

Déroulement de l'épreuve

Travaux pratiques et préparation de l'exposé (5 heures)

Exposé et entretien (30 mn + 30 mn)

EFFICIENCE

Documentation

1. Marco HEMMERLING et Ulrich NETHER, designers, *Generico chair*, 2014, Cologne
2. THJNK, agence de publicité, *panneau d'affichage RGB*, campagne de publicité pour Ikea, 2014.
3. HEATHERWICK STUDIO, *Vessel* (proposition de traduction : navire), New York City ,2017.

Objectif

Engager une pratique expérimentale du design.

Demande

Vous abordez cette épreuve avec une posture d'enseignant capable de se projeter dans une situation réelle en classe de Première STD2A. L'analyse croisée des documents fournis vous permettra de dégager une problématique dans le champ du design. Cette problématique sous-tendra la conception du dispositif pédagogique répondant à l'objectif énoncé ci-dessus.

Vos investigations et propositions seront exposées au jury de manière structurée (l'usage du tableau pourra à ce titre vous aider). Votre soutenance comprendra :

- votre analyse enrichie d'apports culturels personnels,
- les objectifs spécifiques et les compétences que vous visez, ainsi que les modalités générales d'organisation de votre séquence,
- le développement en particulier de l'une des séances de votre séquence pédagogique incluant prérequis, planification du temps, dispositifs spatial et temporel, effectif, ressources, mise en situation et actions des élèves, références convoquées et connaissances nouvelles acquises, transversalités envisagées, type d'évaluation, coopérations au sein de la communauté éducative, etc.

Évaluation

- Rigueur de la démarche d'analyse.
- Capacité à identifier des questionnements.
- Pertinence de la problématique dégagée, de la situation didactique envisagée et des objectifs pédagogiques.
- Cohérence du dispositif adopté et pertinence des modalités d'évaluation.
- Lisibilité, aisance et qualité de la communication.
- Capacité à se projeter en tant qu'enseignant dans sa classe et au sein de la communauté éducative.

Document 1



Marco HEMMERLING et Ulrich NETHER , *Generico chair*, 2014, Cologne

Generico est un prototype d'une nouvelle façon de penser le design, développé avec une approche holistique utilisant les dernières technologies. La conception est basée sur les exigences de confort d'assise et répond aux forces de charge. Le processus génératif de recherche de formes prend en compte les performances structurelles, les propriétés des matériaux et les exigences ergonomiques ainsi que les paramètres de production. Outre les aspects ergonomiques tels que la hauteur d'assise, la position et l'angle du dossier ainsi que la dynamique formelle, des paramètres structurels ont été intégrés dans la stratégie de modélisation 3D.

Dans un processus itératif, le calcul a entraîné une réduction du matériel nécessaire pour répondre aux exigences de performance. Dans le cadre d'un autre processus d'optimisation, le modèle a été revu en tenant compte de la facilité d'usage et des récepteurs de perception impliquant la douceur de la surface, le confort, les zones de contact.

Document 2



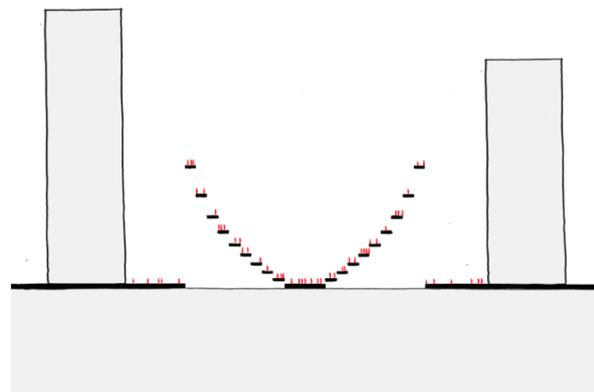
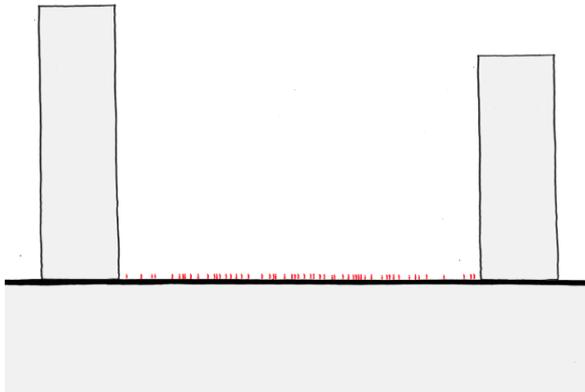
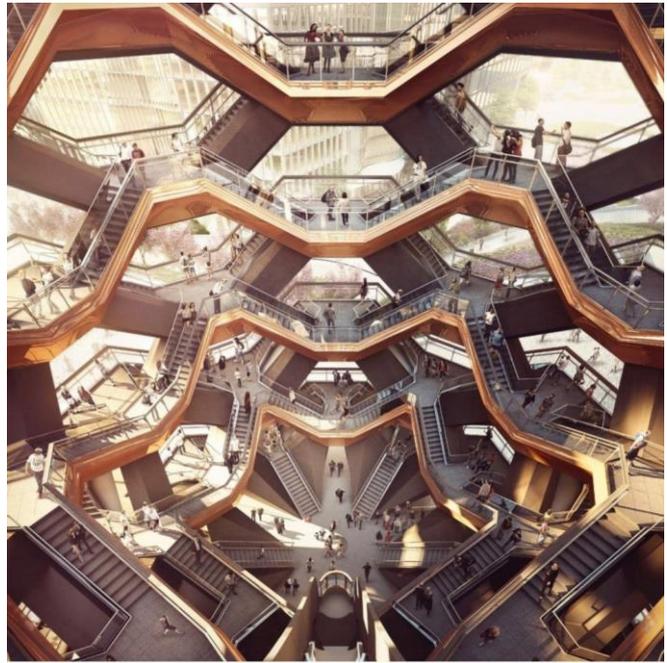
THJNK, agence de publicité, campagne publicitaire pour Ikea, 2014.

Thjnk, agence de publicité allemande et le studio de production I Made This se sont associés pour créer ce panneau d'affichage à l'éclairage particulier pour la campagne de publicité d'Ikea.

Le plateau présente trois titres différents superposés l'un sur l'autre dans des couleurs différentes : cyan, magenta et jaune. La nuit, les ampoules rouges, vertes et bleues éclairent successivement le panneau, révélant à leur tour les différentes manchettes.

<https://www.youtube.com/watch?v=DzmTv3DruQ4>

Document 3



HEATHERWICK STUDIO, *Vessel* (proposition de traduction : navire).

Cette construction comprenant 2500 marches, plus de 154 escaliers et 80 plateformes a pour cadre le projet de réaménagement de Hudson Yards à Manhattan en 2017.

Le concept tire son inspiration des célèbres puits à escalier indiens. Ces puits géants sont construits avec des escaliers en zigzag qui donnent accès à l'eau disponible en profondeur. Heatherwick studio a inversé la direction des escaliers pour que les visiteurs puissent profiter de vues panoramiques sur Manhattan.