



RÉGION ACADÉMIQUE  
PAYS DE LA LOIRE

MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION NATIONALE  
MINISTÈRE  
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,  
DE LA RECHERCHE  
ET DE L'INNOVATION



Mireille VOY  
PLP GITEC

# L'intérêt de la digitalisation dans une entreprise de réparations et de commercialisation de produits textiles.

PARTENARIAT ENTRE LES SECTIONS  
Bac Pro Couture et CAP Commerce  
du lycée Édouard Branly

ET

LA SOCIÉTÉ **BZB** de LRSY



LYCEE & CFA  
EDOUARD  
BRANLY

LA ROCHE SUR YON



# Sommaire

- ▶ Contexte et étapes générales du projet
- ▶ Objectifs
- ▶ Principe
- ▶ Acteurs
- ▶ Séquences pédagogiques pour la section MCC
- ▶ Séquences pédagogiques pour la section EPC
- ▶ Bilan du projet

# Comment gérer une activité de production et de commercialisation à l'aide d'outils numériques.

## • CONTEXTE :

### 1- Réponse de la section « Couture et confection » du lycée Édouard Branly à un appel à projet de la société BZB de la Roche sur Yon, le 23 mai 2025 :

- Collaborer avec la section couture d'un établissement scolaire à proximité du magasin, en lui fournissant des produits défectueux afin de leur donner une seconde vie, l'objectif étant de développer la charte RSE de l'entreprise BZB.

### 2- Travail des équipes pédagogiques :

- Constitution d'une fiche projet à destination du chef d'établissement :
  - objectifs en lien avec le référentiel, le projet d'établissement et les besoins à mobiliser.
- Répartir les activités entre les 2 sections (commerce et couture).
- Formalisation des objectifs et des compétences en lien avec les activités.

### 3- Rencontres des deux classes : couture (MCC) et Commerce (EPC)

- Présentation du magasin pédagogique par les élèves de commerce aux élèves de couture.
- Présentation de l'atelier de couture et de l'entreprise pédagogique de réparations et retouches « BMR » par les élèves de couture aux élèves de commerce.

**Contexte**

Objectifs

Principe

Acteurs

Référentiel

Séquence  
pédagogique MCCSéquence  
pédagogique EPC

Bilan

## Comment gérer une activité de production et de commercialisation à l'aide d'outils numériques.

### • ÉTAPES GÉNÉRALES DU PROJET : Organisation du travail entre les sections EPC et MCC

L'équipe pédagogique des EPC et de MCC explique aux élèves des deux classes, l'organisation du travail pour chaque section et les tâches à effectuer :

- **L'équipe pédagogique** réceptionne les cartons en provenance du magasin BZB.
- **Les élèves de la section couture** trient les vêtements en fonction des pôles d'affectations (réparation-lavage-upcycling), intègrent les données dans un fichier informatique et réparent les produits.
- Les vêtements remis à neuf sont transmis à la section commerce.
- **Les élèves du commerce** préparent les ventes destinées aux élèves et au personnel de l'établissement (Affiches/Flyers, étiquettes de prix, communication orale et écrite, jeux de rôles, présentation des produits sur mannequin/podium/stands, installation dans l'Agora, vente des produits et mise à jour du fichier de gestion de stock produits)

**Contexte**

Objectifs

Principe

Acteurs

Référentiel

Séquence  
pédagogique MCCSéquence  
pédagogique EPC

Bilan

# Comment gérer une activité de production et de commercialisation à l'aide d'outils numériques.

## • OBJECTIFS :

- Répondre aux exigences du nouveau référentiel « Métiers de la couture et de la confection : « développer les enjeux sociaux , économiques et environnementaux ».
- Proposer des situations professionnelles concrètes en lien avec les compétences du nouveau référentiel (MCC)

## • PRINCIPE :

- Création au sein du lycée Edouard Branly de l'entreprise « BMR », Branly à la Mode du Recyclage, avec pour activités principales : la réparation, les retouches et l'upcycling, réservées à l'ensemble du personnel et des élèves.
- Développement d'un partenariat avec la société BZB, marque de prêt à porter s'adressant à une clientèle de 15 à 25 ans.

## • ACTEURS :

- L'enseigne BZB, représentée par madame Caroline Munier (cheffe de projet RSE) et monsieur Victor Tard (responsable de la boutique La Roche sur Yon)
- Les classes de Bac Pro couture et de CAP commerce du lycée Édouard Branly.
- L'équipe pédagogique.
- L'équipe de direction et le bureau des entreprises.

Contexte

**Objectifs****Principe****Acteurs**

Référentiel

Séquence  
pédagogique MCCSéquence  
pédagogique EPC

Bilan

# Comment gérer une activité de production et de commercialisation à l'aide d'outils numériques.

## • PLACE DE LA RSE DANS LE RÉFÉRENTIEL MCC :

### Pôle 1 : Préparation d'une production

**Activité 1 :** Organisation et réglage du poste de travail

### Pôle 2 : Réalisation d'une production

**Activité 3 :** Contrôles de la production tout au long du processus

**Activité 4 :** Fabrication des produits dans le respect du temps imparti.

### Pôle 3 : Participation à l'amélioration de la production

**Activité 5 :** Participation à l'évolution de l'environnement professionnel en collectif de travail

## Compétences associées :

**CP1-** Rechercher une information, en local ou à distance, pour agir.

**CP2-** Appréhender les solutions constructives en adéquation avec les matières d'œuvre, les matériels, les équipements, et les fournitures.

**CP5-** Réaliser les opérations de production en préparation, fabrication et finition.

**CP6-** Consigner des données de production.

**CP7-** Formuler des propositions et les communiquer sous forme écrite ou orale.

**CP8-** Partager les expériences favorisant le développement professionnel et personnel.

**CP9-** Accroître son expertise en se professionnalisant.

Contexte

Objectifs

Principe

Acteurs

Référentiel

Séquence  
pédagogique MCCSéquence  
pédagogique EPC

Bilan

# Comment gérer une activité de production et de commercialisation à l'aide d'outils numériques.

## • ORGANISATION DE LA SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE POUR LA SECTION MCC : en 3 étapes

### 1<sup>ère</sup> étape : Initier les enseignants et les élèves à des pratiques collaboratives et digitalisées

Participation des élèves de MCC au jeu la « FabBrique » pour s'initier au fonctionnement et à l'organisation d'une entreprise digitalisée. (Activité initiative réalisée par l'équipe PROFAN)

Cette activité courte, calibrée sur une heure et réalisable dans toutes les filières sans prérequis a pour objectifs que les élèves :

- Identifient le fonctionnement d'une entreprise, les services, les rôles
- Perçoivent l'intérêt du numérique pour coopérer



**Lien activité la « FabBrique »:** <https://www.pedagogie.ac-nantes.fr/sti-voie-professionnelle/ressources-pedagogiques/les-modalites-d-enseignement/activite-initiative-ludique-fabbrique-1653174.kjsp?RH=1360747382064>

**2<sup>ème</sup> étape : Définir les contours d'une organisation pour l'entreprise « BMR » (Branly à la mode du recyclage), à partir du modèle de l'entreprise simulée la « FabBrique ».**

**3<sup>ème</sup> étape : Mettre en place et suivre l'organisation de l'entreprise « BMR » grâce à la digitalisation.**

Contexte

Objectifs

Principe

Acteurs

Référentiel

**Séquence  
pédagogique  
MCC**Séquence  
pédagogique EPC

Bilan



# Comment gérer une activité de production et de commercialisation à l'aide d'outils numériques.

Mireille VOY  
PLP GITEC



1- Participation des élèves à un atelier d'initiation à l'entrepreneuriat : jeux de rôles. A partir d'une entreprise de production, découvrir et expérimenter les différents postes.

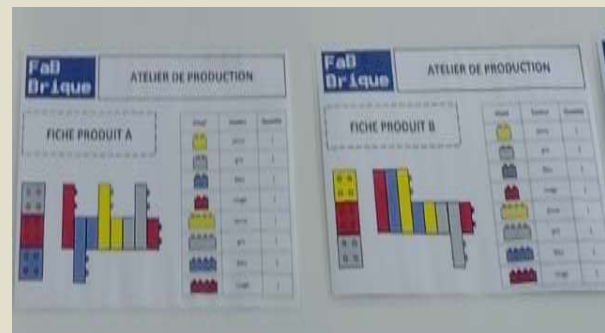
➤ Distribution des rôles :

- Chef de production
- Agent administratif
- Agent de production
- Contrôleur
- Expédition



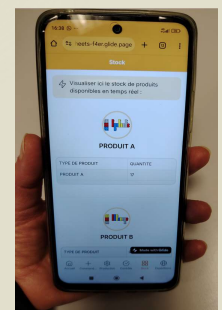
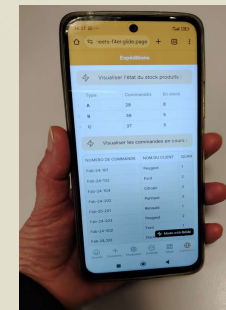
➤ Activités de production:

- Approvisionnement de commandes.
- Production des commandes.
- Contrôle et livraison des commandes.
- Communication et visualisation des commandes grâce à la digitalisation.



Objectifs :

- Découvrir et expérimenter le fonctionnement d'une entreprise.
- Communiquer grâce au numérique (l'intérêt de la digitalisation)



Contexte

Objectifs

Principe

Acteurs

Référentiel

Séquence  
pédagogique  
MCC

Séquence  
pédagogique  
EPC

Bilan



# Comment gérer une activité de production et de commercialisation à l'aide d'outils numériques.

## 2- Modélisation de l'entreprise simulée, à l'entreprise « BMR » (Branly à la mode du recyclage)

### ➤ Organisation des ressources humaines et des activités en corrélation avec la charte RSE de l'entreprise « BMR »

La classe fera l'objet d'une organisation adaptée à l'activité de réparations, en tenant compte des appétences et des intentions de chaque élève, tout en favorisant la conduite d'une production éco-responsable et éthique.

Une organisation collective se met en place afin d'élaborer et attribuer les fiches de postes suivantes :

- Présidente/Vice-présidente
- Chef d'atelier
- Couturière (er)
- Responsable qualité
- Gestionnaire
- Responsable communication

Annexe N°1

| <div>   </div> |                            |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ORGANISATION ATELIER « BMR »                                                                                                                                                         |                            |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ÉTAPES                                                                                                                                                                               | POSTES                     | INTERLOCUTEURS/semaine | ACTIVITÉS                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1.                                                                                                                                                                                   | Présidente/Vice-présidente |                        | 1-Noter les entrées des Produits B2B dans le tableau de gestion de production. (Date entrée/Référence/taille/libellé /type d'entrée).<br>2- Donner les produits au chef d'atelier.                                                                                                                                |
| 2.                                                                                                                                                                                   | Chef d'atelier             |                        | 1-Prendre connaissance du travail à réaliser et demander des explications au référent.<br>2-Demander au référent à qui donner les travaux en fonctions de l'avancement de chaque couturière (er) et noter le prénom dans le tableau de suivi.<br>3-Donner le travail aux couturières (ers), donner les consignes. |
| 3.                                                                                                                                                                                   | Couturière (er)            | TOUS ENSEMBLE !        | 1-Réaliser le travail (se rapprocher d'une collègue pour se former entre paire et/ou demander une démonstration au référent)<br>2-Contrôler le travail en cours et en fin d'activité.<br>3-Noter la date de fin de réparation dans le tableau de suivi.<br>3-Donner le produit au responsable qualité             |
| 4.                                                                                                                                                                                   | Responsable qualité        |                        | 1-Contrôler le travail et noter le nom du contrôleur dans le tableau de suivi.<br>2-Valider la réparation ou redonner à la couturière(er) si défaut.<br>3-Donner au chef d'atelier pour un 2 <sup>ème</sup> contrôle.                                                                                             |
| 5.                                                                                                                                                                                   | Chef d'atelier             |                        | 1-Contrôler le travail.<br>2-Noter la date de contrôle dans le tableau.<br>2-Donner le produit au gestionnaire                                                                                                                                                                                                    |
| 6.                                                                                                                                                                                   | Gestionnaire               |                        | 1-Noter dans le tableau de suivi l'activité l'entrée en magasin (1) et (0) dans le type d'entrée.<br>2-Donner le produit au service communication                                                                                                                                                                 |
| 7.                                                                                                                                                                                   | Responsables communication |                        | 1-Livrer le produit au service commercial après réparation qui déterminera le prix du produit en fonction de la fiche de tarif.<br>2- Assurer la communication avec le service commercial, si modification de planning.                                                                                           |
| 8.                                                                                                                                                                                   | Gestionnaire               |                        | 1-Faire un point hebdomadaire sur l'activité réalisée.                                                                                                                                                                                                                                                            |

Contexte

Objectifs

Principe

Acteurs

Référentiel

Séquence  
pédagogique  
MCC

Séquence  
pédagogique  
EPC

Bilan

## Comment gérer une activité de production et de commercialisation à l'aide d'outils numériques.

### 3- Mise en œuvre de l'organisation du projet et suivi des activités, à l'aide de fichiers numériques mis à disposition sur le réseau du lycée :

- 2 heures prévues à l'emploi du temps des élèves
- Choix par les élèves à chaque séance d'un poste parmi ceux proposés dans l'organisation précitée. ➡ Renseigner la fiche « organisation de l'atelier » (annexe N°1)
- Saisie informatique des références nouvellement livrées en fonction des pôles d'affectations (réparation-lavage-upcycling) dans le fichier de gestion de stocks vêtements BZB. (annexe N°2)
- Distribution des produits à réparer.
- Identification de la réparation à effectuer.
- Prise en main de la fiche d'activité (insérer la photo du produit avant la réparation). (annexe N°3)
- Échange avec l'enseignante sur la faisabilité.
- Proposition d'une solution technologique (à compléter sur la fiche d'activité). (annexe N°3)
- Sélection du matériel adapté en fonction des types de travaux.
- Sélection, si besoin, des matières et fournitures adaptées aux produits.
- Réalisation de la modification.
- Identification des points qualité à contrôler (à compléter sur la fiche d'activité). (annexe N°3)
- Évaluation de la qualité du travail (à compléter sur la fiche d'activité). (annexe N°3)
- Remédiation si nécessaire.
- Saisi informatique des références réparées. (annexe N°2)
- Livraison des produits au service commercial en vu de la commercialisation.

Contexte

Objectifs

Principe

Acteurs

Référentiel

**Séquence  
pédagogique  
MCC**Séquence  
pédagogique EPC

Bilan

**Mireille VOY**  
**PLP GITEC**

## Annexe N°2 : fichier de gestion de stocks vêtements BZB

### Annexe N°3 : fiche d'activité en lien avec le référentiel des métiers de la couture et de la confection

## Bilan



# Comment gérer une activité de production et de commercialisation à l'aide d'outils numériques.

Mireille VOY  
PLP GITEC

## • SÉQUENCES PÉDAGOGIQUES POUR LA SECTION EPC :

### 1- Communication sur l'action de vente :

- Réalisation d'affiches, de flyers et de Post-instagram pour informer le personnel et les élèves du lycée.
- Affichage dans l'établissement
- Rédaction d'un texte promotionnel diffusé au micro le jour J.



Contexte

Objectifs

Principe

Acteurs

Référentiel

Séquence  
pédagogique MCA

Séquence  
pédagogique EPC

Bilan

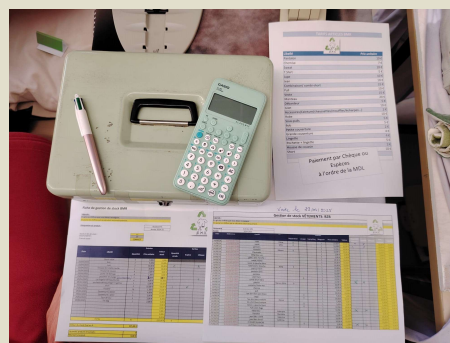
# Comment gérer une activité de production et de commercialisation à l'aide d'outils numériques.

## 2- Préparation de la vente:

- Jeux de rôles : client/vendeur.
- Proposer un projet d'implantation définitive à l'aide de photos et d'explications.

## 3- Vente des produits:

- Installation du matériel et des stands dans l'Agora.
- Installation des produits sur mannequin/podium/stands, respectant le projet d'implantation.
- Accueil, conseil, vente et encaissement des produits.
- Mise à jour du fichier de gestion de stock vêtements BZB (p.10).



Contexte

Objectifs

Principe

Acteurs

Référentiel

Séquence  
pédagogique MCA

Séquence  
pédagogique EPC

Bilan

# Comment gérer une activité de production et de commercialisation à l'aide d'outils numériques.

## 4- Analyse des ventes : A partir du fichier de gestion de stocks vêtements BZB (p.10)

- Réalisation d'un bilan chiffré.
- Analyse qualitative.

### Points positifs

- Prix attractif.
- Stand attrayant.
- Échanges clients-élèves.
- Évènement rare au sein du lycée.
- Echanges Professeurs-élèves.

### Points négatifs

- Choix des tailles limité.
- Rayon homme restreint.
- Pas de retour possible du produit.
- Dates des ventes grand public limitées à 2 journées.

|          | Quantité | Chiffre d'affaires |
|----------|----------|--------------------|
| 29/04/25 | 16       | 133.00€            |
| 05/05/25 | 10       | 89.00€             |
| Total :  | 26       | 222€               |

Contexte

Objectifs

Principe

Acteurs

Référentiel

Séquence  
pédagogique MCASéquence  
pédagogique EPC

Bilan



# Comment gérer une activité de production et de commercialisation à l'aide d'outils numériques.

Mireille VOY  
PLP GITEC

## • BILAN DU PROJET :

### Constats :

- Des difficultés rencontrées dans la transmission des informations entre l'atelier et le service commercial en temps réel.
- Le fichier Excel comprend de nombreuses informations qui ne sont pas nécessaire aux deux activités.
- Besoin de séparer les informations à partir d'un même fichier et de ne garder que celles inhérentes à l'activité.
- Un tableur en ligne permettait de centraliser toutes les informations afin de pouvoir les modifier en temps réel. (saisies en atelier et au magasin pédagogique).
- Besoins d'analyser les ventes chaque fin de mois, d'identifier les produits phares du moment et d'organiser le réassort.
- Besoin d'analyser l'évolution du taux de réparation chaque année.
- La mise en réseau des documents et des suivis permet de ne pas interrompre la chaîne numérique, d'automatiser, de standardiser, et de centraliser les tâches.
- Identification des postes au sein de l'entreprise, en corrélation avec l'appétences de chaque élève.(guide l'élève dans son orientation professionnelle).
- Collaboration spontanée: l'organisation se met en place rapidement (attribution des tâches en fonction des personnes et des postes occupés, entraide si nécessaire, formation entre pairs...)
- Cohésion et responsabilisation des groupes « couture et commerce » pour un objectif commun : vendre des produits réparés et de qualité.

Contexte

Objectifs

Principe

Acteurs

Référentiel

Séquence  
pédagogique MCC

Séquence  
pédagogique EPC

**Bilan**

## Comment gérer une activité de production et de commercialisation à l'aide d'outils numériques.

- **BILAN DU PROJET :**

**Perspectives :**

- Mise en place de tutorats entre pairs afin d'aider les apprenants à appréhender chaque poste de travail, de balayer l'anxiété devant une nouvelle tâche et de favoriser la confiance en soi.
- Mise en relation des fiches d'activités et/ou de vidéos et des références travaillées dans le tableau de suivi, permettant de transmettre entre pairs les différentes techniques de réparations.
- La mise en place d'un ensemble d'outils institutionnels, permettant plus facilement de structurer, manipuler, visualiser, diffuser et faire réutiliser les données. (exemples d'applications: nuage, tribu...).

[Contexte](#)[Objectifs](#)[Principe](#)[Acteurs](#)[Référentiel](#)[Séquence  
pédagogique MCC](#)[Séquence  
pédagogique EPC](#)[Bilan](#)