

RAPPORT

VISITE DU GROUPE AIRSTAR

19 Novembre 2018

SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	p.3
I. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE.....	p.3
• Localisation.....	p.4
• Historique.....	p.4
• Organigramme.....	p.4
• Chiffre d'affaire et évolution.....	p.4
• Place sur le marché.....	p.5
• Clientèle et concurrents.....	p.5
• Répartition des ventes.....	p.7
• Implantation en France et à l'étranger.....	p.7
• Communication.....	p.9
• Plan de l'entreprise.....	p.10
II. ACTIVITÉS DE L'ENTREPRISE.....	p.11
• Types de produits.....	p.11
• Normes à respecter	p.14
• Cheminement du produit dans l'entreprise.....	p.14
• Atelier de Fabrication.....	p.15
• Plan de L'atelier de Fabrication.....	p.16
• Temps de fabrication et coût de revient des produits.....	p.17
CONCLUSION.....	p.18
SOURCES.....	p.19

INTRODUCTION

Dans le cadre du BTS Métier de la mode et du vêtement, nous avons eu l'occasion de visiter le groupe AIRSTAR, situé dans la région Auvergne Rhône Alpes.

1994, l'entreprise AIRSTAR est née. Après que son père fondateur, François Pierre Chabert, éclairagiste et technicien, ai eu l'ingénieuse idée de concevoir un ballon de baudruche lumineux dans son garage, ce groupe alors composé que de deux employés, est devenu, quelques années plus tard, leader mondial dans la conception et fabrication industrielles de technologies gonflables, éclairantes, aérospatiales et architecturales. Ayant à son effectif plus de 200 employés, l'entreprise rassemble plusieurs domaines d'activité, montrant ainsi sa capacité à s'adapter et à sans cesse innover.

Dans un premier temps, nous présenterons le groupe AIRSAR dans son intégralité (sa localisation, son historique, son organigramme, son chiffre d'affaire et son évolution, sa clientèle, sa place sur le marché etc...). Puis, nous terminerons sur le secteur des activités de l'entreprise, allant des types de produits proposés, en passant par l'atelier de production, jusqu'au temps de fabrication de ces produits et leurs coût de revient.



I. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE AIRSTAR

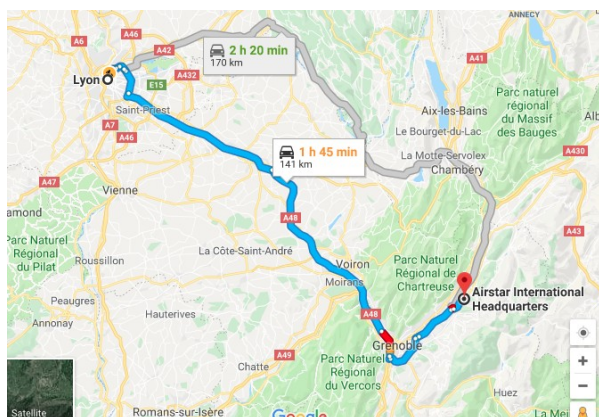
➤ Localisation

L'entreprise AirStar se situe en région Auvergne Rhône Alpes, dans la zone industrielle à Le Champ-Près-Froges (38190), au coeur de la Vallée du Grésivaudan entre Grenoble et Chambéry.

Plan d'accès

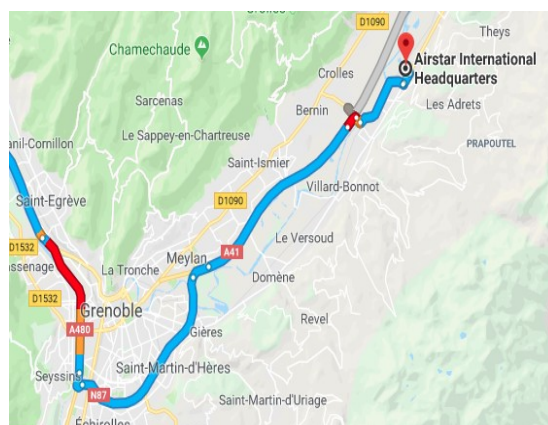
Depuis Lyon (69)

suivre A48 direction Grenoble
puis A41 direction Chambéry.



Depuis Grenoble (38)

suivre A41 direction Chambéry
puis sortie Brignoud poursuivre sur D10A



➤ Historique

L'entreprise AirStar se situe en région Auvergne Rhône Alpes, dans la zone industrielle à Le

- Créée en 1994 par Pierre Chabert un éclairagiste de la région, AirStar est la première entreprise à commercialiser des ballons éclairants.
- Son premier modèle, le Lunix sorti en 1994 fut l'invention de ce dernier.
- AirStar propose des produits au marché :

- construction et sécurité (missions de sécurité civiles, catastrophes naturelles, accidents etc..)
- architecture(Musée, Disney Land, abris mobiles, ...)
- évènementiel (Concert, spectacle...)
- aérospatiale.

→ En 2015, l'entreprise reprend la branche Espace du Groupe Zodiac Marine et fonde une nouvelle entité : AirStar Aerospace située à Toulouse (ballons stratosphériques, dirigeables et captifs sous toutes formes et attitudes ...).

➤ Organigramme

- ◆ Finastar : Président
- ◆ Pierre Chabert : Inventeur et ancien directeur général avec Stephane Poudevigne
- ◆ Benoit Beylier, Danielle Labeille, Pascal Petit Jean : Administrateurs
- ◆ Benoit Beylier : Président du directoire
- ◆ Pierre Chabert : Président du conseil de surveillance

Le groupe AirStar possède :

- 10 sociétés dont Bn light et Bn Aerospatiale
- 22 agences dans le monde
- 3 site de production
- 1 site d'essai en vol.

➤ Chiffre d'affaire et évolution

→ 2018, le chiffre d'affaire d'AirStar s'élève à 22 000 000, 00 € par an dont :

- 10 % des ventes sont effectués pour le milieu du cinema
- 40% pour l'évènementiel
- 50 % pour le secours et l'industrie grâce à sa gamme Sirocco.

→ Deux périodes sont primordiales pour le chiffre d'affaire :

- Période estivale, qui comporte de nombreux festivals, concerts etc...
- Période hivernale avec ses fêtes, où les commandes sont multipliées.

2014 : 7 190 397 €

2015 : 7 784 372 €, on observe une augmentation par rapport à l'année précédente.

2017 : 7 564 855 €, on peut constater une légère baisse depuis 2015.

→ Ces chiffres doivent être lus en prenant en compte le fait qu'une commande moyenne se situe entre 1500 à 2000 €

→ Les prix de leurs produits se situent entre 600 (pour la gamme des produits basiques Sirocco) et 18 000 000 € (pour le domaine de l'aérospatiale).

➤ **Place sur le marché**

→ Leader mondial dans la conception et fabrication de technologies gonflables d'éclairage.

→ N°1 sur le marché grâce à son domaine d'activité étendu que le groupe a créé :

- aérospatiale
- industrie
- architecture
- événementiel
- secourisme.

➤ **Clientèle et concurrents**

- AirStar a une clientèle assez vaste.

➔ Les clients sont principalement issus du domaine de l'Industrie et de la Sécurité avec la vente des ballons de la gamme Sirocco qui sont, par exemple, utilisés pour :

- sécuriser les interventions des pompiers
- éclairer les chantiers de construction nocturne.

AirStar fournit la solution éclairante pour travailler avec efficacité dans un environnement sécurisé.

➔ Le groupe travaille également pour des productions de cinéma.

Grâce à leurs ballons éclairants, ils peuvent, par exemple, reproduire un coucher de soleil à une heure précise.

➔ Le domaine de l'architecture fait aussi partie de la clientèle.

Des éclairages permanents vont être réalisés comme, par exemple, celui du centre commercial Confluence.

➔ L'entreprise travaille également avec l'univers de l'événementiel, dans les domaines de la

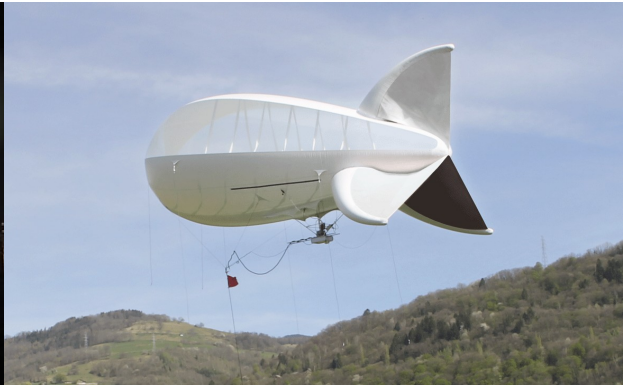
mode, du sport, de l'hôtellerie, des festivals, par exemple, ou encore avec des événements sociaux. On peut citer Yves Saint Laurent, Christian Lacroix, la fête des lumières à Lyon, le festival Musilac...

- AirStar travaille aussi pour des clients comme Airbus ou Thalès, ayant une demande de produits dans l'aérospatiale.

Voici quelques exemples de clients d'AirStar :



Architecture : Allianz Arena (Allemagne)



Aérospatiale : Jackdaw



Cinéma : film *Pirates des Caraïbes*



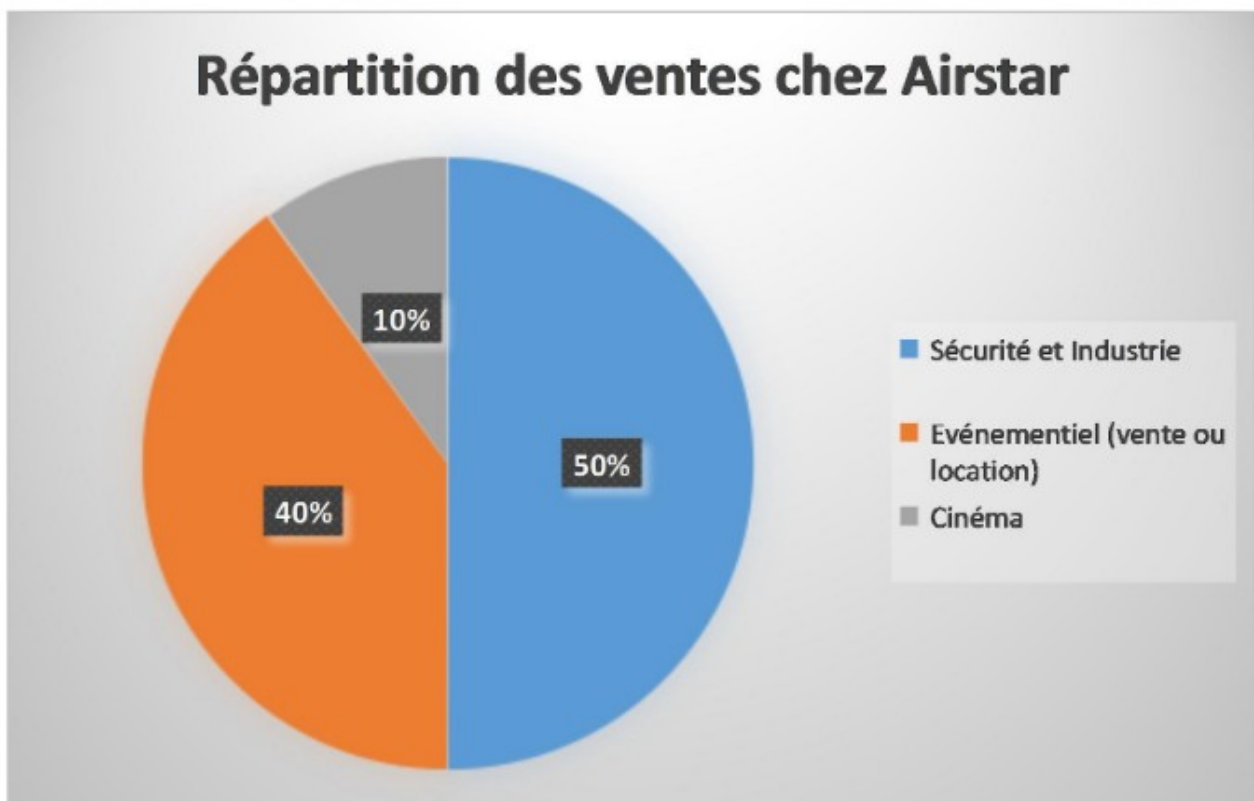
Événementiel : Cérémonie des Jeux paralympique 2014

- Les concurrents d'AirStar

→ Le groupe a longtemps été le seul sur le marché du ballon éclairant. Il a donc une grande renommée dans ce domaine. Néanmoins, l'entreprise rencontre des concurrents :

- *Powermoon* est leur principal concurrent dans le domaine de l'industrie et de la sécurité.
- *Source Maker* est un des concurrent d'AirStar dans le domaine du cinéma
- Pour ce qui est de l'événementiel, les concurrents sont les agences événementielles mais aussi les chinois et indiens qui copient leurs produits pour en faire des contrefaçons revendus à prix bas et de moins bonne qualité.

➤ **Répartition des ventes**



→ Contrairement à ce que l'on pourrait croire le cinéma ne représente qu'une toute petite parties des ventes. En effet, ce sont d'imposantes structures au temps de fabrication long et coûteux. Contrairement au domaine de la Sécurité et de l'Industrie, avec le ballon Sirocco, produit phare de leur marque, qui concerne une production plus rapide et moins coûteuse.

➤ **Implantation en France et à l'étranger**

→ AirStar possède 22 bureaux répartis sur 13 pays
→ 3 sites de production en France et aux USA
→ 180 collaborateurs dans le monde entier.
→ Les filiales sont implantées à différents endroits dans le monde, comme on peut le voir sur la carte ci dessous.



● nos filiales :

EUROPE

France
Paris
Grenoble
Bordeaux
Cannes

Allemagne
Hanovre
Berlin

Portugal
Lisbonne

Espagne
Barcelone
Madrid

Royaume-Uni
Londres

Italie
Turin

AMÉRIQUE LATINE

Mexique
Mexico
Cancún
Los Cabos

Panama
Panama

AMÉRIQUE DU NORD

Usa
Orlando
Atlanta
Las Vegas
Los Angeles
Fort Worth

Canada
Toronto
Montréal

ASIE

Chine
Shanghai

Singapour

Hong Kong

MOYEN-ORIENT

Emirats
Arabes Unis
Dubai

● nos 3 sites de production

● et plus de 70
distributeurs dans
le monde !

➤ **Communication**

Les produits AirStar ne s'adressent pas aux particuliers mais aux professionnels. En effet, la communication ne passe pas par l'intermédiaire d'affiches publicitaires, destinées au grand public. Elle s'effectue principalement :

- Auprès des magazines professionnels ou dans une presse spécialisée sur les domaines de productions AirStar.
- Lors des salons, environs 50 chaque année, dans les domaines de la sécurité, des secours, de l'architecture, pour ne citer qu'eux.
- À la radio, utilisée pour faire passer des messages de recrutement
- Via leur site web qui présente tous les domaines de leur production à l'aide de brochures et de catalogues.
- Sur les nombreux réseaux sociaux (tels que Twitter, Instagram, Facebook etc..)
- Grâce à sa renommée dans le monde (ce qui permet de faire fonctionner le « bouche à oreilles »).

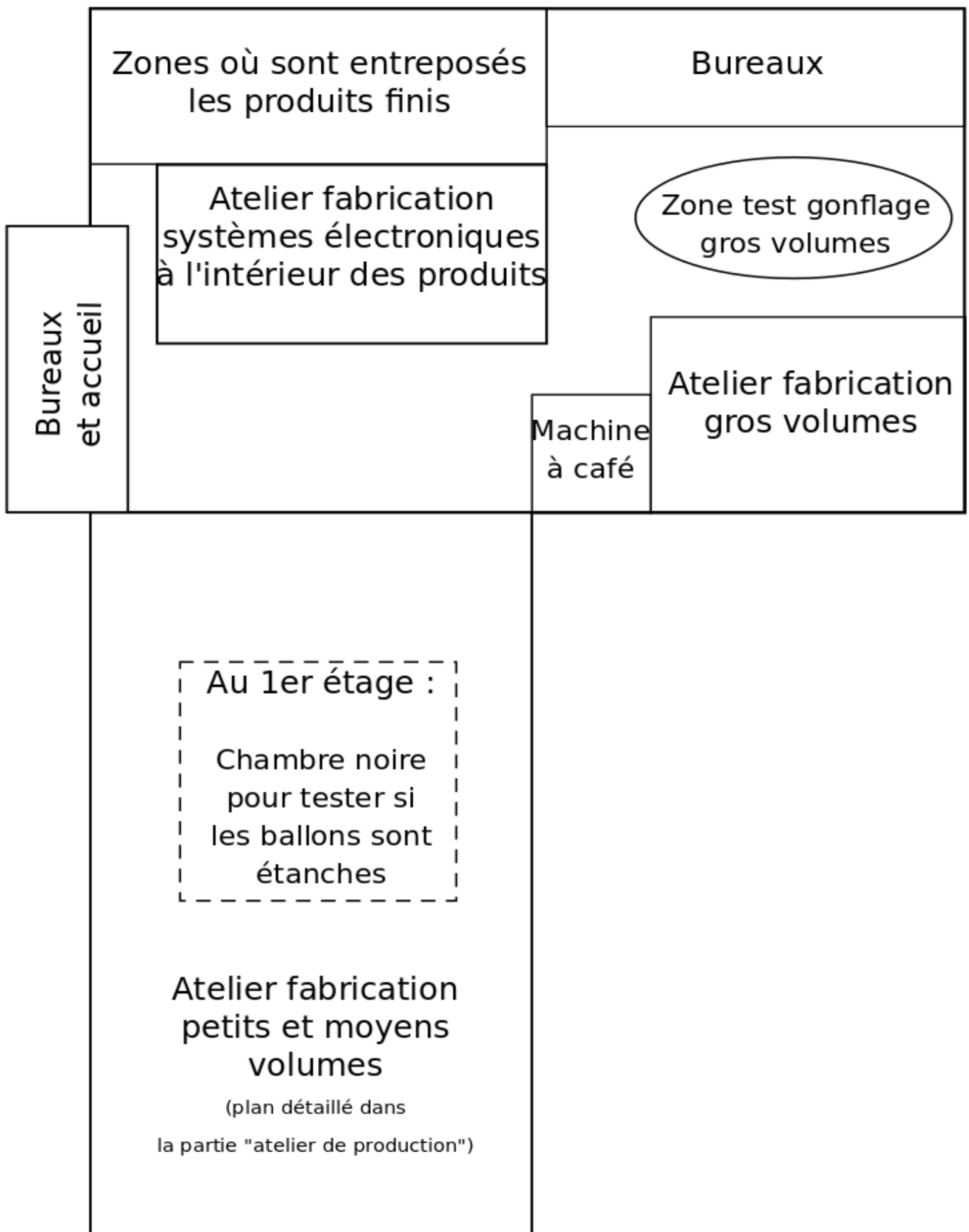
➤ **Plan de l'entreprise et fonction de chaque services**

Les différentes fonctions des services de l'entreprise sont :

- la direction et l'administration générale
- l'achat
- la finance et la comptabilité
- la logistique
- le marketing et le commerce
- la production
- la recherche et le développement
- les ressources humaines

Ci après, voici un plan général de l'entreprise AirStar.

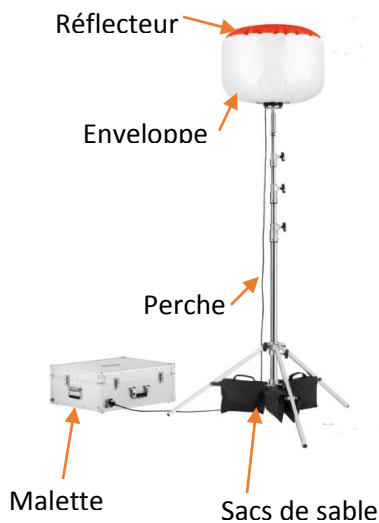
Plan général de l'entreprise Airstar



II. ACTIVITES DE L'ENTREPRISE

➤ Types de produit

1. Sécurité et Construction : Le Sirocco



- Ballon éclairant autogonflant
- Conçu pour un usage mobile
- Peut fonctionner sur batterie

Taille	S	M	L	Flex
Zones éclairées	450 à 1 000 m ²	3 000 à 7 000 m ²	20 000 m ²	4 700 à 22 500 m ²
Lampes	LED, Hi-Cr, HA, CFL	LED, HI-T, HMI, HI-CR, HA	HMI	HI-T
Lumen max.	Jusqu'à 24 000 lm	Jusqu'à 240 000 lm	Jusqu'à 480 000 lm	Jusqu'à 440 000 lm
Hauteurs d'utilisation	Jusqu'à 4 m	Jusqu'à 6 m	Jusqu'à 12 m	Jusqu'à 12 m

Ce type de ballon est spécialement conçu pour :

- La sécurité civil
- La sécurité intérieur
- La médecine d'urgence
- Les secours et recherches
- L'armée
- Les chantiers de coonstruction
- Les travaux de route
- La maintenance
- Les sites miniers et pétroliers



Lampe halogène classique

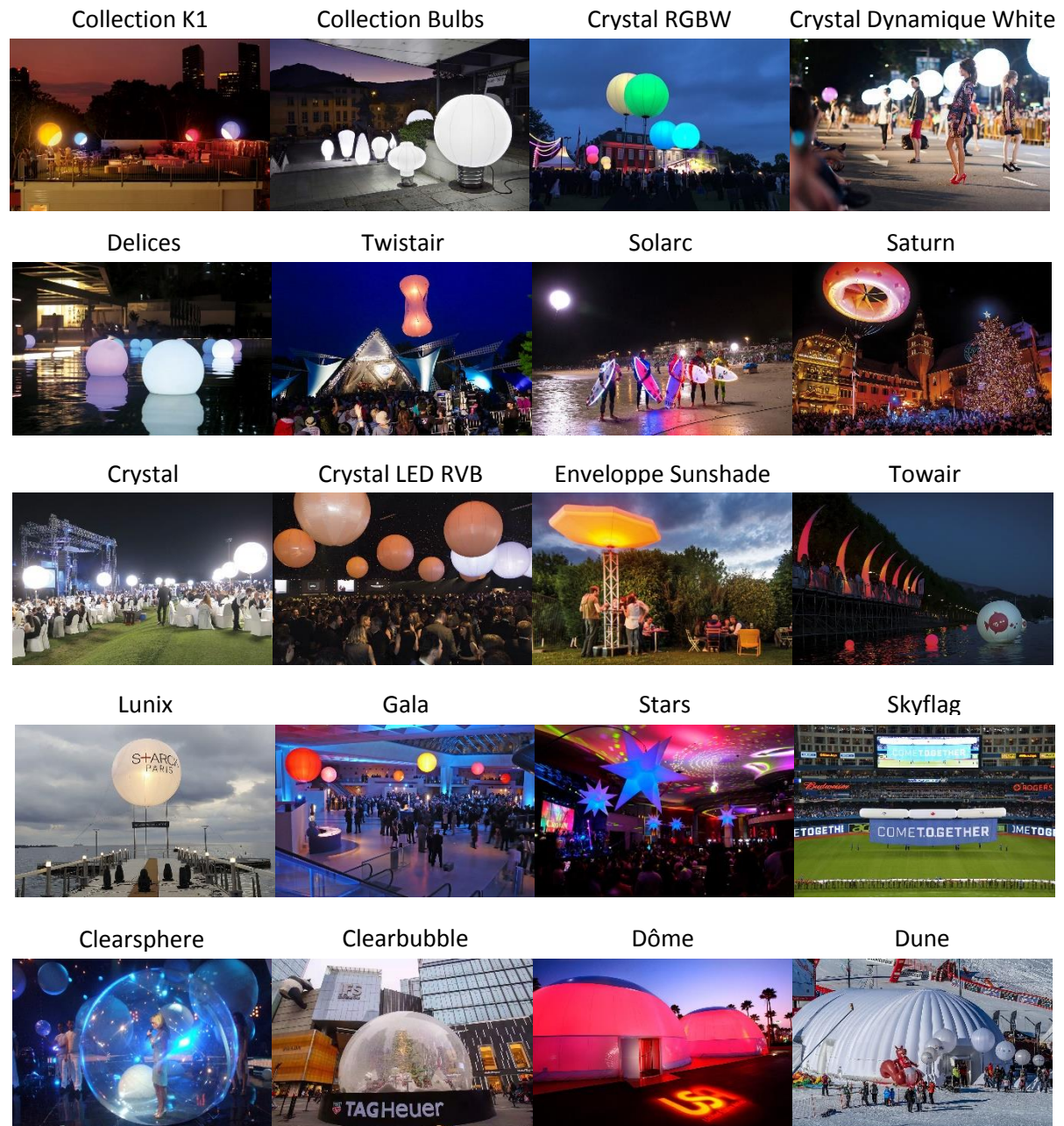
Ballon Airstar



2. Evènementiel :

L'un des forces d'Airstar est qu'elle s'adapte en proposant toujours plus de formes et de tailles pour satisfaire tous les marchés. On retrouve des ballons :

- Dans la mode (Défilés, shootings photos, coulisses)
- Dans des événements sociaux (soirées, cocktails, diners)
- Dans l'hôtellerie (bars, restaurants, hôtels)
- Dans le sport
- En Festivals (Concerts, arts, culture)
- Dans le Branding (showroom, lancement de produits, street marketing)
- Aux séminaires et salons professionnels



3. Le Cinéma :

Grâce à ces ballons, Airstar a su s'imposer dans le monde du cinéma, Chaque jour, au moins un tournage dans le monde utilise leurs ballons éclairants.

Leurs atouts ? Pouvoir émettre de la lumière sur 360° et une forte puissance permettant de simuler la lune ou la lumière du jour. Mais aussi savoir s'adapter et ajuster ces gammes pour satisfaire les attentes des clients.

Au-delà du cinéma ils sont aussi utilisés pour des publicités, des shooting photos et des événements TV.

Le Cinestar LED



Ballon éclairant LED
Angle de diffusion à 120°
Utilisable intérieur/extérieur

Les ballons HMI Daylight



Reproduit la lumière du jour
Jusqu'à 140 000 lumens
Disponibles sous 4 formes :
tube, diamant, ellipse, gaffair
Différentes puissances
(HMI): de 1 200 watts à 16
000 watts

Les ballons Tungstène



Utilisable intérieur/extérieur
Puissance :
2 000 watts à 20 000 watts
Disponibles sous 3 formes :
ellipse, tube ou diamant

Les ballons Hybrides



Permet de contrôler la
température sans diminuer
l'intensité lumineuse
Plus de 1 242 000 lumens
Disponibles sous trois formes
: tube, diamant et ellipse

Le Pad halogène



Utilisable intérieur/extérieur
Utilisable horizontalement ou
de travers
2 tailles disponibles :
2,8 m x 2,8 m ou 6 m x 6 m

Le CloudTM



Son utilisation première est la
diffusion de la lumière du
soleil
Pas besoin de support au sol
ou d'être suspendu
Possibilité d'en accrocher
plusieurs ensembles

➤ Normes

Pour que les ballons puissent être commercialisés ils doivent respecter certaines normes. Afin d'être certains de toutes les respecter, notamment aux États-Uni, des sites de production ont été ouverts dans d'autres pays.



Indique que le produit a été fabriqué en Europe



Étanchéité
poussière, eau,

NF EN 1838

Contrôle la
luminosité pour tout
objet lumineux
entrant en contact
avec un individu



L'étanchéité est primordiale pour les ballons Aistar, d'une part pour protéger le matériel électronique à l'intérieur, mais aussi pour garantir la flottabilité des ballons volants à l'hélium.

➤ Cheminement du produit

Après avoir reçu la commande au service commercial elle part en production ou va faire l'objet d'une étude au bureau d'études s'il s'agit d'une commande spéciale.

La production commence alors, on découpe le patron grâce à la découpeuse Prospin. Puis le produit passe par les différentes machines nécessaires à la confection d'un ballon.

Le ballon est alors testé soit dans un espace réservé de l'atelier, soit dans une chambre noire spéciale.

La partie électronique est ensuite intégrée et une fois le produit fini il patiente dans une étagère, trié par couleur en fonction de sa gamme, avant d'être envoyé.



➤ L'Atelier de production

1. Implantation des machines

On retrouve différents types de machines en commençant par des piqueuses plate en début de chaîne. Puis une machine à ultrason et celle pour étanchéifier les coutures. Les postes sont placés en arc de cercle de façon à créer un circuit aboutissant au poste de contrôle des produits.

2. Aménagement des postes

- Les postes sont entourés de grandes tables servant à la fois de plan de travail et de moyen de circulation. En effet le produit ne quitte ces tables qu'une fois fini, pour le faire circuler entre différents postes de grandes perches sont utilisées.
- Le fil utilisé est un fil blanc spécialement traité contre les UV, lui évitant ainsi de jaunir.
- Au poste de la Prospin, des bacs en plastiques permettent de récupérer facilement les chutes de tissus pour une plus grande efficacité.

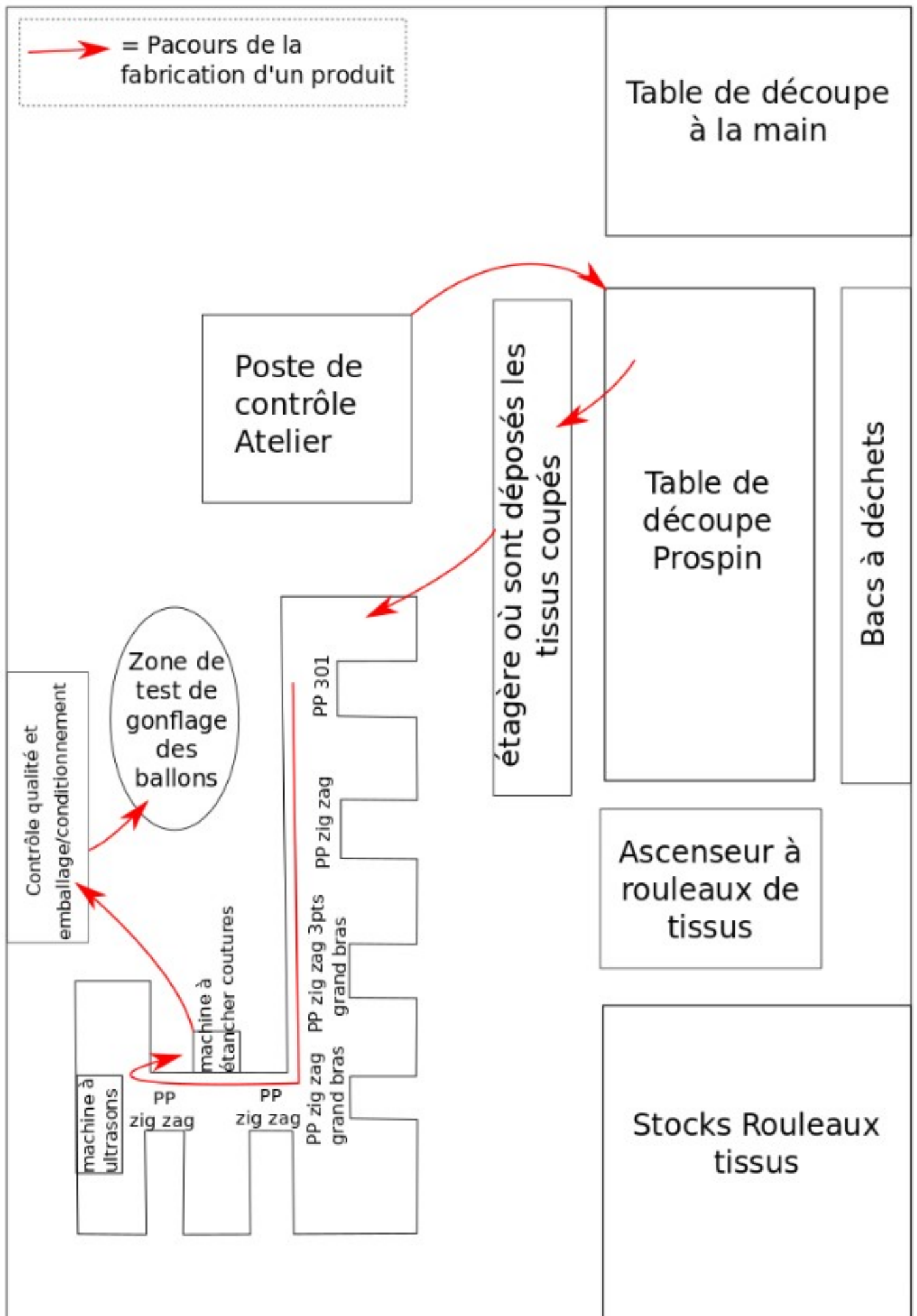
3. Matières travaillés

Le tissu utilisé pour les ballons lumineux est spécialement produit pour Aistar dû à leurs contraintes d'étanchéité. Le même tissu blanc, légèrement plastifié, est utilisé pour différentes gammes, il est associé avec un tissu réflecteur dont la couleur varie en fonction de la gamme. Par exemple les Sirroco sont en orange et les ballons destiné au cinéma en noir. Voici un échantillon :

4. Réglage des machines

- Le même fil est utilisé pour toutes les gammes.
- Des guides sont posés sur les machines pour respecter très précisément les valeurs de coutures dans le but d'éviter au produit le risque d'être difforme.

Atelier de production Airstar



➤ Temps de fabrication des produits et coût de revient

→ Le temps de fabrication varie selon la demande du client et selon le domaine pour lequel les ballons sont destinés.

- Pour les produit standard, de type Sirocco, dans le domaine de la construction ou de la sécurité, l'atelier conçoit environ une centaine de ballons par jour.
- Pour un produit destinée au cinéma ou à l'événementiel, le temps de fabrication est environ de 6 mois.
- Pour un produit dans le domaine de l'aérospatiale, le temps de fabrication peut s'étendre jusqu'à environ 1 an.



→ L'information sur les coûts de revient des produits ne nous a pas été divulgué.

CONCLUSION

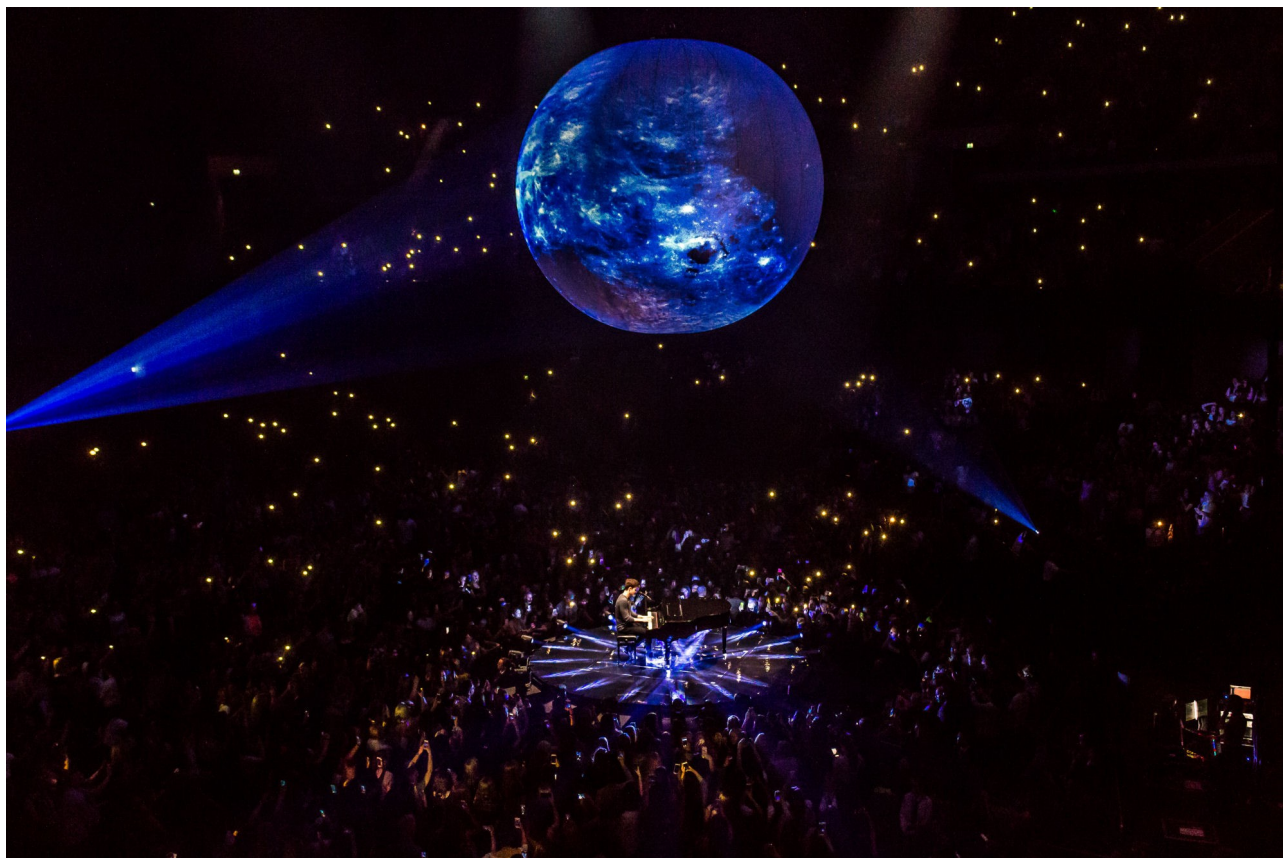
Grâce au savoir faire pluridisciplinaire et innovant de l'entreprise, le groupe AirStar affirme sa place sur le marché. En tant que leader mondial dans la conception et la fabrication de ces technologies gonflables, lumineuses, architecturales et aérospatiales, ces ballons, conçus par un assemblage de technique textile, de filme polymère, et capables de transporter des gaz, ont pris de l'essor et séduisent de plus en plus leurs clientèles. Ainsi, la marque, connue et reconnue par une communauté mondiale, consacre toute son ingéniosité et son énergie à ses « ballons lumineux », en passant, sans cesse, par des contrôles qualités, afin de satisfaire sa clientèle.

En raison de son inventivité, le groupe AirStar ne cesse d'accroître l'originalité de ses produits et à perpétuer sa diversité dans des domaines aussi variés que la construction, en passant par la sécurité, le cinéma, le spectacle vivant, l'événementiel, l'architecture jusqu'à l'aérospatiale.

Lors de cette visite nous avons eu la chance de découvrir le secteur d'activité de cette entreprise et le cheminement, de la conception à la fabrication, de leurs produits en nous permettant de d'entrevoir leurs ateliers.

Nous remercions toute l'équipe du groupe AirStar de nous avoir permis de découvrir leur savoir-faire dans le domaine de ces technologies gonflables et lumineuses.

Nos remercions également nos professeurs pour nous avoir guidés et permis d'entrevoir les locaux de cette entreprise.



SOURCES

- Site AirStar-light : <http://www.airstar-light.com/fr/>
- Catalogue d'image du site AirStar-light