



**LE RÉSEAU DE CRÉATION
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Canopé de l'académie de Montpellier
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

**BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL
ARTISANAT MÉTIERS D'ART
option MARCHANDISAGE VISUEL**

SESSION 2015

**E1 : ÉPREUVE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE
SOUS-ÉPREUVE E11 - UNITÉ 11**

Étude d'un marchandisage visuel

*Ce sujet comporte :
7 pages A4 numérotées de 1/7 à 7/7
2 pages d'annexes
2 pages de documentation paginées de A et B*

L'usage de la calculatrice est autorisé.

Vous composerez sur le sujet et le rendrez dans son intégralité dans une copie EN.

SUJET E11 : Étude d'un marchandisage visuel			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
1506-AMA R S 11	4h00	2,5	1/7

GAME CASH

L'occasion de mieux jouer



GAME CASH, LEADER DU MULTIMEDIA D'OCCASION

L'enseigne GAME CASH a été créée à Angers en 2003. GAME CASH est leader du multimédia et des loisirs numériques d'occasion. L'enseigne compte à ce jour plus de 65 magasins sur le territoire français et ambitionne les 100 points de vente.

Depuis 2011, GAME CASH développe un concept unique de reconditionnement des anciens jeux et consoles de l'âge d'or du jeu vidéo (NES, Megadrive, Néo Géo, Super Nintendo, Game Cube, Vectrex, Atari 2600, etc ...) : le Rétro-Gaming.



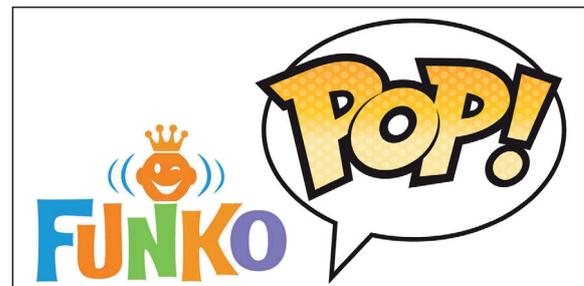
Dans ses magasins et sur internet, l'enseigne propose des jeux vidéos d'occasion, des produits multimédia (tablettes, téléphonie) et développe l'univers produits dérivés (t-shirt, casquette...), parmi lesquels les figurines Funko Pop Vinyl.

Funko est une entreprise américaine qui fabrique des jouets en rapport avec la culture geek pop.

Funko a plusieurs collections à son arc, dont les Funko Pop Vinyl qui en constituent la branche principale.

Ce sont des petites figurines entre 10 et 15 cm en SD (Super Deformed). Dans 90 % des cas elles n'ont pas de bouche. En règle générale, elles sont très peu articulées, la tête pivote et parfois les bras, rarement autre chose.

Une des particularités des Funko Pop Vinyl c'est que Funko multiplie les versions exclusives et introuvables dans certains pays.



SUJET E11 : Étude d'un merchandising visuel			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
1506-AMA R S 11	4h00	2,5	2/7

DEMANDE . . .

Devant le succès du Rétro-Gaming chez les jeunes et les moins jeunes, Game Cash souhaite mettre en avant une série limitée en France de Funko Pop Vinyl faisant référence aux films des années 80, habituellement disponibles seulement aux U.S.A. et au Canada.



- Vous devrez **CHOISIR ET ADAPTER UN MODÈLE DE P.L.V. DE COMPTOIR** à l'appui d'exemples de principes fournis.
- Vous devrez **CONCEVOIR UNE P.L.V. DE COMPTOIR POUR UN MINIMUM DE 10 FIGURINES DANS LEURS BOÎTIERS RESPECTIFS ET FAISANT FIGURER LE LOGO « FUNKO POP »**.
- Vous devrez **CHOISIR LE MATÉRIAU ET LA MISE EN ŒUVRE LES PLUS ADÉQUATS** pour la P.L.V. de comptoir, et **VÉRIFIER LES DIMENSIONS** attribuées au logo « Funko Pop ».
- Vous devrez **BUDGÉTISER LE COÛT DES MATÉRIAUX DE FABRICATION** d'une P.L.V. de comptoir.

• CONTRAINTES ET DONNÉES CHIFFRÉES :

- dimensions de chaque boîtier Funko Pop : **H. 16cm x l. 12cm x P. 9cm.**
- surface maximale de la base de la P.L.V. de comptoir : **60cm x 60cm ;**
- hauteur maximale de la P.L.V. de comptoir : **60cm ;**



SUJET E11 : Étude d'un merchandising visuel			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
1506-AMA R S 11	4h00	2,5	3/7

DOCUMENTS FOURNIS . . .

- Annexe 1 : grille isométrique.
- Annexe 2 : calepinage.
- Visuels :
 - page A : principes de P.L.V. de comptoir à adapter aux produits ;
 - page B : logo « Funko Pop » et figurines Funko Pop Vinyl à échelle 1/5.

À RENDRE . . .

Le présent sujet entier, complété en pages 5, 6, et 7/7 et en pages d'annexe 1 et 2.

CRITÈRES D'ÉVALUATION . . .

- Qualité de l'expression et de l'argumentation.
- Pertinence des choix en adéquation avec la demande.
- Justesse et qualité des géométraux.
- Qualité expressive des croquis.
- Justesse des connaissances techniques.
- Respect des données d'un budget.

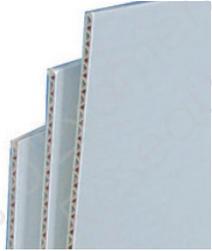
SUJET E11 : Étude d'un merchandising visuel			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
1506-AMA R S 11	4h00	2,5	4/7

ÉTAPES DE TRAVAIL . . .

1) Parmi les différentes possibilités de principes de P.L.V. de comptoir, le choix s'est restreint aux modèles en page A. Lequel choisissez-vous et pourquoi ? :

- Modèle choisi : _____
- Justifiez votre choix en termes d'esthétique et de fonctionnalité, et en gardant à l'esprit qu'il devra pouvoir être monté facilement et rapidement par un vendeur du magasin.

2) Dans l'optique de la mise en œuvre du présentoir, donnez les avantages et les inconvénients de chaque matériau ci-dessous : coût, assemblage, poids, etc...

 <p>MDF : 3,35€TTC 120cm x 60cm x 3mm</p>	 <p>Carton microcannelure : 1,10€TTC 600mm x 800mm x 1,5mm</p>	 <p>PMMA transparent : 9,18€TTC 500mm x 500mm x 3mm</p>
<p>Avantages :</p> <ul style="list-style-type: none"> - matériau homogène. - esthétique - disponible 	<p>Avantages :</p> <ul style="list-style-type: none"> - - - 	<p>Avantages :</p> <ul style="list-style-type: none"> - aspect lisse et brillant - légèreté - résistant
<p>Inconvénients :</p> <ul style="list-style-type: none"> - - - 	<p>Inconvénients :</p> <ul style="list-style-type: none"> - fragilité - aspect bas de gamme - salissant 	<p>Inconvénients :</p> <ul style="list-style-type: none"> - - -

SUJET E11 : Étude d'un merchandising visuel

Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
1506-AMA R S 11	4h00	2,5	5/7

3) Au regard du tableau précédent, quel matériau choisirez-vous pour la réalisation du présentoir ? Justifiez votre choix en gardant à l'esprit qu'il pourra être monté facilement et rapidement par un vendeur du magasin :

4) Ci-dessous et à échelle 1/5, faites l'élévation de face cotée de votre adaptation du modèle de présentoir. À partir de la page B, découpez les faces des boîtiers et le logo, et collez-les dans votre élévation à l'emplacement de votre choix.

SUJET E11 : Étude d'un merchandising visuel

Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
1506-AMA R S 11	4h00	2,5	6/7

5) Selon le matériau choisi, quelle colle allez-vous préconiser pour assembler les différentes parties ? Cochez la case correspondante.

 <p>Bâtonnets 3,50€TTC / 6 bâtonnets</p>	 <p>Colle vinylique 3,60€TTC / bidon 75g</p>	 <p>Colle contact 7,15€TTC / tube 125g</p>	 <p>Colle cyanoacrylate 5,50€TTC / tube 3g</p>	 <p>Assemblage uniquement par pliage et languettes</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6) Sur l'annexe 1, dessinez aux instruments et cotez votre P.L.V. de comptoir en perspective isométrique à échelle 1/5, avec les boîtiers schématisés par des parallélépipèdes mais sans le logo.

7) Le logo apparaîtra sous forme d'autocollant à maroufler et sera d'un prix de revient de 0,75€TTC pièce. Il a été convenu que les dimensions seront de 30cm x 15cm. Ces dimensions sont-elles adaptées ? Si elles ne le sont pas, corrigez-les. Dans les deux cas, justifiez-vous ci-dessous :

8) Selon le principe de P.L.V. et le matériau choisis, dessinez le calepinage des différentes parties de votre P.L.V. en annexe 2, à l'échelle de votre choix.

9) Le budget prévu pour la réalisation d'une P.L.V. de comptoir par magasin doit revenir à un prix inférieur à 20€ TTC par présentoir. La mise en œuvre totale de votre proposition (matériau + colle + autocollant) rentre-t-elle ce budget ? Faites ci-dessous le calcul détaillé.

SUJET E11 : Étude d'un merchandising visuel			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
1506-AMA R S 11	4h00	2,5	7/7

ANNEXE 1 . . .

Banque Nationale des Sujets d'Examens de l'Enseignement Professionnel
Réseau Carépe

ANNEXE 2

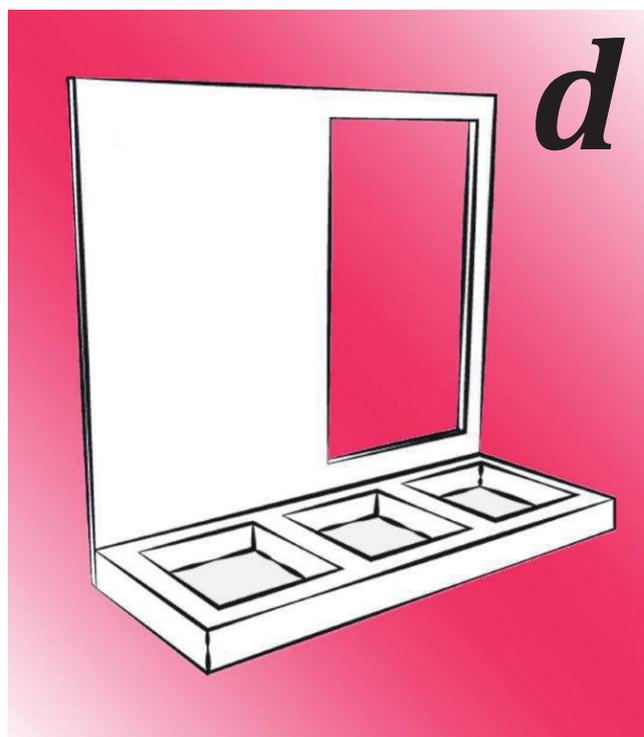
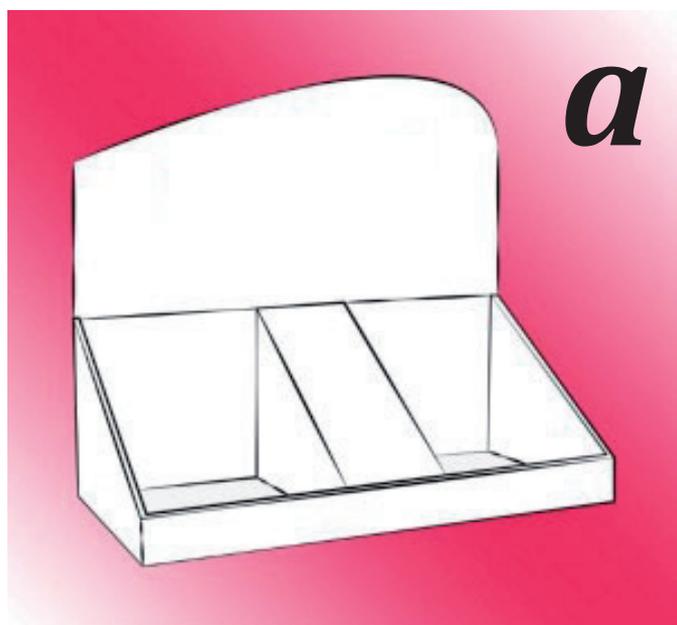
Échelle : _____

Banque Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

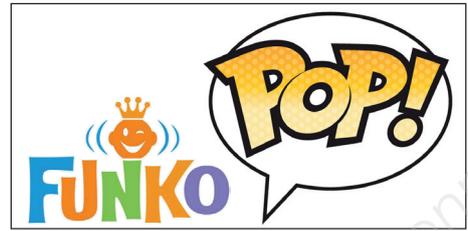
VISUELS . . .

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

*Principes de P.L.V. de comptoir,
à adapter aux produits*



*Logo « Funko Pop »
et faces des boîtiers à échelle 1/5*



Pour info, deux figurines avec leur boîtier



B