

CMQ MODE - IDF

préfiguration
en date du 15 février 2021



école
nationale
supérieure
des arts
décoratifs



*** POUR UN CAMPUS DES MÉTIERES ET DES QUALIFI- CATIONS DÉDIÉ À LA FILIÈRE DE LA MODE EN ÎLE-DE-FRANCE**

A photograph of a rocket launch. The rocket is ascending vertically, leaving a large, bright plume of fire and white smoke behind it. The sky is blue with scattered white clouds. To the right of the rocket, a tall, slender metal tower structure is visible, likely part of the launch facility. The overall scene conveys a sense of power, achievement, and forward momentum.

Le 8 mars 2020, Emmanuel Macron fixait l'objectif de mettre en place, d'ici un an, 80 campus d'excellence confirmant ainsi la volonté du Ministre Jean-Michel Blanquer de faire émerger une nouvelle génération de Campus des Métiers et Qualification.

Ces CMQ d'excellence mettent en synergie tous les acteurs d'une filière économique et de l'éducation au sein d'un territoire pour apporter aux mutations du monde professionnel contemporain une réponse juste, adaptée, concrète et rapide.

* L'Île-de-France : place internationale de la mode

Les secteurs de la Mode occupent une place significative en région Île de France, tant sur les plans économiques, historiques que symboliques comme en atteste la réputation de Paris comme capitale mondiale de la Mode. Pourtant, les formations proposées, qu'elles soient orientées sur les métiers de la confection, de la création ou du management spécifiques à la filière, gagneraient à être davantage valorisées auprès des élèves, plus étroitement articulées avec le secteur professionnel, et plus visibles notamment au niveau international.

Ainsi, si Paris porte avec prestige son statut de *Capitale de la Mode*, l'ambition du Campus est d'en faire également la place internationale de l'enseignement de la Mode.

La région parisienne propose près de 60 formations aux métiers de la mode que le Campus a pour mission de structurer et de valoriser, mais également d'accompagner pour répondre au mieux aux transitions du monde contemporain tant du point de vue des mutations liées au **numérique** que de la **responsabilité sociales et environnementale** de la filière, auxquelles la politique de **réindustrialisation** du territoire participe.

Le campus de la mode - IDF :

- plus de 60 formations allant du CAP à la recherche.
- un réseau d'opérateurs de formation **publics et privés**
- formations **initiales et continues**
- **4500** formés en IDF dans les domaines de la mode (élèves, étudiants, apprentis de la voie initiale)

* Domaines et métiers

FABRICATION

Industrie

tailleur - couturier - patronnier - toiliste - prototypiste - mécanicien modèle - modéliste - coupeur - retoucheur - cordonnier - pressing blanchisserie - repasseur

Artisanat d'art

brodeur - dentellier - fourreur - vêtements de peau - plumassière - fleurs artificielle - cordonnier bottier - sellier - gainier - maroquinier - premier d'atelier - chapelier modiste - formier

CONCEPTION

styliste - designer textile - designer mode - responsable bureau d'étude - chargé de projet recherche et développement - analyste de laboratoire textile - concepteur 3D - coloriste

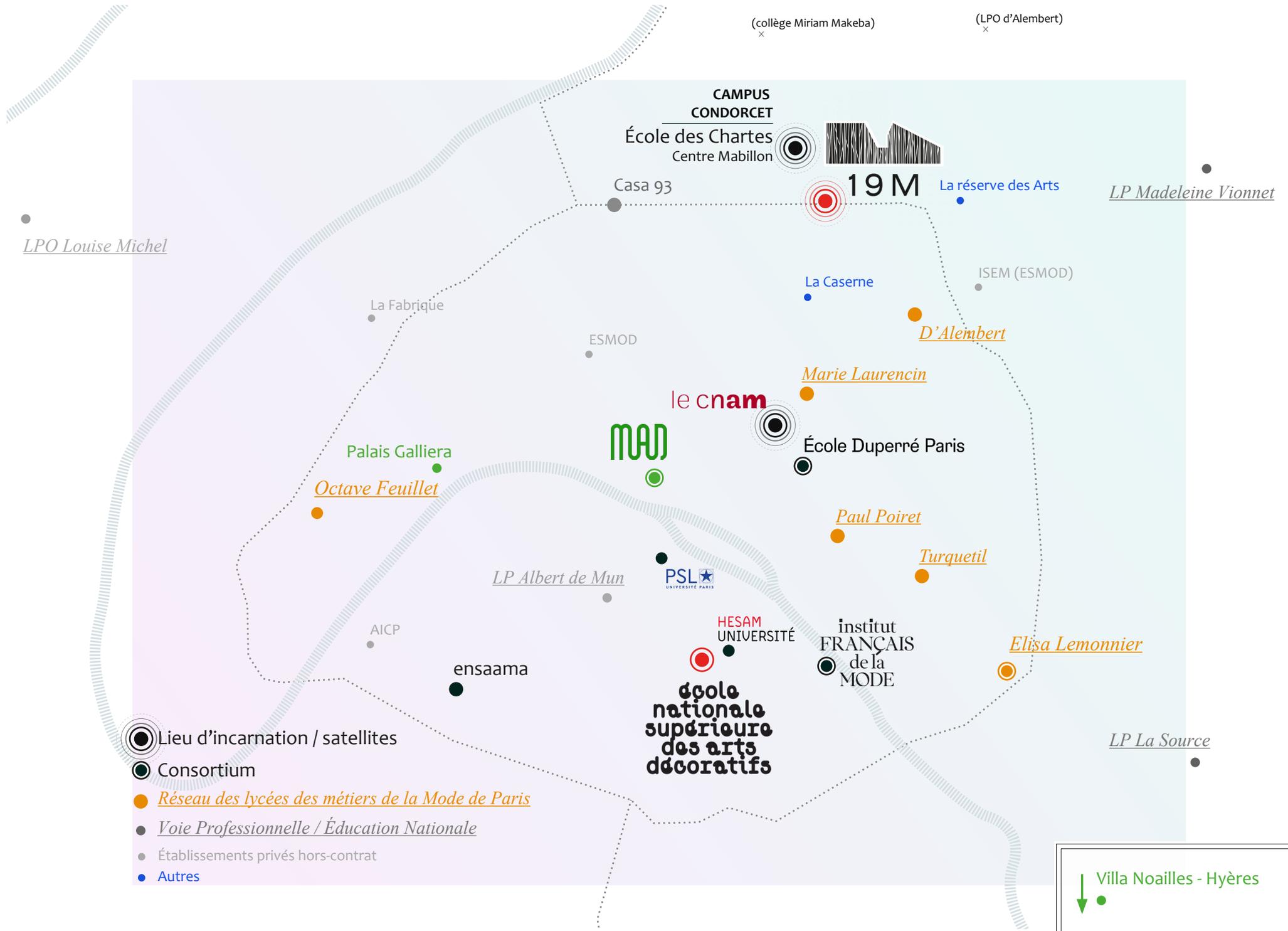
DIFFUSION

vendeur - acheteur - contrôleur qualité - responsable logistique - responsable d'atelier SAV - e-commerce - merchandising - préparateur de commandes



Domaines :

- du textile
- de l'habillement
- de la chaussure
- de la maroquinerie
- de l'accessoire de mode
- de l'artisanat d'art lié au vêtement
- de la vente de vêtement
- de la vente de produits de mode



- Lieu d'incarnation / satellites
- Consortium
- Réseau des lycées des métiers de la Mode de Paris
- Voie Professionnelle / Éducation Nationale
- Établissements privés hors-contrat
- Autres

*** Le lieu d'incarnation : le 19M**

Espaces mis à disposition :

- 300 m2 de bureaux
- 1200 m2 d'exposition

Situation, Porte d'Aubervilliers :

- Situé en agrafe entre Paris et sa banlieue Nors-Est, il est une porte vers un territoire jeune et dynamique en plein essort.
- Proximité avec le Campus Condorcet



*** Un lieu satellite pour la recherche :
Le campus Condorcet**

Situé à Aubervilliers, à proximité du 19M, le campus Condorcet met à disposition du campus Mode :

- 2 auditoriums (250 + 150 places)
- 2 grandes salles de travail (150 m²)
- un accès au Grand Équipement Documentaire
- priorisation des logements étudiants
- logements temporaires pour les chercheurs
- incubateur de recherche en mode



*** Une plateforme de production :
Le LabZ du cnam**

Un plateau technique alliant outils de productions artisanaux et numériques, associant ainsi savoir-faire d'excellence et fabrication directe.

Observer *pour diagnostiquer*

* *Le périscope* [p.9](#)

* *Catalogue annuel des diplômes* [p.9](#)

* *La carte des formations* [p.9](#)

Innover *et former*

* *Le passeport Campus* [p.10](#)

* *Tiers-Lieux* [p.11](#)

* *Les archives de la mode* [p.13](#)

* *Les ponts d'insertion* [p.10](#)

* *La Re-source* [p.11](#)

* *La tissuthèque* [p.13](#)

* *Cellules de lancement
vers le supérieur* [p.10](#)

* *L'incubateur* [p.11](#)

* *Les pépites de la mode* [p.13](#)

* *Formateurs d'excellence* [p.12](#)

* *La recherche en mode* [p.14](#)

* *Formation continue* [p.12](#)

Soutenir *et distinguer*

* *Hébergement* [p.16](#)

* *Bourses* [p.16](#)

* *Prix Campus* [p.16](#)

Rayonner *et valoriser*

* *Orientation* [p.15](#)

* *Évènements
et diffusion* [p.15](#)

* *International* [p.15](#)

* Un outil de diagnostic actif

qui met en relation vivier de formation et besoins en compétence sur le territoire île-de-France.

* Le périscope

Cartographie dynamique des formés communiquant :

- les effectifs actualisés,
- les dates des évènements clés par établissement, par spécialité et par typologie de diplômes : rentrée, stage, diplomation, Portes Ouverte et évènements.
- les besoins en emplois et compétence, référencés et géolocalisés. Informations prévisionnelles (départs en retraites, mouvements)
- statistiques insertion

85 K€ / 3 ans

* Catalogue annuel des diplômes

Édition annuel d'un catalogue rassemblant les travaux, chefs d'oeuvres, projets de diplômes représentatifs de chaque établissement membre du Campus.

15 K€ / an

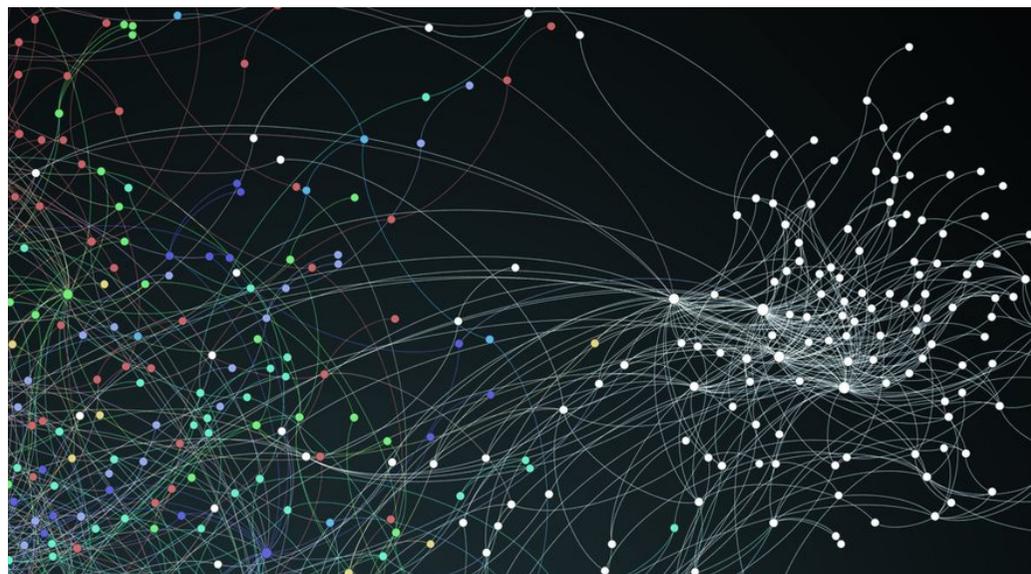
* La carte des formations

Mobilité et rayonnement sur Évolution des certifications et des diplômes, ventilation des formations, précaunisation.



* Un réseau fort

de collaboration et de mutualisation,
pour accompagner les mutations des
formations professionnelles et technolo-
giques



* Le Passeport Campus

Encourager la construction de parcours
singuliers pour :

- la Formation Initiale
- la formation Continue

- Mise en place de crédits recon-
nus par les membres du Campus
- Accueils et/ou échanges semestriels
dans les établissements membres
- Accords contractuels

- mise à disposition d'équipements
et de services pour les élèves et
étudiants membres du campus.

17 K€ / an

* Cellules de lancement vers le supérieur

Ensemble de formations développant
les pratiques nécessaires à la poursuite
vers le supérieur.

1. « **BAC + 1** » du pro vers le sup avec
stage dans les établissements supé-
rieurs membres du Campus
2. **Modules Complémentaires :**
 - « Humanités Modernes »
 - « Sciences et Créations »

75 K€ / an

* Les ponts d'insertion

Mobilité et rayonnement sur
l'ensemble du territoire national et
accompagnement vers les bassins
d'emplois identifiés par nos partenaires
économiques.

1. **FCND** ou « **BAC + 1** » après obtention
d'un CAP, Bac Pro ou Brevet Pro avec
stage en entreprise dans les bassins de
recrutement sur l'ensemble du territoire
national (Nord et Ouest notamment).
2. **Modules complémentaires et op-
tionnels :**
 - Identifier les bassins d'emplois
 - « culture entreprise » : savoir être,
comportement, organigramme.

75 K€ / an

* De nouvelles pratiques

pour accompagner les transitions :

- écologiques

- numériques



* Tiers-Lieux

- Learning Lab

Un espace d'enseignement et de travail dynamique tourné vers la collaboration et la transmission entre pairs.

Mise en place de dispositifs pédagogiques innovants, basés sur la collaboration, la rencontre et la confrontation.

170 K€ / 3 ans

- Manufacture Lab

Un plateau technique alliant outils de productions artisanaux et numériques, associant ainsi savoir-faire d'excellence et fabrication directe.

380 K€ / 3 ans

* L'incubateur

Ensemble de formations et d'actions développant les outils liés à l'entrepreneuriat. Développer des modèles économiques innovants. Proposer une alternative professionnelle aux diplômés de la voie pro.

120 K€ / an

* La Re-Source

Un ensemble de services ayant pour objectif de rendre disponibles les ressources non exploitées des entreprises, par l'intermédiaire d'un réseau associant en temps réel offres et besoins.

Ce service se constitue :

- d'un espace de stockage et de diffusion
- d'une application informant en temps réel de la localisation et du calendrier des ressources disponibles.

20 K€ / an

*** Des formations adaptées tout au long de la vie**

pour permettre des pratiques sans cesse renouvelées au regard des besoins de la filière.



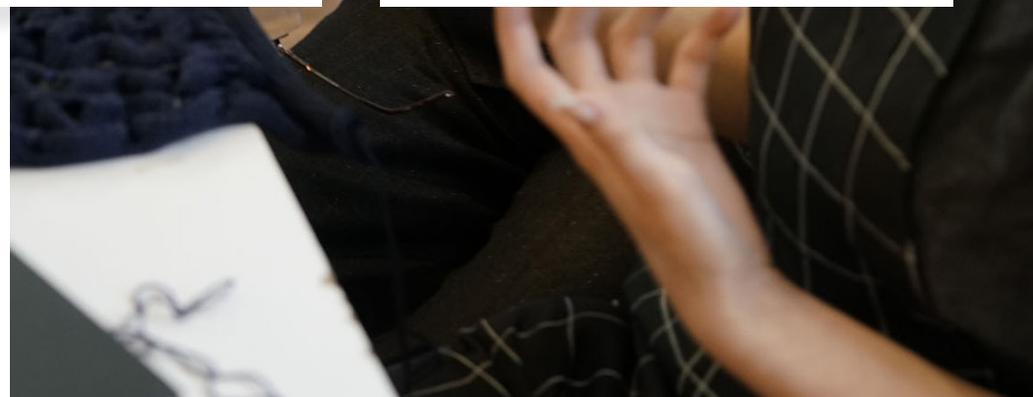
*** Des formateurs d'excellence**

S'assurer du renouvellement régulier des pratiques métiers chez les enseignants en poste. Adéquation entre les gestes et les outils enseignés avec les pratiques professionnelles contemporaines.

valorisation et échanges

*** La formation continue**

- Mise en place une offre de formation professionnelle et d'actions de formation continue ciblées sur les besoins des entreprises.
- Faciliter les reconversions professionnelles.



* Un patrimoine unique

Transmission et préservation des savoir-faire d'excellence de la mode française.

* Les archives de la mode

Ensemble d'actions ayant pour objectif de constituer une base numérique des archives des différents fonds mode des partenaires privés et institutionnels. Ce fond sera accessible à l'ensemble des formés et des opérateurs de formation partenaires du Campus.

20 K€ / 3 ans

* La tissuthèque du Grand Équipement Documentaire

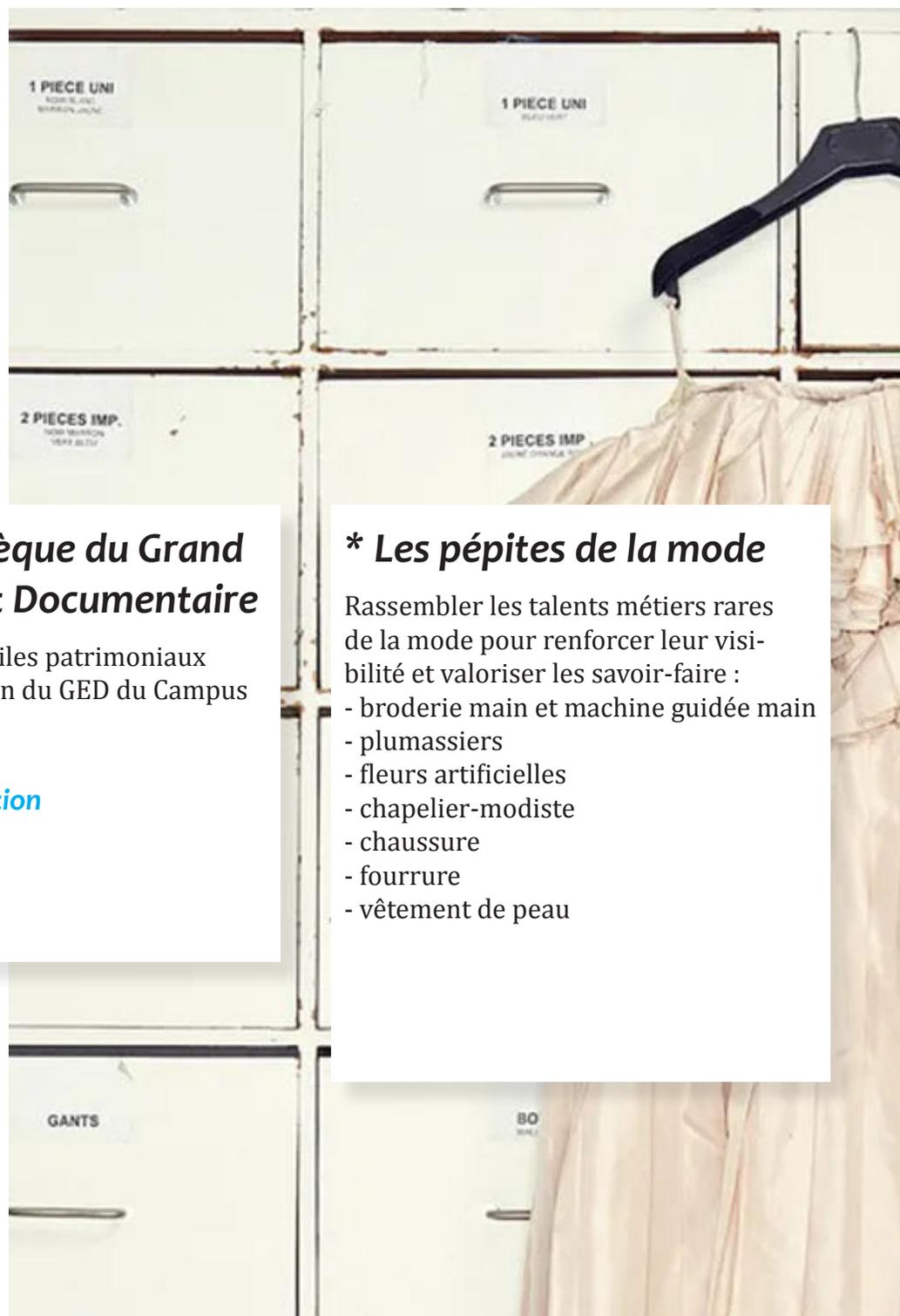
Archivage de textiles patrimoniaux accessibles au sein du GED du Campus Condorcet

dons et valorisation

* Les pépites de la mode

Rassembler les talents métiers rares de la mode pour renforcer leur visibilité et valoriser les savoir-faire :

- broderie main et machine guidée main
- plumassiers
- fleurs artificielles
- chapelier-modiste
- chaussure
- fourrure
- vêtement de peau



* La Recherche en Mode

* Les contrats doctoraux

- Modes numériques
- Métiers d'excellence
- Mode et Industrie : la relance
- Mode responsable

90 K€ euros par contrat sur une durée de 3 ans

dont contrats CIFRE

Le dispositif Cifre permet à l'entreprise de bénéficier d'une aide financière pour recruter un jeune doctorant dont les travaux de recherche conduiront à la soutenance d'une thèse. L'entreprise confie à un doctorant un travail de recherche, objet de sa thèse, tandis qu'un laboratoire, extérieur à l'entreprise, assure l'encadrement scientifique du doctorant.

7,5 K€ / an
(après subventions de l'état + CIR)



* Les séminaires

2 séminaires de recherche par an

8 K€ par séminaire

* La biennale

de la recherche en mode : colloques et conférences

20 K€ / an



* Rayonner

pour valoriser les formations mode de Paris et d'île-de-France.

* Orientation

Sensibiliser les publics du collège à la formation professionnelle des métiers de la mode.

- Expériences VR et vidéo 360
- Worldskills
- pass mode
- mini-stages

45 K€ / an

* Évènements et diffusion

- Expositions des travaux d'étudiants

50 K€ / an

- Campagnes d'information
- Site du campus et réseaux sociaux

28 K€ / an

* L'international

Un ensemble d'actions ayant pour objectif d'une part de promouvoir la qualité des formations françaises à l'étranger et d'autre part d'enrichir les acteurs de la filière mode par la découverte des pratiques internationales.

Plusieurs actions possibles :

- échanges et mobilité (formés, formateurs, professionnels)
- salons
- coopération entre établissements

60 K€ / an



* Soutenir

et distinguer les élèves et étudiants et défendre une politique inclusive d'accès aux formations de la filière mode.

* Hébergements

Un programme d'aide au logement à travers :

- un Internat d'excellence
- une bourse dédiée

Mais également une pépinière d'entreprise afin de promouvoir l'entrepreneuriat des jeunes talents.

72 K€ / an

* Bourses

Une aide financière attribuée en cours de formation pour soutenir :

- les parcours d'Excellence de la voie professionnelle
- la mobilité Internationale d'étudiants du supérieur
- la Recherche et Développement d'étudiants chercheurs

50 K€ / an

* Prix Campus Mode

Attribution de prix à l'occasion d'appel à projets de la part des acteurs professionnels membres du Campus.

- Prix de l'Innovation
- Prix de l'Entrepreneuriat
- Prix d'Excellence

9 K€ / an





*** Devenir Partenaire Fondateur du Campus Mode - IDF**

*** Être acteur d'une filière de formation en transition**

- en encourageant le développement d'une formation professionnelle de qualité ;
- en renforçant l'écosystème public / privé ;
- en développant l'attractivité de formations ambitieuses et innovantes.

*** Manifester sa politique RSE**

- par une attention portée à l'offre publique de formation ;
- par l'intégration de publics diversifiés aux programmes de formation aux métiers de la mode.
- par la promotion de pratiques responsables.

*** Accompagner les mutations du secteur**

- par la mise en place de pratiques expérimentales en lien avec le monde contemporain ;
- en développant la recherche fondamentale et pratique dans le domaine de la mode ;
- par la mise en perspective d'un patrimoine national unique.

* Devenir Partenaire Fondateur du Campus Mode - IDF

* Calendrier

2021

- labellisation Excellence
- plénière Sorbonne
- signature Région Île-de-France
- PIA4
- Installation du Campus au 19M
- Exposition des diplômes
- Séminaire de recherche

2022

- Le Périscope + le catalogue des diplômes du Campus
- FabLab / Learning Lab
- Archives de la mode

2023

- Mise en place des premiers «bac+1» du programme
- Bilan et perspectives

* Participer au comité scientifique du Campus

- définir la (les) stratégie(s) à mettre en œuvre et l'(les) adapter ;
- établir, phaser et contrôler le programme d'actions et affecter les moyens ;
- valider puis évaluer le plan d'action élaboré par le directeur opérationnel sur la base des orientations stratégiques définies par le COS ;
- évaluer les actions conduites.

à partir de 70 K€ / an



École
nationale
supérieure
des arts
décoratifs

