

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL  
Artisanat et Métiers d'Art  
Option Communication Visuelle Pluri Média

SESSION 2024

E1 ÉPREUVE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE SOUS-Épreuve E11 - UNITÉ 11 ÉTUDE D'UN PRODUIT DE COMMUNICATION
---

Durée : 3 heures

Coefficient : 3

## SUJET

L'usage de la calculatrice ou tout autre matériel est interdit.  
Aucun document autorisé.

Ce sujet comporte 5 pages numérotées de 1/5 à 5/5,  
assurez-vous qu'il est complet.

Vous composerez directement sur le sujet.  
Vous devez rendre à la fin de l'épreuve la totalité du sujet dans une copie  
d'examen anonymée.

**Le barème total est de 40 points.**

**L'évaluation prend en compte :**

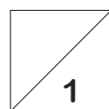
- le respect des contraintes du dossier ressources ;
- la pertinence de l'analyse technologique, sémantique, culturelle, typographique et graphique ;
- la justesse et la précision des connaissances techniques ;
- la clarté et la cohérence de la méthode ;
- la pertinence des solutions apportées ;
- la qualité de l'argumentation.

BAC PROFESSIONNEL A.M.A. Communication Visuelle Pluri Média	Code : 2406-AMA C 11 1	Session 2024	SUJET
ÉPREUVE E1 - U11	Durée : 3 heures	Coefficient 3	Page 1/5

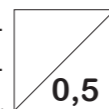
# « Les composites »

## > Partie A- Analyse du dossier de ressources.

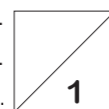
1. En observant les rectos des dépliants 2017 et 2018 présentés pages 2/3 et 3/3 du dossier ressources, préciser les caractéristiques techniques communes à ces deux dépliants et l'élément graphique récurrent.



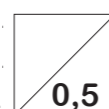
2. À quoi fait référence cet élément graphique récurrent ?



3. En terme de stratégie de communication, quel est l'intérêt de proposer la déclinaison de cet élément graphique chaque année ?



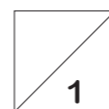
4. L'espace Legendre, propose des spectacles et festivals pour tous publics. Au regard de ce dépliant à quelles tranches d'âges s'adresse ce festival ?



5. Quels sont les différents codes graphiques utilisés qui viendraient justifier votre réponse ?



6. À quelle famille typographique appartient l'ensemble des typographies utilisées sur ce support de communication visuelle ?



7. Parmi cette liste, souligner deux polices qui appartiennent à cette même famille. (Classification de Vox et Thibaudeau confondues).

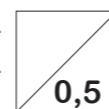
Univers, Times, Comics sans, Futura, Minion, Caviars Dreams, Bohaus



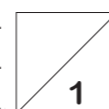
8. Citer au moins deux autres familles.



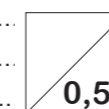
9. Quelle est la valeur ajoutée au dépliant par ce choix typographique ?



10. Dénoter et connoter le logo du théâtre impérial du folio page 2/3 du dossier ressources.



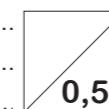
11. Si l'on s'intéresse plus précisément au logo du festival « Composite », quel outil de la palette caractère est utilisé pour réaliser le décroché des lettres PO ? Énumérer les étapes.



12. Toujours dans ce logo, pourquoi selon vous, l'italique a été choisi ? Quel est le sens recherché ?



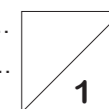
13. Quel est le nom technique donné au texte en blanc sur un aplat de couleur ?



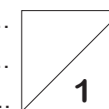
14. Comment se nomme le pliage du dépliant 2018 (dossier ressources page 3/3) ?



15. En combien de couleurs ce dépliant a-t-il été imprimé ? Justifier votre réponse.



16. Des visuels apparaissent en une seule couleur. Quelles sont les étapes qui permettent de transformer une image en monochromie ? Plusieurs étapes et logiciels peuvent être nécessaires.



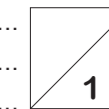
17. Dans les colonnes 3 et 4, lorsque les images se superposent, on obtient des effets de transparence. Quelle fonction répond à cet effet visuel (préciser le logiciel exploité) ?



18. Relever le nombre de feuilles de style de paragraphes utilisés dans la colonne 4.



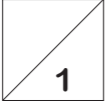
19. Comment se nomme l'unité de mesure du corps des textes ?



BAC PROFESSIONNEL A.M.A. Communication Visuelle Pluri Média	Code : 2406-AMA C 11 1	Session 2024	SUJET
ÉPREUVE E1 - U11	Durée : 3 heures	Coefficient 3	Page 2/5

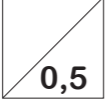
20. Selon vous, combien de calques du logiciel de mise en page apparaissent idéalement sur la palette calque ? Les nommer.

.....  
.....  
.....

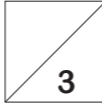


21. Quelle est l'intérêt d'utiliser la palette calque dans le logiciel de mise en page ?

.....  
.....  
.....



22. Réaliser ci-dessous un croquis préparatoire annoté du gabarit des colonnes 3, 4 et 5 (page 3/3 du dossier ressources). Indiquer les différents éléments qui composent ces pages (noms des blancs, des blocs, type de composition des textes et choix des graisses, etc.).



## > PARTIE B - Propositions étude prospective.

1. Citer les 3 principales vérifications à réaliser sur les images utilisées avant leur insertion dans la mise en page.

.....  
.....  
.....



2. Les couleurs du dépliant sont rose fluo et vert turquoise. Comment obtenir ces couleurs à l'impression ?

.....  
.....  
.....



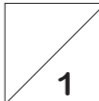
3. Sachant que ce document est traité dans un esprit « vintage », quel type de papier devrait être utilisé pour l'impression du dépliant ?

- Papier recyclé :  
une surface amidonnée et un rendu très mat.**
- Papier couché :  
une surface lisse et un rendu brillant.**



4. Justifier votre choix de papier utilisé.

.....  
.....  
.....



5. Pour quelles raisons techniques ce dépliant est-il imprimé sur du papier 250 g/m<sup>2</sup> ?

.....  
.....  
.....



6. Pourquoi ne pas avoir utilisé un papier journal ?

.....  
.....  
.....



7. L'identité visuelle de ce dépliant doit être imprimé sur des tote-bags et des tee-shirts. Quel type d'impression devra être utilisé ? Et quel principe technique cette impression exploite-t-elle ?

.....  
.....  
.....



8. Des cartes de visites reprenant l'identité visuelle du dépliant vont être distribuées à chacun des artistes. Quelles options de finition pourriez-vous proposer afin que cette carte soit originale ? Vous n'avez pas de limite de budget ! Proposer au moins 3 finitions.

.....  
.....  
.....



BAC PROFESSIONNEL A.M.A. Communication Visuelle Pluri Média	Code : 2406-AMA C 11 1	Session 2024	SUJET
ÉPREUVE E1 - U11	Durée : 3 heures	Coefficient 3	Page 3/5



11. Une version web de l'identité visuelle est créée sur le site des théâtres de Compiègne. Le passage du print au web engendre des modifications dans la préparation des images. Les préciser.

a. FORMAT :

.....  
 .....  
 ..... 

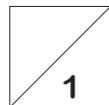
b. RÉOLUTION :

.....  
 .....  
 ..... 


c. COLORIMÉTRIE :

.....  
 .....  
 ..... 

12. Pour la création et la mise en ligne du site internet à qui pourriez-vous faire appel pour vous seconder ?

.....  
 .....  
 ..... 

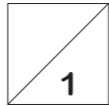
13. Comment appelle-t-on un site qui est consultable sur un smartphone, une tablette ou un écran d'ordinateur ?

.....  
 .....  
 ..... 





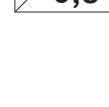
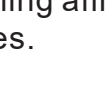
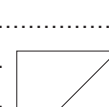
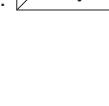
14. Afin de pouvoir lancer l'impression, que doit-on faire signer au client ?

.....  
 .....  
 ..... 

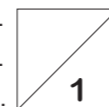
15. Dans quel but ?

.....  
 .....  
 .....  
 ..... 

16. Nommer les différentes étapes manquantes dans le processus de la chaîne graphique.

- 1 – Demande 
- 2 – 
- 3 – Conception premières intentions 
- 4 – 
- 5 – Sorties couleur 
- 6 – 
- 7 – BAT ou bon à tirer 
- 8 – Impression
- 9 – 
- 10 – Livraison

17. Le client souhaite réaliser un e-mailing afin de promouvoir les différents spectacles. Sous quel forme se présente-t-il ?

.....  
 .....  
 .....  
 ..... 

18. Afin de mettre en ligne le site internet du client, quelle est l'étape indispensable à réaliser ?

.....  
 .....  
 .....  
 ..... 

BAC PROFESSIONNEL A.M.A. Communication Visuelle Pluri Média	Code : 2406-AMA C 11 1	Session 2024	SUJET
ÉPREUVE E1 - U11	Durée : 3 heures	Coefficient 3	Page 5/5