

BTS MÉTIERS DE LA MODE-VÊTEMENTS

E5 ÉLABORATION ET VALIDATION ÉCONOMIQUE DU PROCESSUS DE PRODUCTION

SESSION 2024

Durée : 6 heures
Coefficient 4

Matériel autorisé

- L'usage de la calculatrice avec mode examen actif est autorisé.
- L'usage de la calculatrice sans mémoire, « type collègue » est autorisé.
- Lexique bilingue de la mode.
- Dictionnaire français/anglais.

Le candidat est invité à prendre connaissance de l'intégralité du sujet avant de traiter dans l'ordre de son choix les parties 1 et 2.

Les réponses aux questions doivent être remises sur des copies distinctes en séparant les deux parties.

Documents à remettre par le candidat à l'issue de l'épreuve.

1. **Une copie pour les réponses de la 1^{re} partie** - Approche économique, juridique et managériale
2. **Une copie pour les réponses de la 2^e partie** - Approche technico-économique avec :
 - le document réponse DR2 ;
 - les impressions papiers des fichiers numériques DR1 DR3 et DR4.

Imprimer tous les documents même s'ils ne sont pas complétés

Les documents réponses et les impressions des fichiers numériques seront agrafés sur la copie 2^e partie

3. Une clé USB les fichiers numériques :

- DR1-N°candidat ;
- DR3-N°candidat ;
- DR4-N°candidat.

Dès que le sujet est remis, s'assurer qu'il est complet.
Le sujet comporte 17 pages, numérotées de 1/17 à 17/17.

SOMMAIRE

Contexte industriel..... page 3

Questionnement

Première partie : résolution ou approche économique..... pages 4 à 5

Deuxième partie : approche technico-économique pages 6 à 8

Annexes du dossier économique

Annexe A - Données économiques..... page 9

Annexe B - La mode s'empare du lin page 9

Annexe C - Stratégie industrielle : La French filature page 10

Annexe D - Rapport économique « Relocalisation et mode durable » page 11

Annexe E - Une protection efficace de vos produits et services : la marque page 12

Annexes du dossier technico-économique

Annexe F - Fiche de spécifications des matières page 13

Annexe G - Cahier des charges fonctionnel..... page 14

Annexe H - Caractéristiques du matériel de coupe et de l'atelier..... page 15

Annexe I - Bons de commande page 16

Documents réponses (à rendre avec la copie) - Imprimer DR1 DR3 et DR4.

DR 1 - Solutions technologiques de la poche côté..... fichier numérique

DR 2 - Nomenclature du blouson page 17

DR 3 - Optimisation de placement (A)..... fichier numérique

DR 4 - Optimisation de placement (B)..... fichier numérique

CONTEXTE INDUSTRIEL

L'entreprise CP est une entreprise industrielle française qui depuis deux générations se consacre à la fabrication de vêtements pour enfants de 0 à 16 ans en tant que sous-traitant pour le compte de grandes marques de prêt à porter nationales.

C'est une société par actions simplifiée (SAS) qui a fait le choix de maintenir une unité de production et de confection dans l'hexagone.

Parallèlement, elle développe sa propre marque « les Diablotins », positionnée en moyen de gamme et qui véhicule une image joyeuse à partir de tissus « bio ».

L'entreprise est de plus en plus sollicitée pour une fabrication éco-conçue et souhaite renforcer sa présence sur le marché de l'enfant.

Le marché lui paraît opportun et l'entreprise souhaite renforcer ses parts de marché. L'entreprise CP dispose de nombreux avantages concurrentiels et souhaite répondre aux nombreux enjeux du secteur de l'habillement (transformation écologique, transition numérique, ...).

Grâce au dynamisme de son site internet marchand, l'entreprise réalise 65 % de son chiffre d'affaires en ligne.

Aujourd'hui l'entreprise réfléchit à sa nouvelle collection. Son objectif est de lancer une mini-collection haut de gamme de blousons en lin unisexe, en circuit court, de préférence 100 % française en termes de sourcing et de production.

L'entreprise est toujours engagée dans une démarche de RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise), soucieuse des valeurs de transparence et d'éco-responsabilité.

L'entreprise CP souhaite s'inscrire dans une logique d'économie circulaire pour cette mini-collection qui sera signée par un créateur extérieur à la marque, ambassadeur du made in France.

PREMIÈRE PARTIE : résolution ou approche économique
Durée conseillée : 2 heures

Analyse du contexte de la production et de la mode durable en France

En associant matières premières nobles et savoir-faire exigeant, l'entreprise veut répondre à une demande forte d'une clientèle de plus en plus sensible à la localisation des lieux de fabrication. Pour cela, elle souhaite renforcer ses relations avec ses fournisseurs locaux concernant l'approvisionnement de matières biosourcées.

Les questions qui suivent ont pour objectif d'analyser le marché de la mode durable en France.

Q1.1 À partir des **annexes A, B, C**, expliquer en quoi le tissu économique de la mode française est un atout pour développer une mode durable.

Q1.2 En s'aidant de l'**annexe D**, présenter et justifier les avantages et les contraintes de la mode durable en France.

Protection de la marque

Pour lutter face à la contrefaçon, l'entreprise CP va engager plusieurs actions pour protéger la nouvelle marque « Les diabolins ».

Les questions qui suivent ont pour objectifs d'identifier les avantages et les contraintes de se prémunir de la contrefaçon et de proposer d'autres actions permettant de lutter contre ce fléau.

Q2.1 À l'aide de l'**annexe E**, indiquer dans un tableau les avantages et les contraintes d'un dépôt de marque.

Q2.2 En complément d'une protection de la marque auprès de l'INPI, de l'EUIPO voire de l'OMPI, présenter trois autres actions que peut mettre en œuvre l'entreprise CP pour faire face à la contrefaçon.

INPI = Institut National de la Propriété Industrielle.

EUIPO = Office de l'Union Européenne pour la Propriété Intellectuelle.

OMPI = Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle.

Étude de la rentabilité

Le responsable souhaite étudier la rentabilité de la nouvelle collection en lin. Les données prévisionnelles à prendre en compte sont les suivantes :

- ventes de 3 000 vêtements à 150 € l'unité ;
- charges variables de production : 70 € par unité ;
- charges variables de distribution : 20 € par unité ;
- charges fixes 144 000 €.

Les questions qui suivent ont pour objectifs de calculer la rentabilité et d'analyser les résultats obtenus.

Q3.1 Reproduire sur feuille de copie et compléter les cases non grisées du tableau ci-dessous concernant le compte de résultat prévisionnel différentiel relatif au lancement de la nouvelle collection.

Compte de résultat prévisionnel différentiel concernant la nouvelle collection

Éléments	Détails des calculs des montants	Montants	%
Chiffre d'affaires			100
- Charges variables de production			
- Charges variables de distribution			
Total des charges variables			
= Marge sur coûts variables			
- Charges fixes			
= Résultat			

Q3.2 Calculer le seuil de rentabilité prévisionnel en valeur et en quantité.

Q3.3 À partir des résultats obtenus, justifier si le projet est réalisable ou non.

Étude du droit du travail

Pour développer cette nouvelle collection, l'entreprise envisage de recruter un nouveau collaborateur, modéliste. La directrice des ressources humaines s'interroge encore sur la nature du contrat de travail.

La question qui suit a pour objectif d'aider la direction de l'entreprise dans le choix du contrat de travail du nouveau modéliste.

Q4.1 Choisir et justifier un type de contrat de travail qui semble adapté pour l'embauche du nouveau modéliste en précisant les avantages et les inconvénients pour l'employeur.

DEUXIÈME PARTIE : élaboration d'un processus de production
Durée conseillée : 4 heures

TRAVAIL DEMANDÉ

L'entreprise CP propose une collection capsule haut de gamme pour enfant afin de valoriser son savoir-faire français.

En collaboration avec une coopérative qui contribue au développement de la filière chanvre biologique et équitable en France et afin de poursuivre sa transition écologique biosourcée, cette entreprise propose des produits vers une tendance 100 % made in France au niveau de la matière. Les produits seront vendus en boutique spécialisée dans quatre pays européens : en France, en Allemagne, en Belgique et en Suisse.

Choix de la matière et des fournitures

Parmi la collection capsule, le service études est chargé de mettre au point le blouson « GALIPETTE » de type haut de gamme.

Les propositions devront être conformes aux notices et respecter le visuel.

Q5.1 À partir de la fiche de spécification des matières **annexe F**, en tenant compte du contexte de l'étude, lister les avantages et inconvénients des 4 références dont la stabilité dimensionnelle correspond aux contraintes matières décrites dans **l'annexe G**.

Répondre en construisant un tableau au format donné ci-dessous (sur copie).

Références	Avantages	Inconvénients
------------	-----------	---------------

Q5.2 Choisir le matériau qui répond aux contraintes du cahier des charges fonctionnel, **annexe G** (sur copie).

Optimisation des processus de fabrication des produits

Q6.1 À l'aide du cahier des charges en **annexe G** et de la nomenclature en **DR2**, compléter le document numérique **DR1** en proposant une solution technologique de la poche coté blouson.

- Tracer les sections AA et BB à l'aide d'un logiciel de DAO en respectant les normes du dessin technique.
- Exporter les sections sur le **document numérique DR1**.
- Sauvegarder le fichier sur la clé USB remise.
Le fichier numérique sera renommé **DR1-N°candidat**.
- Imprimer le fichier **DR1-N°candidat** sur format A4.

Q6.2 En fonction de la solution proposée, compléter la nomenclature sur le **document DR2**.

Optimisation de placements

Afin de réaliser la coupe des blousons de la commande capsule, l'organisation des placements doit être planifiée en limitant, le nombre de matelas et le nombre de découpes.

Le produit sera réalisé en 3 coloris (noir, écru, ardoise).

Tous les calculs doivent être réalisés sur le document numérique DR3 en utilisant les fonctions du tableur.

Type de placement	Stature	Métrage en m	Surface patron en cm ²
Uni-taille	86	0,735	8182,17
	102	0,758	8354,87
	108	0,784	8535,96
Multi-taille	86 ; 102 ; 108	1,953	À compléter

Les marges de sécurité début et fin de placement sont comprises.

Garder 2 chiffres après la virgule pour les résultats. Il est possible d'adapter les tableaux de calcul.

Q7.1 Compléter l'ordre de coupe, sur le **document numérique DR3**, regroupant les bons de commande **annexe I** « Bons de commande ».

Q7.2 Compléter le matelas amorcé sur **le document numérique DR3**, en se référant à **l'annexe H**, et élaborer un ou des matelas complémentaires au besoin.

Q7.3 Calculer la consommation tissus totale par couleur, sur **le document numérique DR3**.

- Sauvegarder le fichier sur la clé USB remise.
Le fichier numérique sera renommé **DR3-N°candidat**.
- Imprimer le fichier **DR3-N°candidat** sur format A4.

Q7.4 Sur **le document numérique DR4**, calculer la surface des placements en m², avec l'étoffe validée à la question Q5.2.

Q7.5 Chiffrer les pertes en pourcentage et calculer le coût matière par blouson **sur le document numérique DR4**.

Q7.6 Sur le document numérique DR4, calculer le coût matière moyen d'un blouson (toutes tailles confondues) en fonction du tissu choisi à la question Q5.2. Sauvegarder le fichier sur la clé USB remise.

- Le fichier numérique sera renommé **DR4-N°candidat**.
- Imprimer le fichier **DR4-N°candidat** sur format A4.

Échange technique en anglais

Q8.1 Rédiger en anglais, pour le site internet marchand de la marque, le descriptif détaillé et complet du blouson « GALIPETTE », en évoquant les arguments de son entretien.

ANNEXE A - Données économiques

Chiffres clés

La France est le premier acteur mondial de la mode et du luxe, un secteur en croissance continue dans le monde.

- 154 Milliards € de chiffre d'affaires direct, 37,5 Milliards d'euros de valeur ajoutée soit 1,7 % du PIB, soit davantage que l'aéronautique et la construction automobile.

Source : *d'après une étude réalisée par l'Institut Français de la Mode*

- 1 entreprise industrielle sur 13 travaille en France dans le domaine de la mode et du luxe.

Source : *INSEE/DGE*

- Force internationale du secteur du luxe : 1/4 des ventes mondiales sont réalisées par des entreprises françaises.

Source : *d'après une étude du cabinet Deloitte – Global power of Luxury Goods*

ANNEXE B - La mode s'empare du lin

Les grandes maisons de couture ne s'y sont pas trompées. « Dans les défilés printemps-été 2021, nous avons vu une hausse de plus de 100 % de la présence de lin dans leur collection. Grâce au talent des créateurs, le lin se refait une jeunesse. Nous ne sommes plus au temps des draps de lin grossiers de nos grands-mères. Chez Dior, Fendi ou Louis Vuitton, le lin est à l'honneur », témoigne Marie-Emmanuelle Belzung (Déléguée Générale & Directeur du Développement Confédération Européenne du Lin & du Chanvre).

Aujourd'hui, six Européens sur dix souhaitent consommer moins mais mieux et 64 % d'entre eux envisagent d'acheter des vêtements fabriqués à partir de matériaux écoresponsables, se disant prêts à payer plus cher des produits en lin certifiés. « L'avantage du lin est qu'il est valorisé en totalité. Il n'y a aucune perte » [...] renchérit Bart Depourcq, président de la Confédération Européenne du Lin et du Chanvre.

La France première productrice mondiale : [...] les professionnels français comptent bien profiter du renouveau de cette matière noble. La France, la Belgique et les Pays-Bas représentent à eux trois 80 % de la production mondiale de lin.

« Nous avons la chance de disposer dans cette aire géographique de trois atouts majeurs : un climat exceptionnel propice à la pousse du lin, de bonnes terres et un excellent savoir-faire des agriculteurs. [...] Ce triptyque n'existe nulle part ailleurs dans le monde » souligne Bart Depourcq.

Source : *d'après le site <https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/>*

ANNEXE C - Stratégie industrielle : la French filature

La french filature : un fil de lin 100 % français.

Alors que la France est le premier producteur de lin, le groupe NatUp vient de finaliser la relocalisation en France de la chaîne de fabrication complète de la filière lin.

Après plusieurs mois de développement et d'investissements, la branche fibres du groupe NatUp lance « La French Filature » et annonce la mise en route opérationnelle de sa filature de lin et la sortie de son 1^{er} fil de lin français, actant ainsi la relocalisation d'un savoir-faire disparu depuis plus de 20 ans.

L'ouverture de cette filature permet la création d'une filière du lin 100 % français, pour l'habillement et le linge de maison, du champ au produit fini. Les premiers produits finis issus de la filature devraient arriver en rayon d'ici cet été.

« C'est une grande fierté pour NatUp que de voir démarrer cette filature qui produira 250 tonnes de fil d'ici 2024 » précise Jean-Charles Deschamps, président de la coopérative NatUp. « En tant que groupe coopératif régional, il était important pour nous que le lin produit par les agriculteurs de la région puisse pour partie au moins, être à 100 % transformé localement en assurant une traçabilité totale du champ à la garde-robe.

Nous pouvons désormais offrir la possibilité au consommateur de privilégier un produit 100 % made in France. »

Source : UIT (Union de l'Industrie Textile)

ANNEXE D - Rapport économique « Relocalisation et mode durable »

Il s'agit de structurer un écosystème qui soit à la fois plus durable et local. L'ambition fixée consiste à doubler, à terme, la part du « Fabriqué en France » dans la consommation de textiles, linge de maison et chaussures, pour atteindre 25 % des produits consommés.

Le rapport permet de dégager des convictions communes :

- l'intérêt pour la « mode durable » est une tendance de fond pour l'ensemble des segments de marché ;
- la nécessité de réinterroger les modèles économiques pour répondre aux nouveaux enjeux du marché ;
- promouvoir le « Fabriqué en France », c'est promouvoir l'image de la France, l'excellence de ses savoir-faire et soutenir l'emploi et le développement local.

Le rapport fait quatre grands constats qui débouchent sur des recommandations.

- Le prix reste le premier facteur d'arbitrage, et le premier frein à la relocalisation d'activités. Il faut à la fois expliquer cette différence de prix et travailler à la réduire en comparant les coûts français aux coûts réels de la production délocalisée, et en trouvant le bon équilibre entre volume de commandes et rentabilité pour les fabricants, en développant des commandes plus limitées mais suffisamment importantes pour être rentables, la production à la demande et les réassorts rapides. Une fabrication locale peut ainsi permettre de limiter invendus et soldes, et ramener le surcoût du made in France à un niveau plus acceptable pour le consommateur final.
- Le tournant de la « mode durable » est une opportunité pour les créateurs et les fabricants français et européen, à certaines conditions. Le rapport préconise notamment de promouvoir un modèle valorisant la responsabilité sociale, la diminution de l'impact carbone et la durabilité des produits dans les négociations relatives à l'affichage environnemental. Il recommande également de soutenir les projets et les démarches innovantes de développement de la production de matières naturelles locales ou recyclées : comme la laine, le chanvre et le lin dont la France est le 1^{er} producteur mondial.
- Le besoin d'un soutien de la puissance publique. Les programmes d'investissements d'avenir et le plan France Relance apportent des sources de financement précieuses pour de nombreuses entreprises de la filière. En complément le rapport préconise notamment de travailler sur l'exemplarité dans la commande publique, le soutien aux projets innovants d'industrialisation des filières de tri et de recyclage des déchets textiles, et à la formation.

Source : d'après le rapport <https://www.economie.gouv.fr/remise-rapport-relocalisation-mode-durable>

ANNEXE E – Une protection efficace de vos produits et services : la marque

Une marque vous permet de faire connaître et reconnaître vos produits et services et de les distinguer de ceux de vos concurrents. Elle représente l'image de votre entreprise et est garante, aux yeux du public, d'une certaine constance de qualité.

[...] En déposant votre marque à l'INPI, vous obtenez un monopole d'exploitation sur le territoire français pour 10 ans, renouvelable indéfiniment. Vous êtes ainsi le seul à pouvoir l'utiliser, ce qui permet de mieux commercialiser et promouvoir vos produits et services. Vous pouvez vous défendre en poursuivant en justice toute personne qui, notamment, imiterait ou utiliserait aussi votre marque.

Un actif stratégique.

- La marque vous permet de faire connaître et reconnaître vos produits et services et de les distinguer de ceux de vos concurrents.
- En déposant votre marque à l'INPI, vous obtenez un monopole d'exploitation sur le territoire français pour 10 ans, renouvelable indéfiniment.
- Avant de déposer votre marque, vous devez vous assurer que le signe que vous avez choisi est disponible.
- Une fois votre marque déposée, assurez-vous que personne ne l'utilise ou ne l'imité pour des produits et/ou services identiques ou similaires.
- Utilisez vous-même votre marque ou faites-la exploiter par d'autres (la vendre, l'apporter en société, en concéder l'exploitation, etc.) sinon vous risquez de perdre votre monopole.
- La protection de votre marque peut être étendue au niveau européen ou international.

Combien coûte une marque ?

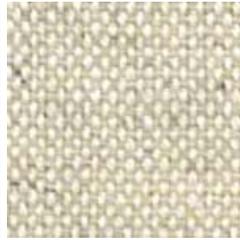
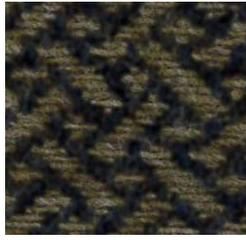
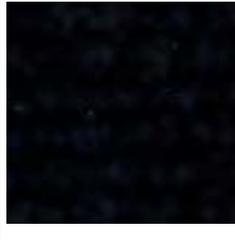
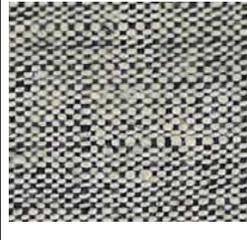
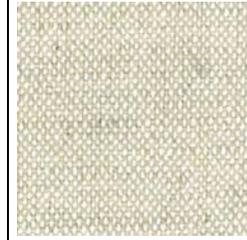
Pour une protection nationale, le coût de dépôt d'une marque dépend essentiellement du nombre de classes sélectionnées. Le dépôt électronique coûte 190 € si vous désignez des produits et/ou services appartenant à une classe. Il faudra rajouter 40 € pour chaque classe de produits et/ou services supplémentaires.

Pour une protection plus élargie correspondant à une protection au niveau l'EUIPO, il faudra s'acquitter :

- d'une taxe de base couvrant une classe de 850 € ;
- d'une taxe pour la deuxième classe de produits et services de 50 € ;
- d'une taxe pour la troisième classe et les classes suivantes est de 150 € pour chaque classe.

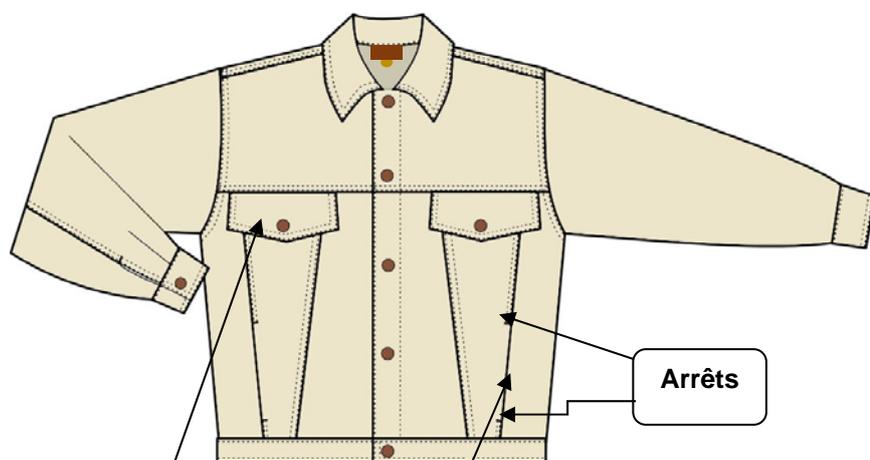
Source : <https://www.inpi.fr/> et <https://euipo.europa.eu/>

ANNEXE F - Fiche de spécifications des matières

						
Référence	METIS mt002	LANACANA lac001	CANABAL can011	CANABAL can003	METIS mt004	CANALIN cli001
Armure	toile	canage	Natté 2/2	toile	toile	toile
Composition	60 % coton bio 40 % chanvre	65 % mérinos d'Arles 35 % chanvre	100 % chanvre	100 % chanvre	60 % coton bio 40 % lin	60 % chanvre 40 % lin
Culture	Turquie / France	France	France	France	Turquie / France	France
Fils de chaîne	40 Nm coton	10 Nm laine	10 Nm chanvre	10 Nm chanvre écru	40 Nm coton bio	10 Nm chanvre
Fil de Trame	14 Nm chanvre	10 Nm chanvre	10 Nm chanvre	10 Nm chanvre indigo	18 Nm lin	12 Nm lin
Filature	France / Roumanie	France/Roumanie	Roumanie	Roumanie/France	France / Pologne	Roumanie/Pologne
Poids fini	250 gr/m ²	250 gr/m ²	385 gr/m ²	300 gr/m ²	220 gr/m ²	300 gr/m ²
Laize	150 cm	150 cm	150 cm	150 cm	150 cm	150 cm
Prix TTC/mètre	21 €/m	28 €/m	34 €/m	29 €/m	20,5 €/m	29 €/m
Abrasion	10 000 cycles sans changement d'aspect	15 000 cycles sans changement d'aspect	18 000 cycles sans changement d'aspect	20 000 cycles sans changement d'aspect	18 000 cycles sans changement d'aspect	20 000 cycles sans changement d'aspect
Stabilité dimensionnelle	5 % en chaîne 2 % en trame	6 % en chaîne 3 % en trame	7 % en chaîne 6 % en trame	5 % en chaîne 2 % en trame	5 % en chaîne 2 % en trame	5 % en chaîne 2 % en trame
Entretien	40°	Machine à froid	30°	30°	40°	30°
Essorage	1 200 tr/min	500 tr/min	1 000 tr/min	1 000 tr/min	1 200 tr/min	1 000 tr/min
Séchage	À l'air, sur cintre	A plat	Sèche-linge	Sèche-linge	Sèche-linge	À l'air

ANNEXE G - Cahier des charges fonctionnel

Marque	Saison : ÉTÉ	Modèle : GALIPETTE	Stature de base : 102
	Enfant / Mixte		Stature :
	Prix de vente public : 150 €		86, 102, 108



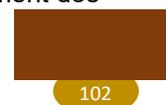
Rabats décoratifs insérés dans l'empècement poitrine sans poche
Boutonnière à œillet
+ boutons clous

Poches dans la couture

Ouverture poches sans surpiqûre apparente.

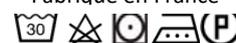
Arrêts

Griffe et informations relatives au produit, imprimées sur l'intérieur du blouson, sur l'empècement dos



102

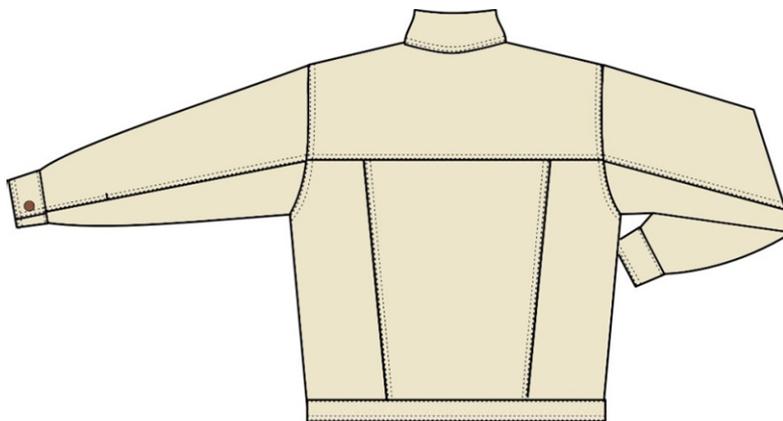
A définir
Fabriqué en France



(QRcode relatant les différentes étapes de fabrication du blouson)

Informations techniques

- Collection capsule : 464 pièces.
- Fabrication atelier CP, en France.
- Produit non-doublé.
- Assemblages en coutures rabattues.
- Double-surpiqûres.
- Finition par surfilage limité au minimum.



Contraintes au niveau matières

- Favoriser au maximum une culture française.
- Grammage : entre 280 et 300 gr/m².
- Entretien :
 - lavage en machine 30° maxi ;
 - séchage en tambour.
- Stabilité dimensionnelle : retrait maxi de 5 % en chaîne et trame.
- Provenance de la filature : France si possible.

Matières et fournitures

Fournisseur matières : coopérative

Fil : polycoton
AMANN 1346 (écru).
AMANN 807 (ardoise).
AMANN 4 000 (noir).

X 9 boutons clous + 1

Ø : 1,4 cm

Écru

Ardoise

Noir

Chariot matelasseur semi-automatique pour textiles UL-4

Caractéristiques clés

- L'épandeur semi-automatique est un équipement polyvalent pour l'épandage de tous types de tissus.
- Deux modes d'épandage : simple et zig-zag.
- Poids maximal du rouleau : 60 kg.
- Nombre maximal de plis : 120 plis.
- Longueur de la table : 8 m (6 m utilisables).
- Pour limiter le nombre de matelas et le nombre des manutentions, l'entreprise a fait le choix de privilégier les matelassages **en escalier**.



ANNEXE I - Bons de commande

Client : ALL	Bon de commande : 24-158		
Réf : EMBLE2E24	Statures		
Tissus/Coloris	86	102	108
	Quantités		
Noir	12	18	22
Écru	16	12	10
Ardoise	20	18	16

Client : BEL	Bon de commande : 24-159		
Réf : EMBLE2E24	Statures		
Tissus/Coloris	86	102	108
	Quantités		
Noir	6	10	12
Écru	8	10	8
Ardoise	10	8	10

Client : SUI	Bon de commande : 24-160		
Réf : EMBLE2E24	Statures		
Tissus/Coloris	86	102	108
	Quantités		
Noir	8	16	20
Écru	12	10	8
Ardoise	16	14	12

Client : FR	Bon de commande : 24-161		
Réf : EMBLE2E24	Statures		
Tissus/Coloris	86	102	108
	Quantités		
Noir	10	16	18
Écru	14	10	8
Ardoise	18	16	12

