Consigne : Effectuer une lecture approfondie avant votre retour en cours.

PRÉ-REQUIS

au tracé d’un PATRON DE BASE FEMME

La taille de base :

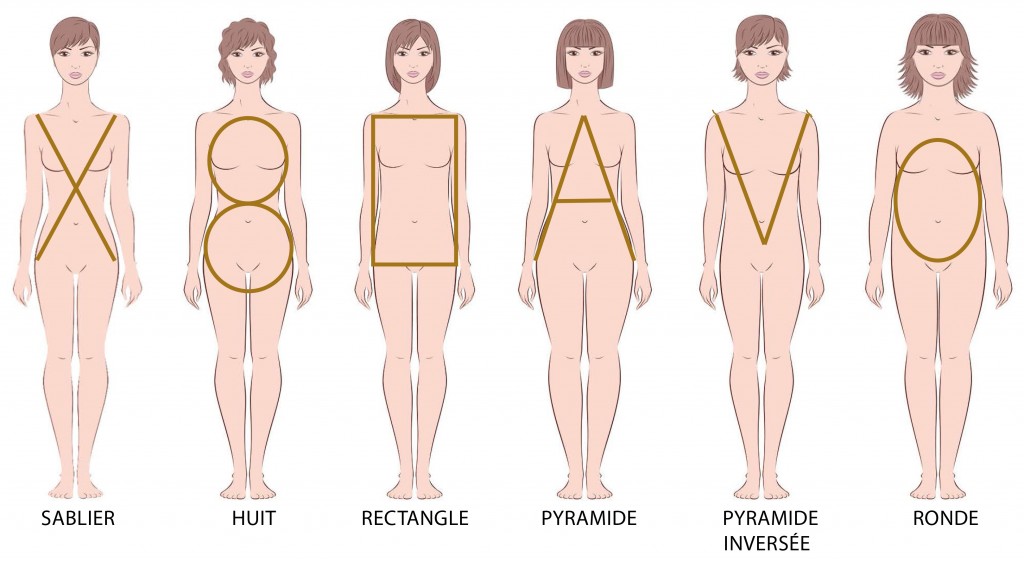
C’est la 1ère taille que l’on mettra au point, pour tous les vêtements de la collection. On définira la taillede base selon le marché et la tranche d’âge visée par la marque, généralement 38 ou 40 pour le PAP (Prêt-à-porter) féminin.

Morphologie et Mensurations :

* *Qu’est-ce que c’est ?*

La morphologie est la forme de l’enveloppe du corps humain. Les mensurations sont les mesures exactes du corps.

* *Les morphologies caractéristiques du corps féminin :*



La morphologie féminine peut varier selon l’origine ethnique, le rapport poids-stature, la tranche d’âge et les coutumes associées (exemple : le port du corset chez les jeunes femmes empêche la taille de se développer complètement).

* *A quoi servent les mensurations ?*

Les mensurations permettent de tracer un **patron sur-mesure.**

Pour les modèles vendus dans le commerce, les mensurations de référence sont **standardisées**. Selon la clientèle ciblée, une marque choisit une **morphologie type** parmi celle présentée ci-dessus et n’y dérogera pas. On tracera alors un **patron de base** avec les mensurations associées à cette morphologie.

* *Comment les mensurations standards ont-elles été déterminées ?*

En 2006, l’IFTH (Institut Français du Textile et de l’Habillement) a mené une campagne de mensuration dans toute la France auprès de milliers de femmes de 18 à 70 ans, pour redéfinir la morphologie type de la cliente française et obtenir un nouveau barème de 85 mesures avec les évolutions entre chaque taille. Le résultat publié présente des mesures moyennes confondant les générations. La plupart des marques demandent à l’IFTH une étude ciblée sur la tranche d’âge correspond à sa clientèle pour adapter les mesures des vêtements. C’est pourquoi les coupes de vêtements changent d’une marque à l’autre.

*NB. 1 : La femme française représentant la moyenne mesure 163 cm et pèse 62,4 kg.*

*NB. 2 : La précédente campagne de mesures date des années 1970. Pour un même tour de poitrine (qui est la mesure de référence, soit 88 cm en taille 38), le tour de taille moyen a augmenté de 10 cm entre ces 2 campagnes.*

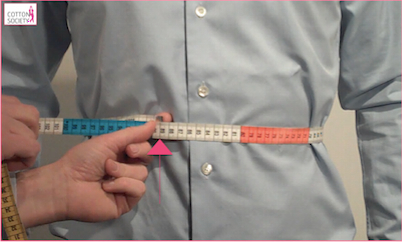
* *Quelques conseils pour bien prendre ses mensurations ?*

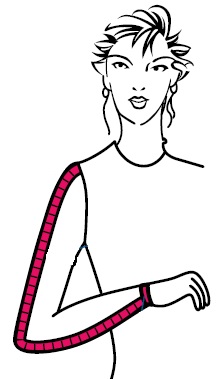
Demandez l’aide d’une tierce personne (ne vous mesurez pas seul !) qui pourra prendre toutes les mesures tout en contrôlant le bon positionnement du mètre ruban.

Utilisez un mètre ruban normé.

Portez une tenue légère et près du corps (débardeur et legging), si possible uniquement les sous-vêtements, car des vêtements amples et/ou trop épais fausseront les mesures obtenues. Vous garderez votre soutien-gorge habituel pour que la mesure prenne en compte son volume.

Marquez votre taille (légèrement au-dessus du nombril) en l’entourant d’un bolduc à nouer

Tenez-vous bien droit(e), ne retenez pas votre respiration.

**Pour les tours (poitrine, taille, etc.) :** Entourez le corps du ruban, bien horizontal. Pour ne pas trop serrer, laissez toujours votre index sous le ruban.

**Pour les hauteurs :** placez le mètre ruban verticalement. Pour les grandes longueurs, demandez à la personne que vous mesurez de maintenir l’extrémité du ruban.

**Pour la longueur bras :** Pliez le coude. Imaginez-vous avec un verre d’eau à la main, et l’avant-bras devant vous.

Repères sur le corps pour la prise de mesures

**7 ème CERVICALE**



**CRÊTE ILIAQUE**

**ACROMION**

Aisance et élargissement :

Pour être « à son aise » dans un vêtement ajusté et coupé dans du Chaine et Trame (tissu), il est indispensable que celui-ci soit plus grand que le corps. Sur le patron de base, il est nécessaire d’ajouter de **l’aisance** **aux tours** (poitrine, taille et bassin), **aux carrures et à la largeur épaules,** ainsi que **dégager les tours d’encolure et d’emmanchures**.

Dans le cas des vêtements dits de deuxième ou troisième couche (ex : pull, manteau) une valeur supplémentaire, **l’élargissement**, est combinée à l’aisance pour prévoir le volume occupé par les vêtements portés en-dessous. Il peut s’agir aussi d’un élargissement pour l’esthétique.

Les valeurs d’aisance et d’élargissement changent selon le vêtement à réaliser et le style de la marque. Par exemple : pour une chemise au look over-size ou « 80’s », on accentuera considérablement l’élargissement.

D’autres critères vont amener à définir ces valeurs, comme :

* Le type d’étoffe (chaîne et trame, maille, etc.) et ses propriétés (composition, épaisseur, élasticité, …)
* La finition du vêtement, doublé ou non
* La cible clientèle, sa tranche d’âge, sa morphologie et ses besoins à privilégier (esthétique, confort, …)
* La façon dont le vêtement sera porté (exemple : une chemise peut se porter rentrée dans le pantalon ou par-dessus le pantalon et la ceinture)
* Les besoins d’usage et l’anticipation d’éventuels aléas au porté, par exemple une veste qui ne doit pas entraver les mouvements pour la pratique d’un sport ou permettre le port d’un autre vêtement en-dessous (cas d’une parka de ski porté par-dessus un pull polaire)
* *Quelles valeurs appliquer sur un patron de base ?*

A titre indicatif, voici quelques valeurs d’aisance pour le prêt-à-porter féminin. Les valeurs seront à adapter selon les critères cités ci-dessus.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Type de**  **vêtement** | Bustier  (avec réglage au dos) | Robe ajustée, sans manche (forme « robe 3 trous ») | Jupe,  Pantalon | Top ajusté à manches | Veste | Manteau |
| **Tour de poitrine** | 0 | 2 à 4 |  | 4 à 8 | 8 à 10 | Minimum 12 |
| **Tour de taille** | 0 | Minimum 4 | 0 à 2 | 2 à 6 | 10 à 12 | Minimum 12 |
| **Tour de bassin** | 0 à 2 (1) | 2 à 6 (2) | 2 à 4 (2) | 2 à 6 | 10 à 12 | Minimum 12 |

1. Si jupon associé. (2) Penser au fait de s’asseoir. (Mesures en cm)

|  |  |
| --- | --- |
| Un exemple d’élargissement du buste pour un top à manches | [aisance](http://inthemoodforcouture.com/wp-content/uploads/2014/10/IMG_20141021_0003.jpg) |