d'analyser texte + image + tout autre type fichier (.docx, .pdf, .xlsx, ..).
- Version 4o accessible gratuitement pendant quelques conversations puis une fois ces crédits gratuits utilisés, il rebascule vers la version 3.5 beaucoup moins performance et non connectée à internet.
- La version 4o permet de faire des recherches sur internet (via le moteur Bing de Google).
- La version o1 intègre nativement la technique de prompting du chemin de pensée (voir plus bas).
- Accès à des GPT spécialisés (<https://chatgpt.com/gpts>). Les GPT spécialisés sont des assistants créés par OpenAI ou la communauté pour remplir de façon efficace une tâche bien particulière, par exemple pour rédiger un Post LinkedIn pour le Rocket club ! (<https://chatgpt.com/g/g-olnQEIZO1-post-rs>) ou bien pour recevoir des conseils pour bien s'occuper de ses plantes (<https://chatgpt.com/g/g-6PKrcgTBL-plantly>).

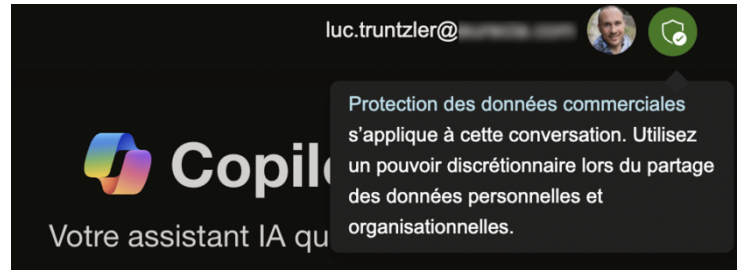
Pour préserver la confidentialité de vos échanges, pensez à créer des chats éphémères (= l'équivalent de la navigation privée sur les navigateurs web) :



Penser également à désactiver, dans les paramètres, l'option « Améliorer le modèle pour tous » pour s'assurer que les données ne seront pas utilisées pour le réentraînement du modèle et tombent alors dans le domaine public !

Copilot

- Propose des fonctionnalités très similaires à ChatGPT. En Août 2024, il s'agit cependant encore du modèle 4 et non 4o qui est disponible sur Copilot.microsoft.com
- Avec un compte entreprise, la protection des données personnelles est automatique :



Claude IA

- Offre des performances similaires à la 4o de ChatGPT à la différence que Claude.ia n'est pas connectée à internet pour vérifier ses sources. A noter que les modèles qui ne sont pas en capacité à vérifier leurs sources sur internet sont plus susceptibles à produire des hallucinations (=réponse fausses générées par l'assistant mais données sur un ton très convaincant et affirmatif pouvant vous induire en erreur). Ce modèle reste cependant très performant pour traiter les données que vous lui communiquerez et sur lequel il y aura peu de risque d'hallucination.
- Comme la 4o de ChatGPT, il y a un nombre de crédit limité sur la version gratuite avant d'être bloqué. Les crédits se renouvellent également après x heures suivant la sollicitation de leur service.

Gemini

- Le modèle Gemini de Google est réputé très rapide. Il n'est cependant pas facile de construire des chemins de pensées (chain of thought) avec, une des plus importantes techniques de Prompting.
- D'expérience, Gemini est plus propice à des hallucinations lors de ses recherches d'informations.
- Depuis Août 2024, il est possible de générer des images via Gemini.

Mistral

- Le champion français. Malheureusement le modèle, comme Claude.ia, n'est pas connecté à internet.
- De nombreuses personnes affirment qu'il offre de meilleure qualité rédactionnelle en français que ces homologues américains car ces derniers, contrairement à Mistral, ont été entraînés exclusivement sur du contenu en anglais.

3. Quels usages ?

Il y a 2 principaux freins à l'usage des nouveaux assistants :

1. Ne pas parvenir à bien les utiliser
2. Ne pas savoir pour quels usages les utiliser dans son quotidien

Pour le **premier point**, plusieurs techniques de prompting existe (voir ci-dessous) pour mieux les prendre en main.

Pour le **second point**, les 3 grands usages de ces nouveaux assistants portent sur la Recherche d'information, la Génération de contenu et l'Analyse de documents.

Ces 3 grands usages permettent de couvrir beaucoup d'usage métier mais aussi personnel.

4. Quelles techniques ? L'art du prompting

a) La différence entre un assistant et un moteur de recherche

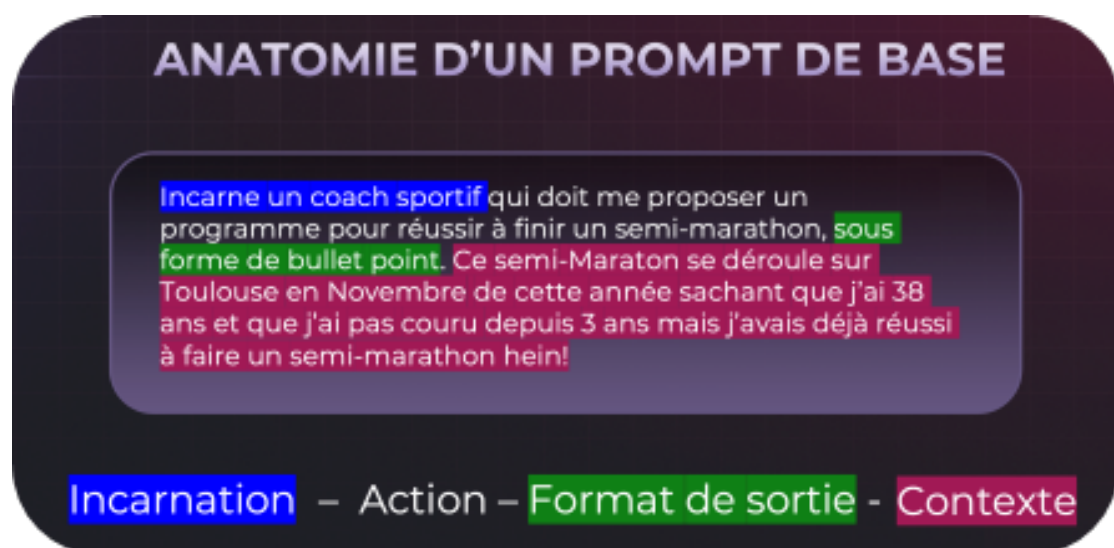
S'entretenir avec un assistant comme ChatGPT n'a pas grand-chose à voir avec une recherche Google.

- Sur Google, la recherche se fait en utilisant quelques mots clefs pour obtenir +300 000 000 de résultats de sites web déjà créés avant la requête, le tout en 0,30 secondes. Les choix sont alors effectués et la navigation se fait à travers différents sites web, chacun présentant une structure qui lui est propre, à la recherche de la réponse.
- Sur ChatGPT, on entre dans une conversation pour co-construire, avec l'aide de l'assistant, une réponse. Cette réponse n'existe pas au préalable ; elle est littéralement construite au fil de l'échange. Si la demande est mal formulée, la réponse obtenue risque d'être médiocre. La qualité de la réponse dépend en grande partie de la qualité de la demande et de sa formulation. C'est ce qu'on appelle « l'art du prompting ».

b) Anatomie d'un prompt

Il est recommandé de préciser 4 informations dans un prompt :

- **L'expertise à embarquer dans la réalisation de la réponse.**
Suivant l'action demandée, il sera pertinent de demander à l'assistant d'endosser un rôle particulier (ex. Responsable marketing ou Responsable RH) afin qu'il puisse bien aborder la problématique avec l'expertise adéquate ! Par défaut, l'assistant risquerait de répondre de façon lambda à une problématique experte.
- **L'action** que doit réaliser l'assistant doit être claire et concise.
- **Le format de sortie** doit être précisé. Lors de la demande d'un résumé d'un document de 200 pages, il est possible d'obtenir différentes interprétations de ce que constitue un résumé. Cela peut varier : s'agit-il d'un résumé en 100 mots, en 2 pages, en 500 mots, ou d'une autre longueur ? Les attentes peuvent différer selon les formats de sortie souhaités.
- **Le contexte.** Le contexte est la partie **la plus importante**. Plus vous fournirez des éléments de contexte, plus l'assistant sera précis et pertinent par rapport à votre demande. Si vous pensez que vous oubliez des éléments de contexte, vous pouvez utiliser la technique de *l'auto-questionnement* pour compléter votre contexte



c) Le chemin de pensée

Le **chemin de pensée** est la **technique la plus importante** à connaître et la plus illustrative du fonctionnement d'un assistant.

Lorsqu'on sollicite un assistant, il est important de savoir qu'il dispose d'un temps de réflexion et d'exécution limité, généralement de quelques secondes à deux minutes maximum. Ainsi, si on demande à l'assistant de générer, par exemple, un post LinkedIn sur les bienfaits de la randonnée en entreprise pour renforcer l'équipe, il fera de son mieux dans le temps de réflexion qui lui est imparti. Cependant, étant donné que l'assistant est conçu pour être universel, il ne pourra pas atteindre un niveau d'expertise très élevé dans un laps de temps aussi restreint.



You

tu es un expert en social selling, prends une bonne respiration et rédige moi un post linkedin engageant et captivant sur les bienfaits de la randonnée en entreprise pour renforcer le teambuilding

Bonjour à tous !

Dans un monde où la rapidité et le stress sont souvent au centre de nos journées de travail, il devient crucial de trouver des moyens efficaces pour renforcer les liens au sein de nos équipes. Aujourd'hui, je souhaite partager avec vous une pratique exceptionnelle qui a le pouvoir de transformer non seulement la dynamique de votre groupe, mais aussi d'enrichir chaque individu : **la randonnée en entreprise.**

Pourquoi la randonnée ?

La randonnée n'est pas seulement une activité physique bénéfique ; c'est une expérience immersive qui permet de :

- **Développer la cohésion** : en parcourant ensemble des sentiers, les équipes tissent des liens forts, apprennent à s'entraider et à partager des moments uniques loin du cadre formel du bureau.
- **Améliorer la communication** : la nature inspire et ouvre des voies de communication plus authentiques et profondes entre les collègues.
- **Augmenter la créativité** : s'éloigner de l'environnement habituel stimule la pensée créative, encourageant ainsi l'innovation au sein de l'équipe.
- **Renforcer la résilience** : faire face ensemble aux défis physiques et mentaux d'une randonnée renforce la résilience collective et individuelle.

Un investissement dans le bien-être

Investir dans des activités comme la randonnée, c'est investir dans le bien-être et la satisfaction de vos employés. Un esprit sain dans un corps sain mène à une performance accrue, une diminution de l'absentéisme et, ultimement, à la réussite de votre entreprise.

Nous avons expérimenté la transformation positive qu'une simple randonnée peut apporter à une équipe. La nature a le pouvoir incroyable de remettre les choses en perspective, de réduire le stress et de raviver la passion pour notre travail et notre mission commune.

Je vous encourage à envisager la randonnée comme un outil de teambuilding pour votre équipe. Les bénéfices vont bien au-delà de la journée passée ensemble ; ils s'inscrivent dans la durée, renforçant les fondements mêmes sur lesquels votre équipe est bâtie.

Et vous, avez-vous déjà tenté l'expérience de la randonnée en entreprise ? Quels impacts cela a-t-il eu sur votre équipe ? Partagez vos expériences et vos conseils dans les commentaires !

C'est là que la technique du *chemin de pensée* intervient.

La technique du **chemin de pensée** (ou *Chain of thought* en anglais) consiste à **diviser un prompt en plusieurs prompts** afin de faire monter en expertise l'assistant à chaque prompt.

Dans notre exemple, cela donne le découpage suivant :

Prompt #1 :



You

tu es un expert en social selling, quelles sont les bonnes pratiques pour rédiger un post linkedin engageant et convaincant ?



ChatGPT

Rédiger un post LinkedIn engageant et convaincant est crucial pour réussir dans le social selling. Voici quelques bonnes pratiques à considérer :

1. Connaissez votre audience

- * Comprendre qui sont vos followers et ce qu'ils recherchent vous aidera à créer du contenu qui résonne avec eux. Les posts doivent apporter de la valeur à votre audience cible.

2. Titre accrocheur

- * Commencez par un titre ou une première ligne captivante qui incite à la lecture. Posez une question, partagez une statistique surprenante ou introduisez un aperçu intéressant de votre post.

3. Contenu de valeur

- * Apportez de la valeur à travers votre contenu. Cela peut être des insights de l'industrie, des études de cas, des conseils pratiques, des histoires personnelles inspirantes ou des tendances à connaître. La valeur incite non seulement à l'engagement mais aussi au partage.

4. Utilisation de visuels

- * Intégrez des images, des vidéos, ou des infographies pour rendre votre post plus attractif et engageant. Les contenus visuels ont tendance à obtenir une meilleure portée et interaction.

5. Formatage clair et lisible

- * Utilisez des paragraphes courts, des puces ou des listes numérotées pour rendre la lecture plus facile et plus agréable. Les gros blocs de texte peuvent décourager les lecteurs.

6. Appel à l'action

- * Terminez votre post par un appel à l'action clair. Encouragez vos lecteurs à interagir avec votre post en posant une question, en les invitant à partager leurs expériences ou en les dirigeant vers un lien pour en savoir plus.

7. Interaction avec votre audience

- * Lorsque des personnes commentent votre post, engagez-vous avec elles en répondant à leurs commentaires. Cela montre que vous êtes à l'écoute et encourage davantage d'interactions.

8. Hashtags pertinents

- * Utilisez des hashtags pertinents pour étendre la portée de votre post au-delà de votre réseau immédiat. Ne surchargez pas votre post avec des hashtags ; sélectionnez-en quelques-uns qui sont le plus pertinents pour votre sujet.

9. Timing de publication

- * Publiez lorsque votre audience est la plus active. Cela varie selon les industries et les régions, donc expérimentez avec différents horaires pour trouver ceux qui génèrent le plus d'engagement.

10. Authenticité

- * Soyez authentique et transparent dans vos posts. Les gens sont attirés par les histoires authentiques et les expériences réelles. L'authenticité favorise la confiance et l'engagement.

En suivant ces conseils, vous serez mieux équipé pour rédiger des posts LinkedIn qui non seulement captivent l'attention de votre audience, mais aussi encouragent l'interaction et renforcent votre présence dans le social selling.

Prompt #2 :



You

je souhaite rédiger un post linkedin engageant et convaincant sur les bienfaits de la randonnée en entreprise pour le teambuilding. Fort de ces enseignements que tu viens d'expliquer ci-dessus, peux-tu dans un temps 1 faire des recherches sur cette thématique et m'expliquer sur que tu penses qu'il serait pertinent de dire sur ce sujet dans mon post linkedin ?



ChatGPT

Pour rédiger un post LinkedIn engageant et convaincant sur les bienfaits de la randonnée en entreprise pour le teambuilding, vous pouvez souligner plusieurs points clés basés sur les informations recueillies.

Commencez par mettre en avant le **partage et la convivialité** que la randonnée offre, en facilitant les discussions informelles et en permettant aux collègues de mieux se connaître dans un cadre naturel et détendu. C'est un excellent moyen de renforcer les liens et de créer une atmosphère positive au sein de l'équipe (1).

Ensuite, vous pouvez souligner l'aspect de **déconnexion du quotidien**. La simplicité de la randonnée permet à l'équipe de se libérer de la pression et du stress du travail, favorisant un état d'esprit plus détendu et ouvert (1).

Mettre l'accent sur la **découverte commune** de paysages et d'endroits nouveaux ou inaccessibles renforce le sentiment d'accomplissement et de gratification collective, tout en insufflant un esprit d'aventure partagée (1).

L'aspect de **respect de la nature** et d'apprentissage sur la biodiversité et l'histoire locale lors de randonnées guidées peut également être un point de discussion, montrant l'engagement de l'entreprise envers la responsabilité sociale et environnementale (1).

N'oubliez pas de mentionner que la randonnée est un **sport accessible à tous**, y compris aux personnes handicapées grâce à des solutions adaptées, ce qui renforce l'inclusivité des activités de teambuilding (1).

Soulignez les **bienfaits physiques et moraux** de la randonnée, comme l'amélioration du bien-être grâce à l'exercice et les effets positifs sur le moral et la productivité au travail (1).

Enfin, évoquez comment la randonnée peut servir de moment de réflexion stratégique pour l'entreprise, en offrant un environnement propice à l'émergence de nouvelles idées et à la résolution de problèmes dans une ambiance détendue (1).

En général, les activités de team building, comme la randonnée, améliorent significativement la communication, la collaboration, et le bien-être au sein des équipes, contribuant à une culture d'entreprise positive et innovante (1).

Votre post peut conclure sur l'invitation à explorer ensemble les multiples avantages de la randonnée en entreprise, non seulement pour le bien-être individuel mais aussi pour la dynamique et la productivité de l'équipe. Cela encouragera vos collègues et votre réseau à considérer et à intégrer des activités de plein air dans leurs stratégies de renforcement d'équipe.

Prompt #3 :



You

ok merci, fort de tous ces enseignements, peux-tu maintenant me rédiger le post linkedin ?

🌲 Renforcer les Liens d'Équipe à Travers la Randonnée : Une Aventure Unique en Entreprise 🌲

Avez-vous déjà envisagé la randonnée comme un outil de teambuilding pour votre entreprise ? Au-delà d'être une simple activité de plein air, la randonnée offre des bénéfices incomparables pour renforcer les liens au sein des équipes et améliorer le bien-être de chacun.

👤 Partage et Convivialité

La randonnée crée un cadre propice aux échanges informels et authentiques. Marcher côte à côte, dans un environnement apaisant, permet de briser les barrières hiérarchiques et favorise une communication ouverte et sincère. C'est l'occasion idéale pour se découvrir sous un autre jour et renforcer la cohésion d'équipe.

📶 Déconnexion et Simplicité

Dans notre monde hyperconnecté, la randonnée offre une parenthèse de calme et de simplicité. Se déconnecter des emails et des notifications permet à l'esprit de se libérer, favorisant ainsi la détente et le ressourcement. Une équipe détendue est plus créative et plus productive.

🏔️ Découverte et Accomplissement

Explorer ensemble des paysages inédits renforce le sentiment d'appartenance et le travail d'équipe. Chaque sommet atteint est une victoire partagée, chaque nouveau paysage, un souvenir commun qui restera gravé dans la mémoire de l'équipe.

🌿 Respect de la Nature et Responsabilité

La randonnée sensibilise au respect de l'environnement et inscrit les valeurs de responsabilité sociale et environnementale au cœur de l'entreprise. C'est l'opportunité d'inculquer des pratiques durables et de réaffirmer l'engagement de l'entreprise envers la planète.

💪 Bien-être Physique et Moral

L'activité physique en nature libère des hormones du bien-être, contribuant à une meilleure santé physique et morale. Une équipe heureuse et en bonne santé est le moteur d'une entreprise florissante.

💡 Moment de Réflexion Stratégique

La randonnée, par son rythme et son cadre propice à la réflexion, peut devenir un moment stratégique pour l'entreprise. Loin des distractions habituelles, c'est le moment idéal pour brainstormer de manière détendue sur les projets futurs et forger une vision commune.

Intégrer la randonnée dans votre stratégie de teambuilding, c'est choisir une approche holistique qui bénéficie tant à l'individu qu'à l'équipe dans son ensemble. Invitons la nature dans nos pratiques professionnelles pour construire des équipes soudées, innovantes et engagées. 🌟

Votre entreprise a-t-elle déjà expérimenté la randonnée comme outil de teambuilding ? Partagez vos expériences et vos conseils en commentaire !

#Teambuilding #Randonnée #BienEtre #CohesionDEquipe #Nature #Leadership

Avec ce découpage, l'assistant va alors prendre plusieurs temps de réflexion (3 au total dans cet exemple) pour monter en compétence sur les différentes expertises sollicitées pour la rédaction du post pour pouvoir finalement produire un post LinkedIn qui sera, tant sur la forme que sur le fond, plus performant que lors de la première itération avec un seul prompt :

5. Les limites des assistants

Il est important de savoir que les assistants ne raisonnent pas vraiment comme nous. Ils fonctionnent en copiant des raisonnements qu'ils ont appris pendant leur phase d'apprentissage, c'est-à-dire en lisant beaucoup d'informations sur Internet.

Pour comprendre la différence entre raisonner et copier un raisonnement, prenons l'exemple d'une énigme classique : comment faire traverser un loup, un mouton et une laitue d'une rive à l'autre d'une rivière avec une barque, en respectant trois règles :

- Le loup ne peut pas rester seul avec le mouton,
- Le mouton ne peut pas rester seul avec la laitue,
- La barque ne peut contenir que deux éléments à la fois.

Si tu demandes à un assistant de résoudre cette énigme, il pourra le faire car cette énigme est bien connue et expliquée sur Internet. Mais si tu changes les éléments de l'énigme, par exemple en remplaçant le loup par le Père Fouettard, le mouton par un enfant gourmand et la laitue par un panier de bonbons, l'assistant ne pourra probablement pas trouver la solution. Pourquoi ? Parce que personne n'a jamais posé cette énigme avec ces nouveaux éléments sur Internet, donc l'assistant n'a pas pu apprendre cette version.

En septembre 2024, une nouvelle version d'assistant, appelée o1, a été créée. Elle est peut-être capable de résoudre ce genre d'énigme, mais pour l'instant, ce n'est pas encore le cas.

En résumé, si ton problème utilise un raisonnement connu, l'assistant peut le reproduire. Sinon, il ne pourra pas le résoudre. La technique du chemin de pensée t'aide à réfléchir et à comprendre quelles sont les étapes et les connaissances nécessaires pour résoudre un problème correctement.

