|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Construction | **Quiz** | Les prérequis au tracé d’un patron de base La jupe de base base – CORRIGÉ  *(Document réservé au professeur pour l’évaluation)* |
| Évaluation des connaissances |

**Q.1** Noter le terme exact illustré par les définitions suivantes :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N° | **Devinette** | **Réponse** |
| 1 | Je suis le tracé (papier ou CAO) représentant les formes de départ nécessaires à la création d’un nouveau modèle. Mes dimensions sont standardisées. Je suis ? | Un patron de base |
| 2 | Je suis une mesure relevée sur le corps humain. Comment m’appelle-t-on ? | Une mensuration |
| 3 | Pour être « à l’aise » dans un vêtement ajusté et coupé dans du Chaine et Trame (tissu pas ou peu extensible), il est indispensable que celui-ci soit plus grand que votre corps. Qu’a-t-on ajouté sur le tracé ? | De l’aisance |
| 4 | Je suis la première taille que l’on mettra au point, pour tous les vêtements de la collection. Je suis appelée ? | La taille de base |
| 5 | Je suis la forme de l’enveloppe du corps humain. Que suis-je ? | La morphologie |
| 6 | Sur le tracé d’un modèle porté par-dessus d’autres vêtements (cas d’un manteau), il est nécessaire d’agrandir le volume des pièces. Pour cela on va ajouter des valeurs supplémentaires aux mesures des pièces. Comment s’appelle cette valeur supplémentaire ? | L’élargissement |

**Q.2** Parmi la liste ci-dessous, cochez les critères indispensables à connaitre pour démarrer le tracé d’un modèle :

*La totalité les critères indiqués sont importants*

🗹 La façon dont le vêtement sera porté. Par exemple : une chemise peut se porter rentrée dans le pantalon ou par-dessus le pantalon et la ceinture, on adaptera en conséquence la largeur du bas de la chemise.

🗹 Le type de vêtement (exemples : chemisier, veste, manteau)

🗹 Le look de la marque, son identité

🗹 Le type d’étoffe (chaîne et trame, maille, etc.)

🗹 La finition du vêtement : doublé ou non

🗹 Les besoins d’usage (exemple : tenue de sport, vêtement de travail)

🗹 Les propriétés de l’étoffe (épaisseur, élasticité…)

🗹 La cible clientèle (la tranche d’âge visée par la marque)