

# BTS MÉTIERS DE LA MODE - VÊTEMENTS

## E.5 ÉLABORATION ET VALIDATION ÉCONOMIQUE DU PROCESSUS DE PRODUCTION

**SESSION 2014**

**Durée : 6 heures**  
**Coefficient 4**

**Matériel autorisé :**

- toutes les calculatrices de poche y compris les calculatrices programmables, alphanumériques ou à écran graphique à condition que leur fonctionnement soit autonome et qu'il ne soit pas fait usage d'imprimante (circulaire N°199-186 16/11/1999) ;
- lexique bilingue de la mode ;
- dictionnaire français/anglais.

**Le candidat est invité à prendre connaissance de l'intégralité du sujet avant de traiter dans l'ordre de son choix les parties 1 ou 2.  
Les réponses aux questions doivent être remises sur des copies distinctes en séparant les deux parties.**

**Documents à remettre par le candidat**

1. Une copie pour les réponses de la 1<sup>re</sup> partie : résolution ou approche économique, juridique et managériale.  
Questions 1 à 3 ..... page 6
2. Une copie pour les réponses de la 2<sup>e</sup> partie : résolution ou approche technico-économique, élaboration et validation d'un processus de production.  
Questions 4 à 11 ..... pages 7 à 8  
DR 1 à DR 4 ..... pages 20 à 24
3. Le patronnage épinglé.
4. La page de calcul du coût de revient imprimée.

**Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.  
Le sujet comporte, 24 pages, numérotées de 1/24 à 24/24.**

<b>BTS MÉTIERS DE LA MODE - VÊTEMENTS</b>		<b>Session 2014</b>
<b>Élaboration et validation économique du processus de production</b>	<b>Code : MDE5VET</b>	<b>Page 1/24</b>

## Liste des compétences évaluées.

<b>C1.2 : s'approprier les données économiques, juridiques et managériales de l'entreprise</b>		
<b>C1.2.3 : mettre en évidence le rôle des politiques de sourcing et d'approvisionnement</b>		
Définir et apprécier le rôle et l'importance de la logistique. - Caractériser les différentes composantes de la logistique.		
Mettre en évidence l'intérêt et les limites d'un sourcing d'achat et d'approvisionnement.		
Caractériser les choix possibles pour la gestion des stocks et des flux.		
<b>C1.2.4 : s'informer du cadre juridique de la protection industrielle</b>		
Replacer la propriété industrielle parmi les propriétés intellectuelles.		x
Définir les conditions et l'étendue de la protection d'un brevet, d'une marque, d'un modèle.		x
Distinguer l'action en contrefaçon de l'action en concurrence déloyale.		x
<b>C1.2.5 : s'informer du cadre juridique de la relation du travail.</b>		
Identifier les droits et obligations du salarié et de l'employeur dans une situation donnée.		x
Qualifier les modifications de la relation du travail, en déduire les conséquences juridiques dans une situation donnée.		
Apprécier la protection du salarié dans une situation donnée.		x
<b>C1.2.6 : appréhender les données d'exploitation, d'investissement et de financement de l'entreprise</b>		
Identifier les différents coûts d'un processus de fabrication, d'un produit (achat, production, distribution).		
Évaluer et apprécier la performance de l'entreprise.		x
Décrire les différentes formes d'investissement et les contraintes du choix d'investissement.		x

<b>C2.2 : choisir les procédés et optimiser les processus de fabrication des produits.</b>		
C2.21 Exploiter les banques de données de solutions technologiques informatisées.		x
C2.22 Proposer et adapter les solutions technologiques au grade de qualité, aux matériels, aux matériaux, aux coûts et aux lieux de production.		x
C2.23 Définir les procédés de fabrication des solutions technologiques retenues.		
C2.25 Valider les procédés.		x
C2.26 Définir le processus de réalisation du produit.		x
<b>C2.3 : déterminer les coûts prévisionnels des composants du produit</b>		
C2.31 Exploiter les placements des patrons en vue de déterminer les consommations matières prévisionnelles du produit.		
C2.32 Estimer les temps de fabrication en utilisant les outils informatiques adaptés.		
C2.33 Définir les coûts : matières, fournitures, main d'œuvre directe de coupe et de fabrication.		x
<b>C2.4 : réaliser le dossier d'industrialisation</b>		
C2.41 Élaborer et rédiger les documents de mise en production.		x
<b>C2.6 : participer à la stratégie de maîtrise de la qualité des produits</b>		
C2.61 Mettre en œuvre les moyens de contrôle du grade de qualité.		
<b>C3.3 : assurer des échanges d'information interne et externe concernant les processus de production et les niveaux de qualité.</b>		
C3.31 - Rationaliser les échanges techniques en français et en anglais.		x

# SOMMAIRE

## 1- CONTEXTE INDUSTRIEL

- 1.1 Renseignements juridiques .....page 4
- 1.2 Données commerciales pour la marque .....page 5

## 2- QUESTIONNEMENT

- 2.1 PREMIÈRE PARTIE : résolution ou approche économique .....page 6
- 2.2 DEUXIÈME PARTIE : résolution ou approche technico-économique.....page 7

## 3- DOSSIER TECHNICO-ÉCONOMIQUE

- 3.1 Lutte contre la contrefaçon ..... pages 9 et 10
- 3.2 Données économiques simplifiées de l'entreprise .....page 10
- 3.3 Sécurisation de l'emploi..... pages 11 et 12
- 3.4 Fiche technique parka hiver 2013.....page13
- 3.5 Fiche technique parka été 2014 .....page14
- 3.6 Fiche de définition parka été 2014.....page15
- 3.7 Banque de données ouverture milieu devant ..... pages 15 et 16
- 3.8 Tarifs des impressions « Impress Asias » .....page 17
- 3.9 Coût de revient de la parka hiver 2013.....page 18
- 3.10 Fiches nomenclature de produits.....page 19
- Base pour étude de la fente à découper.....page 22

## 4- DOCUMENTS RÉPONSES

- Choix de l'ouverture devant **DR 1** .....page 20
- Proposition de fente dos **DR 2**.....page 21
- Ordre de montage fente dos **DR 3**.....page 23
- Mail to your contractor **DR 4**.....page 24
- Commentaires sur les coûts de revient prévisionnels **DR 4**.....page 24
- Fichier informatique « coût de revient » à imprimer une fois complété.

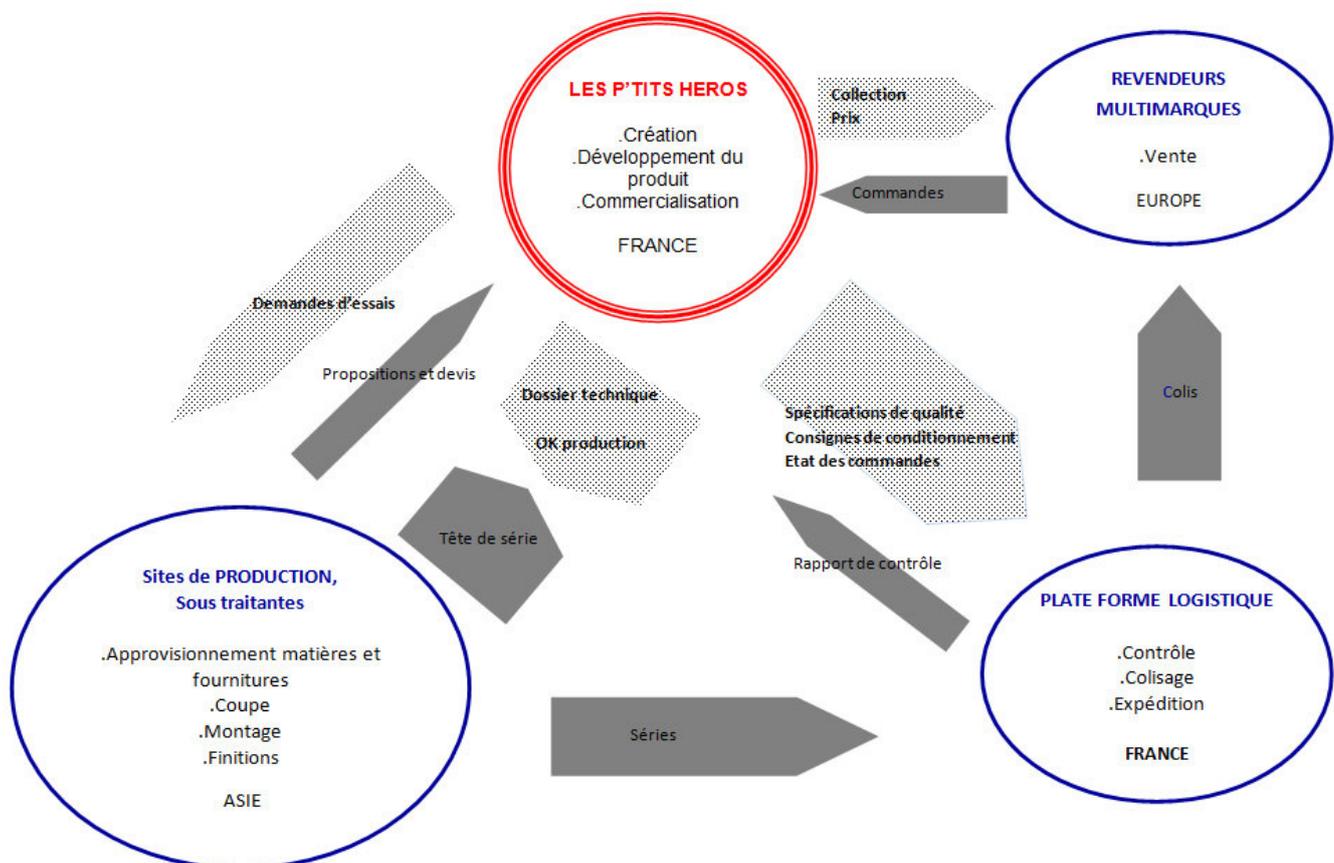
## 1- CONTEXTE INDUSTRIEL

L'entreprise française « **Les p'tits héros** », implantée depuis à peine une dizaine d'années sur le marché de l'enfant, habille les 2 à 16 ans dans un look branché et dynamique.

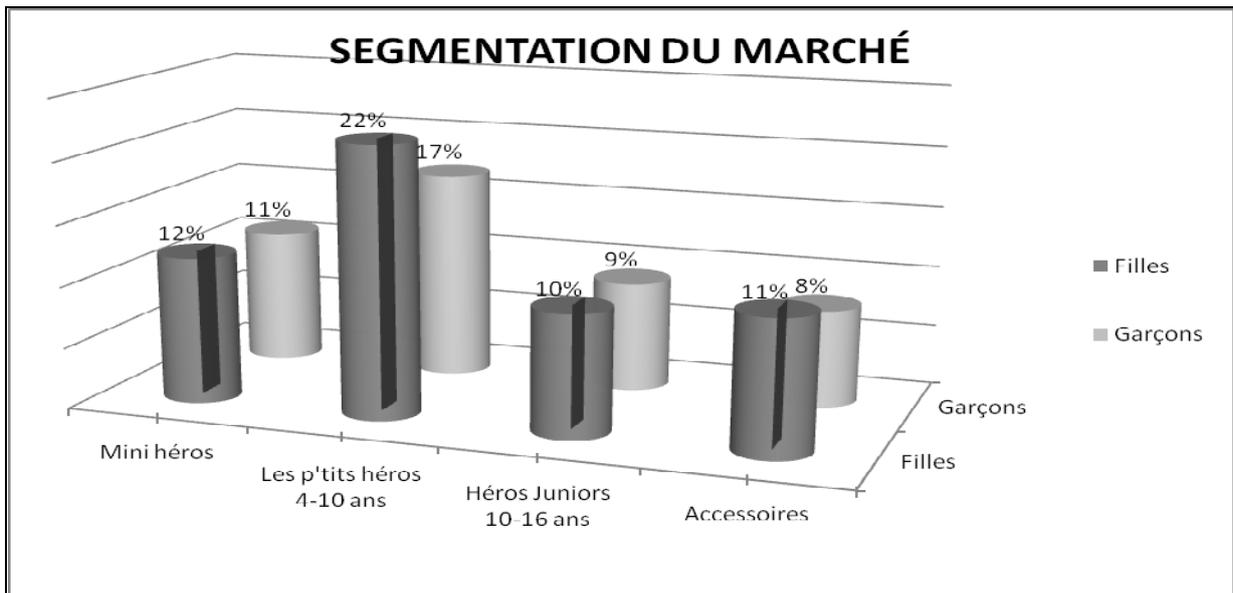
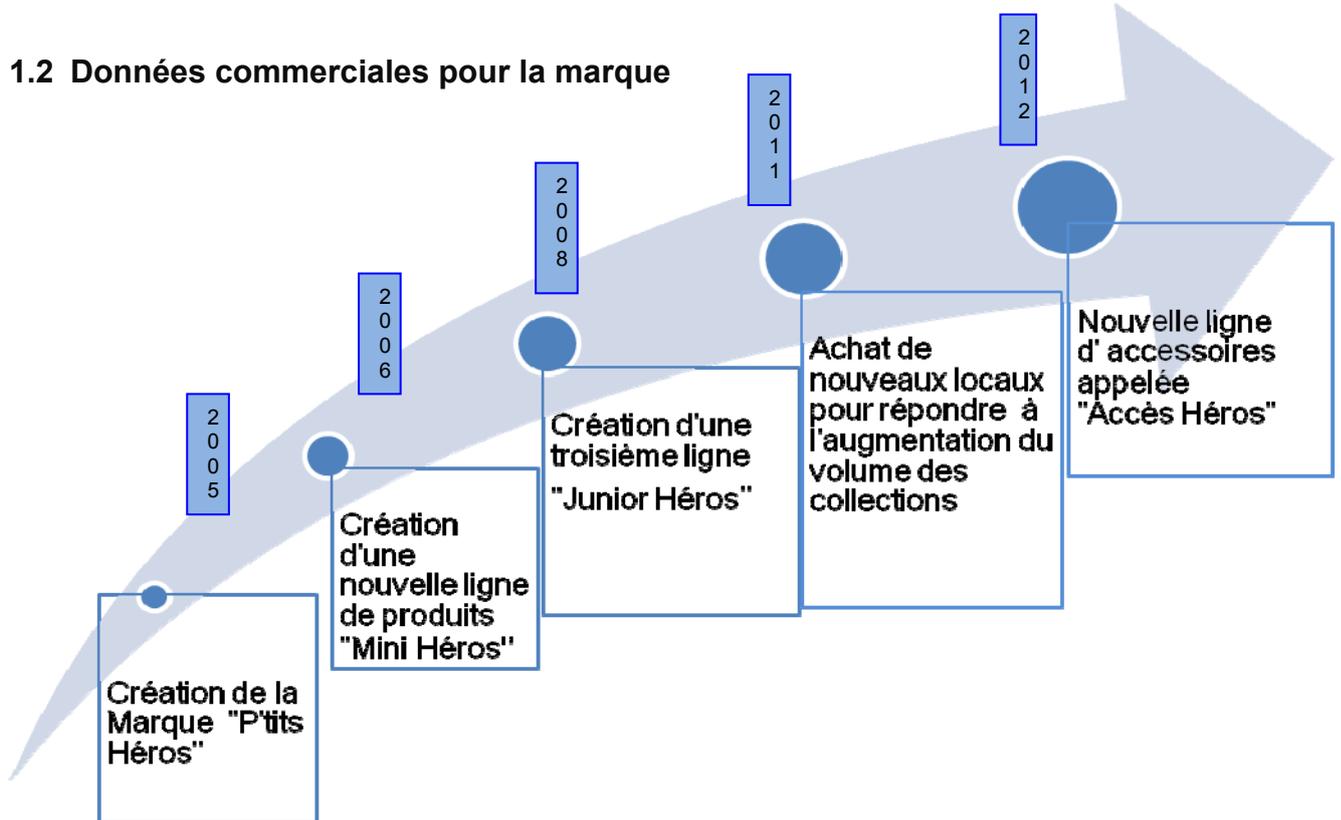
Cette jeune entreprise est en constante évolution car elle affirme sa créativité ludique et intemporelle à des prix raisonnables pour une qualité soignée.

### 1.1 Renseignements juridiques

- Statut juridique : S.A.R.L.
- Qualité : donneur d'ordre.
- Chiffre d'affaires : 30 000 000 €.
- Capital social : 237 700 €.
- Siret : 43791224900052.
- Activités :
  - travail en marque propre ;
  - développement du produit et commercialisation en Interne ;
  - production en Asie du sud Est.
- Effectif : 62 salariés dont 25 agents commerciaux.
- Date de création : 1<sup>er</sup> décembre 2005.
- Situation géographique : Ouest.
- Nationalité : française.



## 1.2 Données commerciales pour la marque



**Concurrence directe :** Babasorb, Petit boat, Marcel and Co ,Igal, Jean B.

**Distribution :** la distribution est assurée par des revendeurs multimarques dans 1500 points de ventes en Europe, dont 400 en France.

## 2 - QUESTIONNEMENT

### 2.1 PREMIÈRE PARTIE : résolution ou approche économique – Durée : 2 heures

Dans le but de développer la marque « les p'tits héros », la direction de l'entreprise souhaite dans un premier temps poursuivre l'extension de son marché au niveau européen. Après l'ouverture en 2013 de Londres, elle envisage d'ouvrir en 2014 deux nouvelles boutiques à Rome et Berlin et de lutter plus efficacement contre la contrefaçon.

À partir d'articles de presse, de la ressource numérique (au format pdf) et de données économiques, analyser, justifier et proposer les choix des décisions prises ou à prendre.

#### Protection des créations graphiques

**Q1.** Afin de se prémunir de la contrefaçon, la société souhaite protéger le motif imprimé présent au dos de la parka «été», **page 14/24**.

Après lecture de l'article de presse du 2 février 2011, **page 9/24**, et à l'aide de vos connaissances :

- 1.1 identifier 5 conséquences de la contrefaçon pour l'entreprise « les p'tits héros » ;
- 1.2 identifier l'organisme qui permettra à l'entreprise de se protéger de la contrefaçon et justifier le dépôt du modèle ;
- 1.3 justifier la nécessité ou non d'une extension au niveau européen.

#### Conséquences économiques de l'implantation des boutiques de Rome et Berlin pour un coût global de 2 000 000 €

**Q2.** Après avoir pris connaissance des données économiques simplifiées de l'entreprise **page 10/24** :

- 2.1 proposer et justifier 2 modes de financement pour l'acquisition des boutiques ;
- 2.2 commenter les conséquences de ce développement sur les performances économiques de l'entreprise.

#### Sécurisation de l'emploi

**Q3.** Après lecture de l'article *publié le 14-05-2013, « sécurisation de l'emploi, projet de loi qui change tout »* **page 11/24** :

- 3.1 déterminer les conséquences économiques de la mise en œuvre de la loi pour l'entreprise et les salariés ;
- 3.2 analyser la protection du salarié dans le cadre de ce projet de loi.

**2.2 DEUXIÈME PARTIE : résolution ou approche technico-économique – Durée : 4 heures**

Les modèles sont créés et développés par le service « Création et études » de l'entreprise.

Ce service assure également la mise au point des prototypes. Les caractéristiques du produit sont définies sous forme d'un dossier technique, faisant office de cahier des charges à destination du sous-traitant.

La parka de l'hiver 2013 réf : H13PAKIF, page 13/24, ayant eu un grand succès l'entreprise décide de la reconduire en 2014 réf : E14CIRÉF, page 14/24, non doublée et agrémentée d'un motif imprimé au dos.

Afin d'assurer l'industrialisation de ce nouveau modèle « les p'tits héros », taille de base 8 ans, référencé E14CIRÉF, il est demandé tout particulièrement :

- d'adapter le milieu devant à l'absence de doublure ;
- d'adapter la fente dos à la suppression de la couture milieu ;
- de valider le procédé d'impression ;
- de mesurer l'écart de coût de revient entre les modèles hiver et été.

### **Ouverture milieu devant**

Banque de données **page 16/24**.

**Q4.** Lister sur le document **DR1 page 20/24** toutes les solutions respectant l'aspect visuel extérieur de la parka été réf : E14CIRÉF.

**Q5.** Choisir la solution qui semble la plus pertinente au regard des contraintes commerciales et industrielles de la marque et argumenter ce choix sur le document réponse **DR 1**.

### **Fente milieu dos**

Pour assurer la qualité du motif imprimé au dos, la couture milieu est supprimée. Par conséquent il est nécessaire d'adapter le procédé de fabrication de la fente dos à cette nouvelle condition.

La recherche devra respecter le visuel, être conforme au grade de qualité et prendre en compte l'ensemble du produit dans un souci de standardisation (**voir les pages 13 et 14/24**).

**Q6.** Compléter les vues de face intérieure et extérieure définissant la solution et présenter les sections appropriées (**DR 2 page 21/24**).

**Q7.** Réaliser une maquette papier à échelle 1:1 permettant de valider la solution (maquette présentée découpée et pliée, les coutures d'assemblage seront simulées par des épingles), **page 22/24**.

**Q8.** Rédiger l'ordre de montage (**DR 3 page 23/24**).

### **Impression du milieu dos**

Le motif imprimé au dos sera réalisé par sérigraphie, chez un sous-traitant asiatique « Impress Asia » proche du site de production des 4000 pièces envisagées pour la parka.

**Q9.** Rédiger sur le document **DR 4/4 page 24/24 en anglais** un mail formulant la demande d'échantillonnage chez « Impress Asia ». Indiquer qu'une fiche descriptive du motif est jointe à la demande. La réception de l'échantillonnage est attendue sous 20 jours.

Le mail contiendra : la date, les formules de politesse en usage, la référence du produit, l'objet de la demande et la date de retour souhaitée.

### **Coût de revient industriel**

L'entreprise « les p'tits héros » soucieuse de la concurrence et de ses prix sur le marché doit estimer le coût de revient de ce nouveau modèle, qu'elle souhaite inférieur de 15 % au modèle hiver.

**Q10.** À partir du coût du produit hiver (**page 18/24**), des fiches nomenclature des produits hiver et été (**page 19/24**) et des tarifs des impressions (**page 17/24**), compléter sur tableur la fiche de calcul (fichier joint « coût de revient ») afin d'obtenir le coût de revient de la parka été réf : E14CIRÉF.

Le temps forfaitaire pour la fabrication du nouveau produit est évalué à 32 minutes.

**Imprimer la page de calcul du coût de revient de la parka été au format A4, sans omettre d'inscrire votre N° de candidat.**

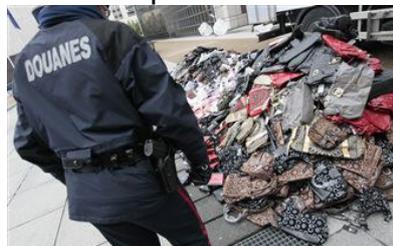
**Q11.** Le coût du modèle respecte-t-il l'objectif visé ? Justifier la réponse.

Si l'objectif n'est pas atteint, proposer des remédiations, sur le document **DR 4**.

### 3 - DOSSIER TECHNICO-ÉCONOMIQUE

#### 3.1 La lutte contre la contrefaçon réclame plus de coopération et d'information

Article de presse du 2 février 2011



Médicaments, pièces détachées, cosmétiques, produits alimentaires, musique ou vidéo : la contrefaçon et le piratage touchent tous les secteurs, avec un impact économique et social majeur.

Devant le Congrès mondial sur la lutte contre la contrefaçon et le piratage, Jean-Guy Carrier, secrétaire général de la Chambre de commerce internationale (CCI) en a évalué l'impact à « plus de mille milliards de dollars de pertes annuelles pour l'économie mondiale, les gouvernements et les consommateurs ».

Un bilan qui se traduit par 2,5 millions d'emplois perdus, selon la CCI.

Face à ce problème, de nature internationale, la « coopération entre toutes les autorités » est « absolument indispensable », a affirmé le directeur général de l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI) Francis Gurry.

Selon l'étude publiée par la CCI, la valeur totale des seuls produits contrefaits ou piratés pourrait atteindre jusqu'à 1770 milliards de dollars en 2015 dans le monde, contre 650 milliards en 2008. Les conséquences sont multiples, en effet, toute entreprise est exposée à une perte de chiffre d'affaires, au pillage de son savoir-faire, à l'atteinte de son image notamment dans le cas de la diffusion de produits de contrefaçon mettant en danger la santé et la sécurité des consommateurs, dont les conséquences peuvent être désastreuses pour l'entreprise. Ces menaces peuvent porter atteinte à sa compétitivité et constituer un frein à son développement. La contrefaçon, pour les Etats, se traduit par des pertes de recettes fiscales, des pertes d'emplois, une érosion de la performance économique.

À ce titre, « La France est attachée à renforcer le cadre international », l'un des objectifs de sa présidence du G20, et soutient « la construction d'un espace de normes au niveau européen et mondial » a déclaré Benoît Coeure, directeur général adjoint du Trésor, qui chiffre à 6 milliards d'euros par an le coût pour la France de la contrefaçon en terme de perte fiscales.

Le secrétaire général d'Interpol Ronald Noble a également plaidé pour « un partenariat solide entre les secteurs public et privé, les polices nationales, les douanes » face à une « criminalité organisée transnationale ».

Du côté des industriels, Gerhard Bauer, président de l'Association internationale pour les marques (INTA) a demandé aux gouvernements de « renforcer les lois anti-contrefaçons et leur application ». Dans ce contexte, les organismes chargés de réprimer les trafics veulent améliorer les outils à leur disposition.

Kunio Mikuriya, secrétaire général de l'Organisation mondiale des Douanes (OMD), souhaite une formation continue « à l'identification des contrefaçons, en partenariat avec les fabricants concernés ». Ronald Noble a annoncé le lancement par Interpol d'un « Collège international » en ligne pour former des enquêteurs travaillant dans ce domaine.

Mais l'accent a aussi été mis sur l'importance de mieux informer les consommateurs sur les risques des produits contrefaits.

Internet est devenu « un vecteur de plus en plus important de la diffusion des faux produits et constitue aujourd'hui un enjeu majeur », a relevé Yves Lapierre, directeur général de l'Institut national de la propriété industrielle (INPI).

Source : <http://news.fr.msn.com>

### **3.2 Données économiques simplifiées de l'entreprise**

Réserve légale au 31-12-2012 :	23 770,00 € est inaccessible.
Réserve statutaire au 31-12-2012(taux 100%) :	50 000,00 € inaccessible de part les statuts.
Réserve facultative au 31-12-2012 :	500 000,00 €
	<a href="http://www.societe.com">www.societe.com</a>

### 3.3 Sécurisation de l'emploi : le projet de loi qui change tout

Source : Nouvel observateur, article publié le 14-05-2013.

Quels seront les nouveaux droits des salariés ? Quelles mesures de souplesse pour les employeurs ?



La flexi-sécurité à la française entre à l'Assemblée nationale mardi 2 avril. Les députés doivent discuter du projet de loi traduisant « l'accord sur la sécurisation de l'emploi » signé le 11 janvier par le patronat et trois syndicats. Ce texte, arraché après des mois de négociations entre le Medef, la CGPME, l'UPA d'un côté, la CFDT, la CFE-CGC, la CFTC, Force ouvrière et la CGT de l'autre, réforme le droit du travail de fond en comble. Il a été appelé à être traduit fidèlement en loi par François Hollande. Mais il ne fait pas l'unanimité : la CGT et FO ont même mobilisé les salariés dans la rue pour s'y opposer. Le principe : en échange de nouveaux droits pour les salariés, il donne plus de souplesse aux employeurs pour s'adapter à la conjoncture économique.

Pour les salariés : plus de protection.

La complémentaire santé collective, financée à moitié par l'employeur, devient obligatoire dans toutes les entreprises d'ici janvier 2016. Elle doit inclure un minimum de remboursement pour les consultations chez le médecin, les frais dentaires et l'optique.

Désormais, un chômeur reprenant un emploi ne perd pas ses droits en cas de retour au chômage. Les modalités doivent être négociées entre syndicats et patronat en 2013.

Les salariés à temps partiel ne peuvent être employés moins de 24 heures par semaine en moyenne, sauf cas particulier.

Les entreprises devront s'acquitter d'une cotisation chômage supérieure pour les contrats à durée déterminée pour « surcroît d'activité » de moins de trois mois et pour les CDD « d'usage ». Par ailleurs, elles bénéficient d'une exonération lors des trois ou quatre premiers mois d'embauche d'un jeune de moins de 26 ans en CDI.

Pour les représentants des salariés : plus de responsabilités.

Dans les grands groupes, un à deux salariés siégeront au conseil d'administration. Ils seront choisis par les salariés ou leurs représentants.

Les représentants du personnel auront accès aux comptes de l'entreprise (investissements, rémunérations, flux financiers, sous-traitance) et seront associés aux prises de décisions qui concernent les salariés. Ils seront de plus amenés à se prononcer sur d'éventuels accords de compétitivité, de mobilités et des plans sociaux.

Pour les employeurs : plus de flexibilité.

L'employeur peut baisser les salaires et augmenter le temps de travail des salariés pour une période de deux ans renouvelable. En échange, il ne peut supprimer aucun emploi. Cet accord doit être signé par les syndicats. Si un salarié refuse, il est licencié pour motif économique.

L'employeur peut changer le lieu de travail des salariés sans passer par un plan social. Il doit pour cela signer un accord avec les syndicats.

Les plans de sauvegarde de l'emploi doivent désormais être validés par les syndicats, ou à défaut par l'administration, qui se prononcent sur la forme et le fond. En échange, les délais de recours sont réduits. L'employeur peut privilégier la compétence professionnelle dans l'ordre des motifs de licenciements.

Les délais de contestation d'un licenciement devant la justice sont réduits à deux ou trois ans selon les cas. Aux Prud'hommes, l'employeur peut désormais proposer une indemnité forfaitaire pour régler le conflit, mais le salarié peut refuser.



### 3.5 Fiche technique parka été 2014

SEASON		SUMMER 14	FABRIC	GABARDINE OLD / SLANG	LINE	CHILD - GIRL	2/06/2013	Les p'tits héros																		
STYLE		PAKA - E	COMPO	100% COTTON	FAMILY	PARKA																				
SIZE PROTO		8	REF : E14CIRÉF		PRODUCTION		( 4 / 6 / 8 / 10 )																			
PRICE																										
<p><b>COLOR:</b></p> <table border="0"> <tr> <td><b>CORAIL</b> HOT CORAL 17-1656 TPX</td> <td><b>BLUE</b> SPECTRUM BLUE 18-3963 TPX</td> <td><b>MINT</b> MINT 16-5938 TPX</td> <td><b>FOG</b> FOG 13-0607 TPX</td> <td><b>KAKI</b> MILITARY OLIVE 18-0622 TPX</td> <td><b>CELADON</b> CELADON 13-6108 TPX</td> <td><b>PASTEL YELLOW</b> ELFIN YELLOW 11-0620 TPX</td> <td><b>HOT CORAL</b> HOT CORAL 17-1656 TPX</td> <td><b>HOT CORAL</b> HOT CORAL 17-1656 TPX</td> <td><b>HOT CORAL</b> HOT CORAL 17-1656 TPX</td> <td><b>HOT CORAL</b> HOT CORAL 17-1656 TPX</td> </tr> </table> <p><b>EMBROIDERY « Les p'tits héros » + SELLIER STITCH COLOR + RUBBAN Zip : (polyester)</b></p> <table border="0"> <tr> <td><b>ELFIN YELLOW</b> ELFIN YELLOW 11-0620 TPX</td> <td><b>HOT CORAL</b> HOT CORAL 17-1656 TPX</td> <td><b>HOT CORAL</b> HOT CORAL 17-1656 TPX</td> <td><b>HOT CORAL</b> HOT CORAL 17-1656 TPX</td> <td><b>HOT CORAL</b> HOT CORAL 17-1656 TPX</td> <td><b>ELFIN YELLOW</b> ELFIN YELLOW 11-0620 TPX</td> </tr> </table>										<b>CORAIL</b> HOT CORAL 17-1656 TPX	<b>BLUE</b> SPECTRUM BLUE 18-3963 TPX	<b>MINT</b> MINT 16-5938 TPX	<b>FOG</b> FOG 13-0607 TPX	<b>KAKI</b> MILITARY OLIVE 18-0622 TPX	<b>CELADON</b> CELADON 13-6108 TPX	<b>PASTEL YELLOW</b> ELFIN YELLOW 11-0620 TPX	<b>HOT CORAL</b> HOT CORAL 17-1656 TPX	<b>ELFIN YELLOW</b> ELFIN YELLOW 11-0620 TPX	<b>HOT CORAL</b> HOT CORAL 17-1656 TPX	<b>ELFIN YELLOW</b> ELFIN YELLOW 11-0620 TPX						
<b>CORAIL</b> HOT CORAL 17-1656 TPX	<b>BLUE</b> SPECTRUM BLUE 18-3963 TPX	<b>MINT</b> MINT 16-5938 TPX	<b>FOG</b> FOG 13-0607 TPX	<b>KAKI</b> MILITARY OLIVE 18-0622 TPX	<b>CELADON</b> CELADON 13-6108 TPX	<b>PASTEL YELLOW</b> ELFIN YELLOW 11-0620 TPX	<b>HOT CORAL</b> HOT CORAL 17-1656 TPX																			
<b>ELFIN YELLOW</b> ELFIN YELLOW 11-0620 TPX	<b>HOT CORAL</b> HOT CORAL 17-1656 TPX	<b>HOT CORAL</b> HOT CORAL 17-1656 TPX	<b>HOT CORAL</b> HOT CORAL 17-1656 TPX	<b>HOT CORAL</b> HOT CORAL 17-1656 TPX	<b>ELFIN YELLOW</b> ELFIN YELLOW 11-0620 TPX																					
<p><b>LINING POCKET ONLY:</b></p> <p><b>CODE 25</b></p> <p>colors: 6 dimension: 19 cm x 24 cm</p>																										
<p>ACCESSORIES</p> <p>- zipper #5, metal, middle front opening (we don't put snap button on front tab)</p> <p>care code: </p> <p>Embroidery Kid - 4 à 10 ans « Les p'tits héros »   les p'tits héros   8 cm</p>																										

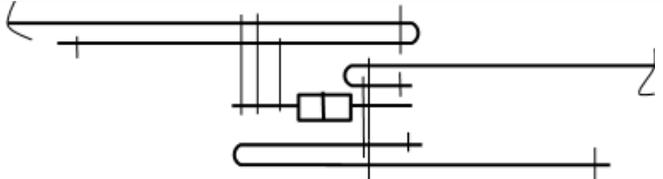
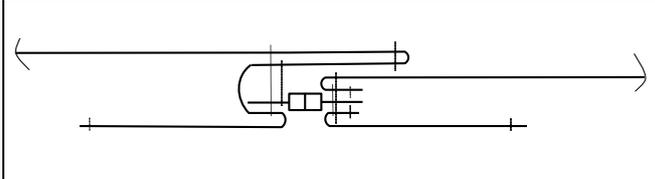
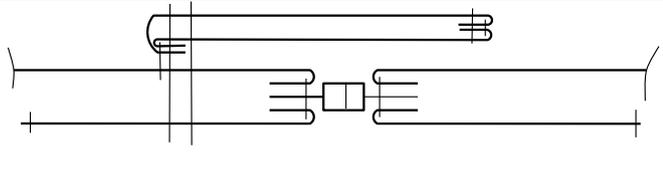
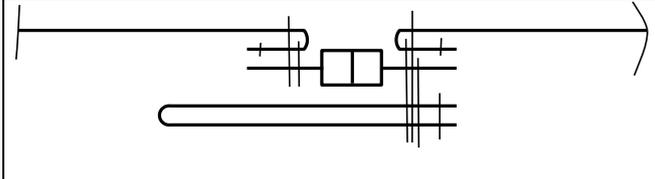
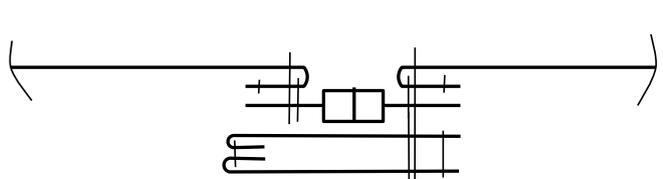
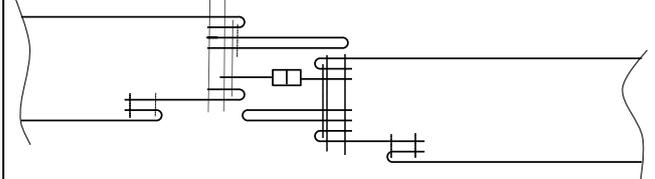
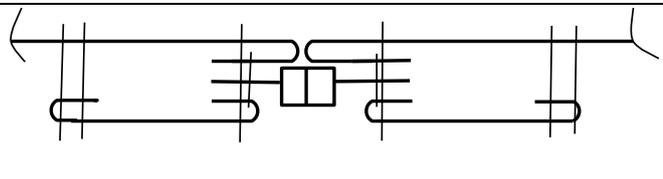
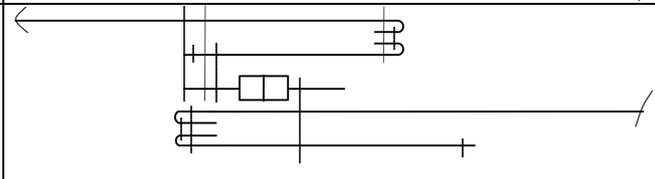
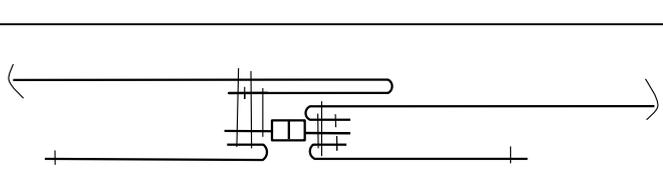
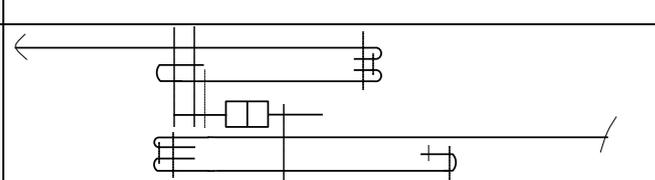
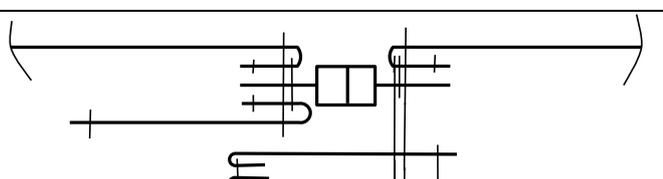
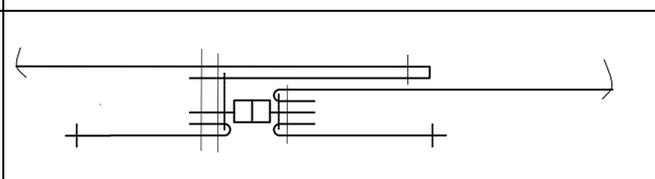
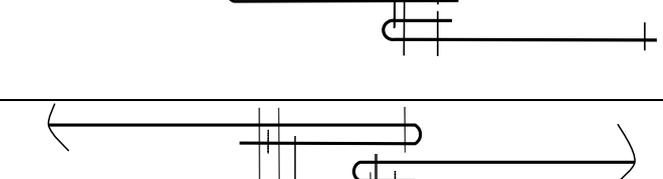
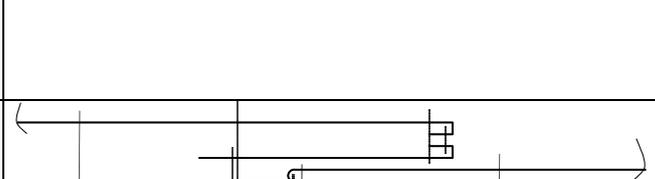
### 3.6 Fiche de définition parka été 2014

les P'tits héros	Tableau de mesures Chart measurements		FAMILLE	PARKA
	SIZE	4/6/8/10 ANS	STYLE	PAKA
	COMPO	100% COTTON	REF	
	THEME	GABARDINE OLD	MODELISTE	MB
GIRL			DATE	05/06/2012

### 3.7. Banque de données ouverture milieu devant mixtes

Fille (en cm)	TAILLES / SIZES				sample	Comments
	4	6	8	10		
A Hauteur totale / Total length	55	61	67	73		
A1 Hauteur totale coté devant / Front side total length	48	54	60	66		
A2 Hauteur fente / Slit height	9	10	11	12		
B 1/2 Poitrine / 1/2 Chest	34	36,5	39	41,5		
C						
D						
E 1/2 Bas / 1/2 Bottom	44	47	50	53		
G Epau à Epau / Shoulder to Shoulder	29	31	33	35		
H Carrure devant / Front shoulder cross	26,5	28,5	30,5	32,5		
I Carrure dos / Back shoulder cross	27	29	31	33		
I2 Hauteur empiècement / Yoke height	8	9	10	11		
J 1/2 Largeur encolure / 1/2 neckline width	14,5	15,25	16	16,75		
K Profondeur encolure dos / Back neckline depth	1,5	1,5	1,5	1,5		
L Profondeur encolure dev / Front neckline depth	4,5	4,5	5	5,5		
M Longueur de manche / Length sleeve FINISHING	36	41,5	47	52,5		
N Hauteur emmanchure / Armhole height	15	16	17	18		
O 1/2 Largeur bras / 1/2 Arm width	14,5	15,25	16	16,75		
P 1/2 Bas de manche / 1/2 Sleeve bottom	10	10,5	11	11,5		
Q Position poche poitrine / Chest Pocket position	14	15	16	17		
Q1 Largeur poche poitrine / Chest pocket width	7	7,5	8	8,5		
R Position poche bas / Bottom pocket position FF	30	34	38	42		
R1 Position poche bas / Bottom pocket position FF	2	2	2	2		
S Largeur poche bas / Bottom pocket width	10,5	12	13,5	15		
S1 Hauteur poche bas / Bottom pocket width	4	4,5	5	5,5		
T Hauteur capuche / Hood height	29	30	31	32		
T1 Largeur capuche / Hood width	23	23,5	24	24,5		

1		8	
2		9	
3		10	
4		11	
5		12	
6		13	
7		14	

### 3.8 Tarifs des impressions « Impress Asia »

<b>Sérigraphie</b>					
		tarif unitaire en € HT			
Nb de couleurs	- de 10 pièces	de 10 à 50 pièces	de 51 à 300 pièces	de 300 à 999 pièces	plus
1	11,11	5,05	2,79	1,48	1,18
2	16,84	7,49	3,7	1,84	1,5
3	22,58	10,65	4,64	2,21	1,75
4	28,34	12,44	5,58	2,28	2,01
5	29	13	6,49	2,95	2,29
6	30	13,2	6,74	2,41	2,3

<b>Numérique</b>					
		tarif unitaire en € HT			
textiles clairs					
Taille approchante	- de 10 pièces	de 10 à 50 pièces	de 51 à 300 pièces	de 300 pièces à 999	plus
29,7 x42	7,3	5,8	4,8	4	3,5
21 x29, 7	6,3	5,3	4,3	3,3	2,85
10x10x	4	3,7	3,2	2,5	2
10x30	5,8	4,8	3,8	2,8	2,1
textiles foncés					
Taille approchante	- de 10 pièces	de 10 à 50 pièces	de 51 à 300 pièces	de 300 pièces à 999	plus
29,7 x42	8,03	6,38	5,28	4,4	3,85
21 x29, 7	6,93	5,83	4,73	3,63	3,135
10x10	4,4	4,07	3,52	2,75	2,2
10x30	6,38	5,28	4,18	3,08	2,31

<b>Impression Transfert</b>					
		tarif unitaire en € HT			
Taille approchante	- de 10 pièces	de 10 à 50 pièces	de 51 à 300 pièces	de 300 pièces à 999	plus
29,7 x42	6,05	5,45	5,14	4,84	4,23
21 x29, 7	3,9	3,51	3,32	3,12	3
10x10	2,02	1,82	1,72	1,62	1,4
10x30	2,47	2,22	2,1	1,97	1,58

<b>Sublimation Thermique</b>					
		tarif unitaire en € HT			
Gamme 100% polyester 145gr					
Taille approchante	- de 10 pièces	de 10 à 50 pièces	de 51 à 300 pièces	de 300 pièces à 999	plus
29,7 x42	3,81	3,43	3,24	3,05	2,89
21 x29, 7	2,78	2,5	2,36	2,22	2
10x10	1,88	1,69	1,6	1,5	1,4
10x30	2,09	1,88	1,78	1,67	1,52

### 3.9 Coût de revient de la parka hiver 2013

COUT de REVIENT en taille 8 ans					Les p'tits héros	Saison	HIVER 13	
MATIERE	REF	P.UNITAIRE	BESOIN	PRIX EN €		Thème	PARKA	Réf.:
Gabadine KAKI	18-0622TPX	3,2	1,2	3,84		Commentaires: -double surpiqure à la 2 -broderie centrée sur la - surpiqure cordonnet		
doublure	code 9	2,7	1,2	3,24				
				0				
				0				
				0				
				0				
				0				
MATIERE DECOUPE BIAIS	REF	P.UNITAIRE	BESOIN	PRIX EN €				
				0				
				0				
				0				
FOURNITURES	REF	P.UNITAIRE	BESOIN	PRIX EN €				
étiquetage+ conditionnement	classique	0,193	1	0,193	SOUS TOTAL MATIERE + 3 %	7,29		
fg	METAL	1,2	1	1,2	SOUS TOTAL FOURNITURE +3 %	5,14		
fil assemblage		1,2	1	1,2	SOUS TOTAL VISUEL	1,10		
fil cordonnet couleur		2,3	1	2,3	SOUS TOTAL TRAITEMENT	0,35		
biais de 40 mm	code 21	0,5	0,2	0,1	SOUS TOTAL FABRICATION	5,50		
				0	FRAIS D'APPROCHE = 20 %	3,88		
				0	TOTAL CHIFFRE EN 8ANS	23,26 €		
VISUELS	REF	P.UNITAIRE	BESOIN	PRIX EN €				
broderie	marque	1	1	1				
sérigraphie				0				
vignette fantaisie		0,1	1	0,1				
TRAITEMENT	REF	P.UNITAIRE	BESOIN	PRIX EN €				
lavage	simple	0,35	1	0,35				
déblavage				0				
TEMPS DE FABRICATION en min	REF	P.UNITAIRE	BESOIN	PRIX EN €				
COUT ASIE		0,13	42,3	5,499				

### 3.10 Fiches nomenclature de produits

M=Matière F=Fourniture D = Découpe V= Broderie V= Sérigraphie T= Traitement

	<b>réf.</b>	<b>H13PAKIF</b>			<b>Thème</b>	<b>PARKA</b>			
	<b>saison</b>	<b>HIVER 2013 pour filles</b>			<b>Filière</b>	<b>Sous-traitance</b>			
	<b>Marque</b>	<b>LES PETITS HÉROS</b>			<b>Pays</b>	<b>ASIE</b>			
<b>Désignation</b>	<b>Code réf</b>	<b>Largeur en cm</b>	<b>Prix Unitaire en €</b>	<b>Coloris produit</b>	<b>Coloris composant</b>	<b>Tailles produit/Tailles composants/emploi (cm)</b>			
						<b>4a</b>	<b>6a</b>	<b>8a</b>	<b>10a</b>
<b>M</b>	Gabardine OLD	18-0622 TPX	148	3,2/m	KAKI	97	108	120	131,5
	Doublure	Code 9	146	2,7/m	étoiles	97	108	120	131,5
<b>F</b>	Etiquette	conditionnement		0,193		1	1	1	1
	F à G	métal		1,2	ruban ton sur ton	1	1	1	1
	Fil assemblage			1,2		1	1	1	1,5
	Fil cordonnet			2,3		1	1	1	1,5
	Biais	Code 21	4	0,5/m		12	15	20	40
<b>V</b>	Broderie	marque		1		1	1	1	1
<b>V</b>	Vignette fantaisie			0,1		1	1	1	1
<b>T</b>	Lavage	simple		0,35		1	1	1	1

	<b>Réf.</b>		<b>H14PAKIF</b>		<b>Thème</b>	<b>PARKA</b>				
	<b>Saison</b>		<b>ÉTÉ 2014 pour filles</b>		<b>Filière</b>	<b>Sous-traitance</b>				
	<b>Marque</b>		<b>LES PETITS HÉROS</b>		<b>Pays</b>	<b>ASIE</b>				
	<b>Désignation</b>	<b>Code réf</b>	<b>Laize en cm</b>	<b>Prix Unitaire en €</b>	<b>Coloris produit</b>	<b>Coloris composant</b>	<b>Tailles produit/Tailles composants/emploi (cm)</b>			
							<b>4a</b>	<b>6a</b>	<b>8a</b>	<b>10a</b>
<b>M</b>	Gabardine	13-0607 TPX	148	3,2/m	FOG	102	113,5	125	136,5	
	Doublure	Code 25	146	2,7/m	rayures	6,2	7	8	9,3	
<b>F</b>	Etiquette	conditionnement		0,193		1	1	1	1	
	F à G	métal		1,2	ruban ton	1	1	1	1	
	Fil			1,2		1	1	1	1,5	
	Fil cordonnet			2,3		1	1	1	1,5	
	Biais	Code 25	4	0,5/m		15	18	20	40	
<b>V</b>	Broderie	marque		1		1	1	1	1	
<b>V</b>	Vignette			0,1		1	1	1	1	
<b>V</b>	Sérigraphie			A déterminer (cf page17/24)		1	1	1	1	
<b>T</b>	Lavage	simple		0,35		1	1	1	1	

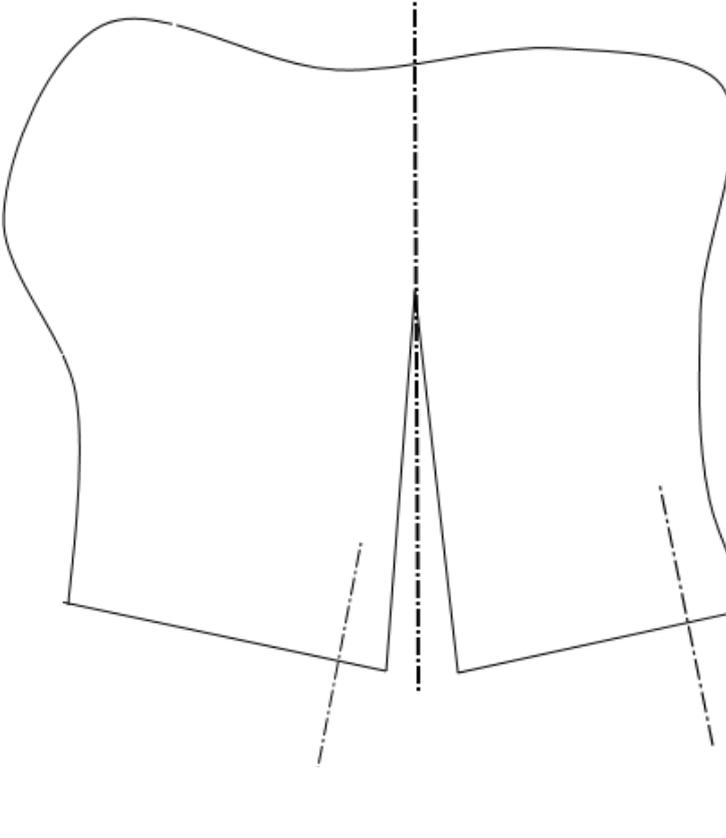
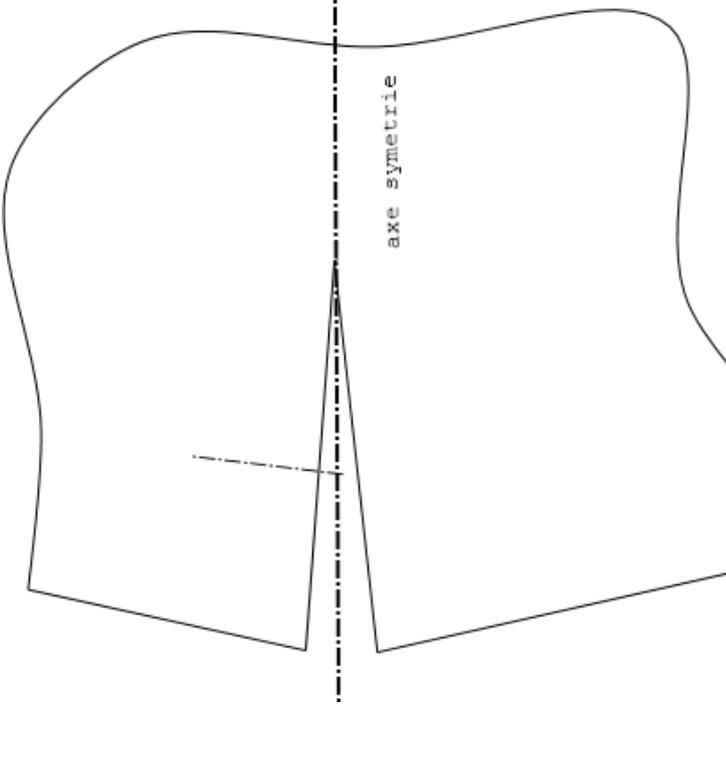
**Q4- Solutions technologiques « milieu devant »**

Liste des solutions possibles :

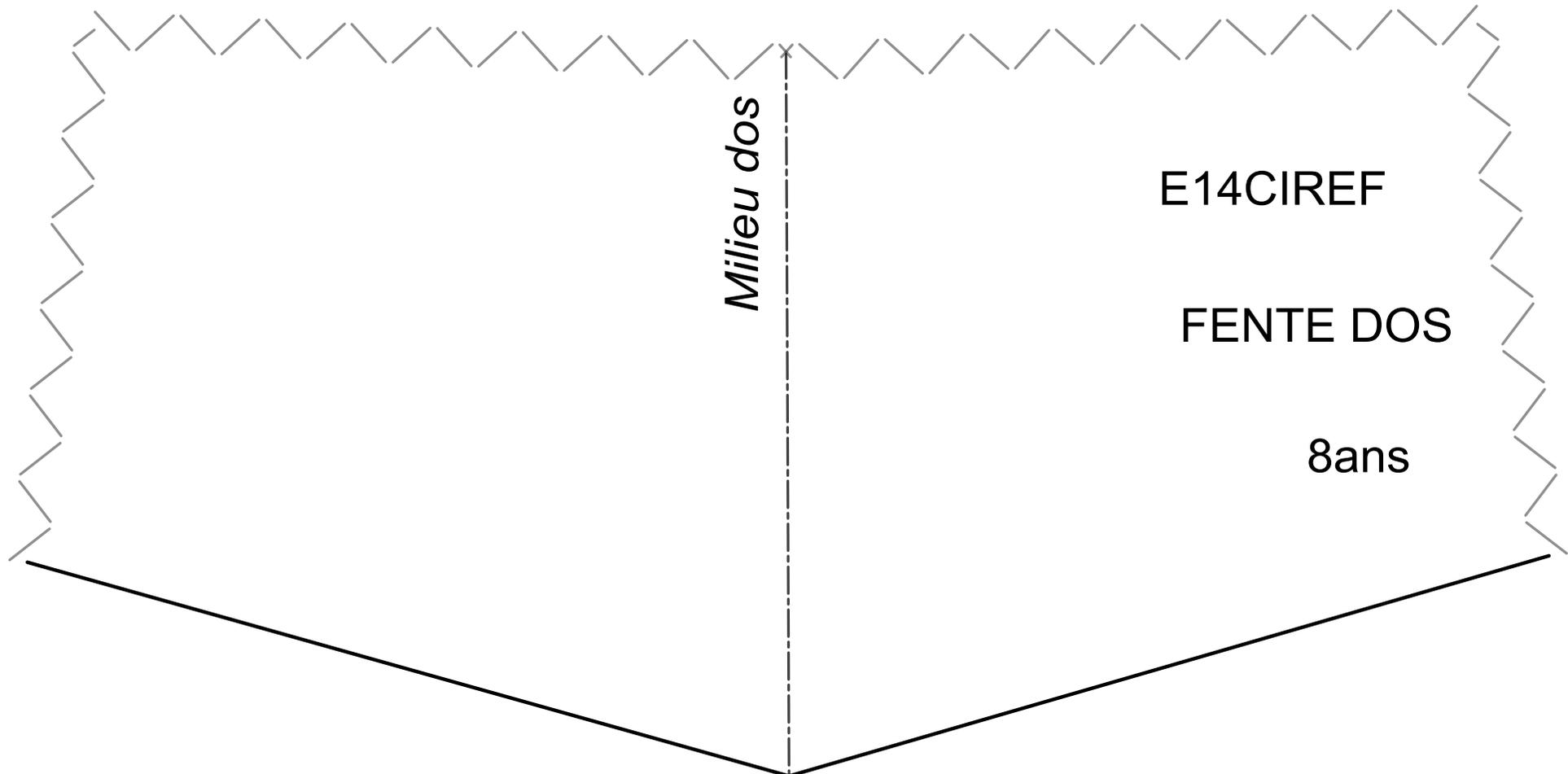
**Q5 - Choix de la solution technologique :**

Argumentation de la solution choisie (3 arguments pertinents au minimum)

**DOCUMENT RÉPONSE DR 2 - Q6 - Fente dos**

<p><b>Vue intérieure dos</b> Échelle 1 :2 8 ans</p>	<p><b>Sections cotées Échelle 1.1 avec composants repérés</b></p>	
	<p><b>Bas fente</b></p>	<p><b>Bas vêtement</b></p>
<p><b>Vue extérieure dos</b> Échelle 1 :2 8 ans</p>	<p><b>Finition fente</b></p>	
		

**Q7 – Base pour étude de la fente dos**





**Q9 - Courrier à votre sous traitant / mail to your subcontractor**

**Q11 - Commentaires sur les coûts de revient prévisionnels**