

BTS MÉTIERS DE LA MODE - VÊTEMENTS

E.5 ÉLABORATION ET VALIDATION ÉCONOMIQUE DU PROCESSUS DE PRODUCTION

SESSION 2020

Durée : 6 heures
Coefficient 4

**Le candidat est invité à prendre connaissance de l'intégralité du sujet avant de traiter dans l'ordre de son choix les parties 1 et 2.
Les réponses aux questions doivent être remises sur des copies distinctes en séparant les deux parties.**

Matériel autorisé

- Lexique bilingue de la mode.
- Dictionnaire français/anglais.
- L'usage de la calculatrice avec mode examen actif est autorisé.
- L'usage de la calculatrice sans mémoire, « type collègue » est autorisé.

Documents à remettre par le candidat à l'issue de l'épreuve

1. Une copie pour les réponses de la 1^{re} partie résolution ou approche économique, juridique et managériale, comprenant le document-réponse :

- DR1 page 17.

Le document réponse sera agrafé sur la copie de la 1^{re} partie.

2. Une copie pour les réponses de la 2^e partie résolution ou approche technico-économique, élaboration et validation d'un processus de production, comprenant les documents réponses :

- impression papier du fichier DR A1-A2-N° de candidat ;
- impression papier du fichier DR GAM – N° de candidat ;
- DR2-DR3-DR4-DR5-DR6..... pages 18 à 22.

Les documents réponses seront agrafés sur les copies de la 2^e partie.

3. Une clé USB avec les fichiers DR A1-A2-N° de candidat , Catalog et DR GAM – N° de candidat.

**Dès que le sujet est remis, s'assurer qu'il est complet.
Le sujet comporte 22 pages, numérotées de 1/22 à 22/22.**

BTS MÉTIERS DE LA MODE – VÊTEMENTS		Session 2020
Élaboration et validation économique du processus de production	Code : MDE5VET	Page 1/22

SOMMAIRE

Contexte industriel.....	page 3
Cheminement du produit	page 4

Questionnement

Première partie : résolution ou approche économique	pages 5 et 6
Deuxième partie : résolution ou approche technico-économique	pages 7 et 8

Dossier technico-économique

Annexe 1 : extrait du rapport [...] du groupe GO Sport.....	pages 9 et 10
Annexe 2 : « les Balkans, nouveaux acteurs de l'industrie textile ».....	page 11

Dossier technique

Annexe 3 : dossier technique de la veste de ski.....	pages 12 et 13
Annexe 4 : fiche technique de la chemise unisexe basique.....	page 14
Annexe 5 : lettres code d'effectif d'échantillon	page 15
Annexe 6 : plan d'échantillonnage simple en contrôle général	page 16

Documents réponses

DR1	page 17
DR2	page 18
DR3	page 19
DR4	page 20
DR5	page 21
DR6	page 22

CONTEXTE INDUSTRIEL

Renseignements juridiques de l'entreprise

- Date de création : 1974.
- Siège social : Grenoble (Isère).
- Chiffre d'Affaires : 300 millions d'euros en 2017.
- Effectif : 3 000 salariés.

Créée au cœur des Alpes, peu avant les Jeux Olympiques de Grenoble, l'entreprise est spécialisée dans la vente d'articles de sport : chaussures, textiles, matériels et accessoires de sport et de loisirs.

Au fil des années, la société est devenue un acteur important du marché français de l'équipement sportif.

La croissance progressive de son réseau en France s'est accompagnée d'un développement à l'étranger depuis 2010. L'entreprise s'est développée par le biais de succursales en Europe de l'est et du sud, puis de franchises au Maghreb, en Afrique subsaharienne, dans les pays du Golfe, et dernièrement dans les pays d'Asie et les Philippines.

Au total en 2017, le groupe compte 250 boutiques dans 20 pays.

Ses principaux concurrents sur le marché français sont Décathlon (leader), Intersport, GO Sport et SPORT 2000.

L'entreprise doit sa notoriété à la technicité de ses vêtements et à son positionnement milieu de gamme qui rend ses produits accessibles à tous.

Le concept commercial de l'entreprise

Implantée dans toutes les grandes et moyennes villes françaises, l'enseigne offre plus de 1 000 m² de surface de vente, une organisation en libre-service (même si l'enseigne préfère parler de libre service « plus », le « plus » étant pour le conseil et le service), une présentation des produits sur gondoles.

L'enseigne offre aux consommateurs un assortiment très large et profond sur le marché du sport et des loisirs. Avec plus de 500 marques internationales commercialisées, sa force est d'allier des marques reconnues pour leur expertise sport et d'autres très techniques, spécifiques à une discipline et à un type de pratique.

Elle se compose de 70 % de marques internationales et possède quelques contrats d'exclusivité.

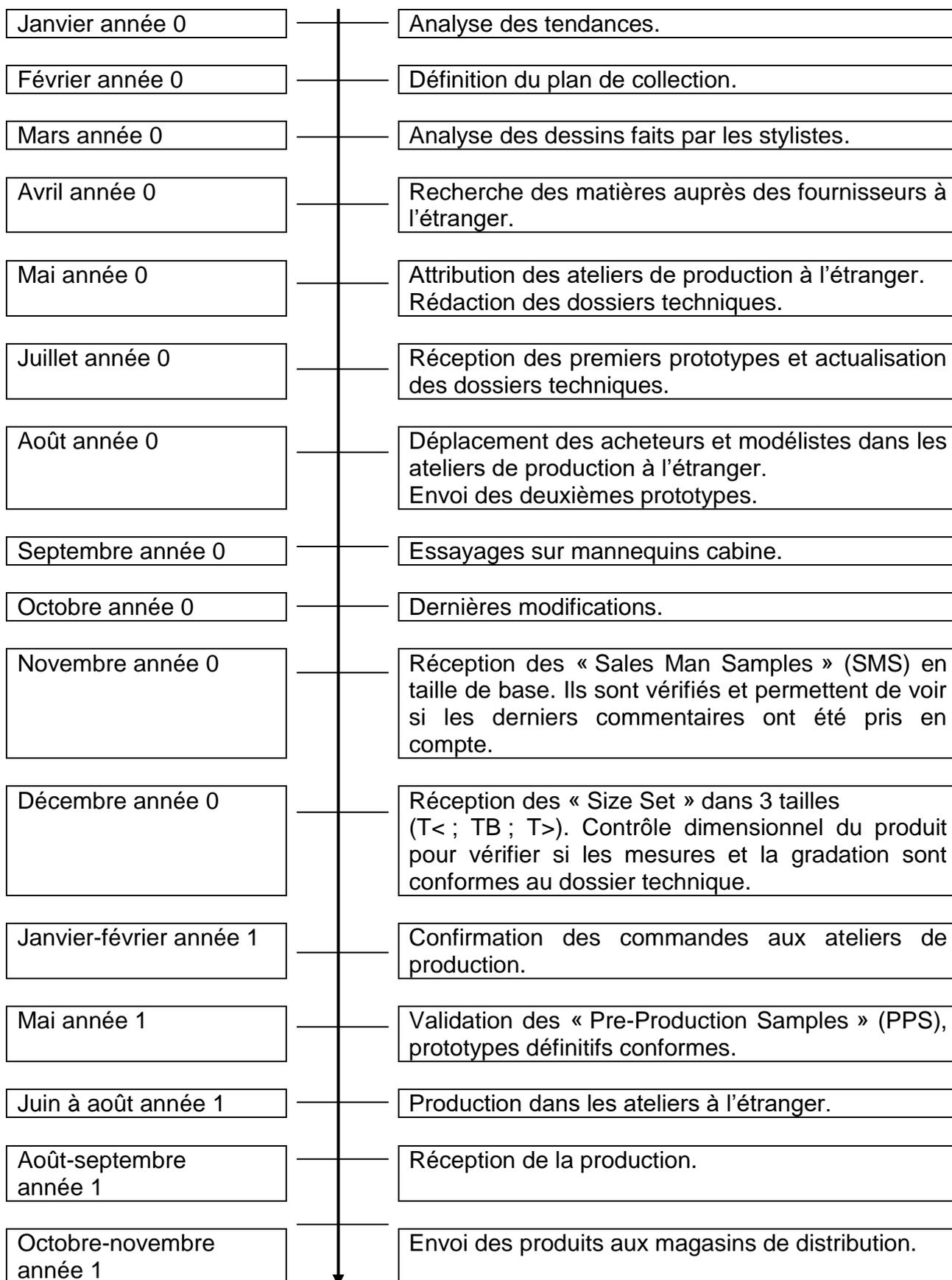
L'enseigne propose aussi six marques qui lui sont propres et font référence chacune à un univers de consommation : l'outdoor, le cycle, le textile sport technique, les sports collectifs, les sports d'eau, les sports de balles et les sports de plein air, soit plus de 1 500 références qui sont développées chaque saison.

Les modèles sont conçus à Grenoble et ils sont fabriqués en Asie ou au Maroc.

CHEMINEMENT DU PRODUIT

Le processus de recherche, développement et production se fait sur une durée de 1 an et demi.

Pour la saison hiver



PREMIÈRE PARTIE : résolution ou approche économique

Durée conseillée : 2 heures.

TRAVAIL DEMANDÉ

L'intégration de la responsabilité sociétale dans la politique d'approvisionnement de l'entreprise

L'entreprise souhaite s'engager dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Dans ce cadre, elle a décidé de réduire ses approvisionnements en provenance d'Asie. Elle réalise une étude sur son sourcing afin d'envisager de nouvelles orientations en matière d'approvisionnement.

Les questions qui suivent ont pour objectif de présenter les actions d'une démarche RSE et les conséquences pour l'entreprise d'une modification de ses approvisionnements.

Q1.1 À partir de l'**annexe 1**, présenter trois actions mises en œuvre par GO Sport, dont l'entreprise pourrait s'inspirer pour s'inscrire dans une démarche de RSE.

Q1.2 À partir de l'**annexe 2**, dans le cas où l'entreprise orienterait son approvisionnement vers les pays des Balkans, indiquer quatre avantages et deux limites.

La protection de la marque

Dans une démarche d'amélioration continue et de RSE, l'entreprise souhaiterait commercialiser des produits éco-responsables en lançant une marque propre dédiée à son engagement citoyen et environnemental. Cette marque proposerait notamment des vêtements fabriqués à partir de textiles usagés puis recyclés, qui devraient répondre également aux critères de référencement de l'entreprise.

Les questions qui suivent ont pour objectifs de présenter les raisons qui incitent l'entreprise à protéger sa nouvelle marque et de décrire la démarche engagée.

Q2.1 Citer trois raisons qui doivent inciter l'entreprise à protéger sa nouvelle marque.

Q2.2 Avant d'être commercialisés au niveau mondial, ces nouveaux produits seront distribués sur le marché européen. Indiquer la démarche de protection de la marque à suivre par la société et les organismes sollicités.

Q2.3 Parallèlement à la protection de la marque, présenter deux autres actions que peut mettre en œuvre l'entreprise pour faire face à la contrefaçon.

Le coût du processus de fabrication

Dans un premier temps, l'entreprise souhaite commercialiser un seul produit éco-conçu : une veste technique outdoor en polyester recyclé. Afin de vérifier la viabilité économique de ce nouveau produit, elle va en étudier sa rentabilité.

L'enseigne prévoit de vendre 12 000 vestes outdoor pour la première année de lancement. Pour cela, elle décide de commercialiser sa veste au prix de vente 150 euros toutes taxes comprises (TTC).

Les charges annuelles de structure s'élèvent à 450 000 euros HT.

Les charges variables prévisionnelles du produit sont constituées :

- du coût d'achat des matières premières, soit 25 euros HT ;
- de charges variables diverses représentant 35 % du montant des ventes hors taxes.

Les questions qui suivent ont pour objectif d'estimer la rentabilité de ce nouveau produit éco-responsable.

Q3.1 Compléter le compte de résultat différentiel prévisionnel sur le document-réponse **DR1**.

Q3.2 Calculer le seuil de rentabilité prévisionnel en volume et en valeur de ce produit sur le document-réponse **DR1**.

Q3.3 Commenter les résultats obtenus et conclure sur la viabilité de ce nouveau produit sur le document-réponse **DR1**.

DEUXIÈME PARTIE : approche technico-économique

Durée conseillée : 4 heures.

TRAVAIL DEMANDÉ

Les modèles sont créés et développés par le service « recherche, développement et industrialisation » de l'entreprise. Ce service assure également la mise au point des prototypes.

Les caractéristiques du produit sont définies sous la forme d'un dossier technique, faisant office de cahier des charges, à destination du sous-traitant.

Plusieurs modèles sont en cours de traitement. Il est demandé :

- de proposer la solution technologique du bas de manche de la veste de ski « Écrin » ;
- de calculer le temps de fabrication de la chemise « CHBU » ;
- d'établir le plan de contrôle à réception des produits ;
- de compléter le répertoire d'erreurs des combinaisons cyclistes homme.

La solution technologique

La veste de ski référence « Écrin » est en cours d'étude (voir **annexe 3**, parties 1/2 à 2/2).

Q4.1 Proposer sous forme de section numérisée, à l'aide d'un logiciel de DAO, la finition du bas de manche de la veste de ski, en indiquant les cotes et les types de points et en repérant les éléments.

- Importer le travail réalisé sur le fichier numérique **DR A1-A2**.
- Compléter la nomenclature de la partie étudiée sur le fichier numérique **DR A1-A2**.

Q4.2 Justifier le choix de la solution proposée en ce qui concerne les matières et les types de points, sur le fichier numérique **DR A1-A2**.

→ Sauvegarder sur clé USB.

Le fichier numérique sera renommé par le candidat **DR A1-A2-N° de candidat**.

→ Imprimer les deux pages du fichier numérique au format A4.

Le temps de fabrication

Pour négocier le prix de ses produits avec les ateliers de production, le service achat demande au bureau d'industrialisation de calculer le temps de fabrication prévisionnel de la chemise référence « CHBU ».

Q5. À partir du catalogue de temps (fichier numérique **Catalog**) et de la fiche technique de la chemise (**annexe 4**) :

- compléter la gamme, sur le fichier numérique **DRGAM**, conformément au modèle, en sélectionnant les opérations adaptées au visuel, au grade de qualité, au cahier des charges et en respectant l'ordre logique des opérations ;
- calculer le temps unitaire de fabrication de la chemise et le convertir en minutes.

→ Sauvegarder le fichier sur clé USB.

Le fichier sera renommé par le candidat **DRGAM – N° de candidat**.

→ Imprimer le contenu du fichier numérique au format A4.

Le plan de contrôle de réception

À réception de la production sur la plateforme de stockage, il est procédé au contrôle par sondage des articles.

Q6.1 Établir le plan de contrôle de réception des différents produits sur le document réponse **DR2** en utilisant les tables de prélèvement (**annexes 5 et 6**).

Il sera procédé à un échantillonnage général de niveau II.

Les NQA (Niveau de Qualité Acceptables) sont décrits dans le tableau ci-dessous.

Séries	NQA		Quantités réceptionnées
	Défauts majeurs	Défauts mineurs	
Chemises	2,5	4	1 600
Vestes de ski	1,5	2,5	2 100
Combinaisons cycliste	2,5	4	200

Q6.2 Compléter les fiches contrôle qualité et indiquer sur le document réponse **DR3**, si le lot est refusé ou accepté.

Le contrôle qualité

Pour limiter les défauts récurrents sur les combinaisons cyclistes homme, le service qualité-industrialisation a établi un répertoire d'erreurs à destination des sites de production situés à l'étranger. Ce catalogue servira aussi, en interne, au contrôle des prototypes.

Q7 Compléter en anglais les documents réponses **DR4**, **DR5** et **DR6**.

- Choisir quatre défauts parmi les cinq présentés.
- Identifier et décrire chaque défaut choisi.
- Proposer une solution pour corriger chacun d'eux.

**Annexe 1 : extrait du rapport de responsabilité sociétale, sociale et
environnementale 2016 du groupe GO Sport - Partie 1/2**

POLITIQUE D'ACHAT DU GROUPE & RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

La direction des achats Groupe GO Sport, consciente de sa responsabilité et de l'impact de ses choix, demande à l'ensemble de ses fournisseurs de marques propres (marque distributeur - MDD) de signer les Conditions Générales d'Achat du groupe, dans lesquelles sont notamment précisées ses exigences au niveau social et environnemental.

Politique de certifications et d'audit social des fournisseurs

Plus de 50 % des achats de Groupe GO Sport sont réalisés par l'intermédiaire d'agents mandatés, ce qui lui permet de sécuriser ses approvisionnements et de garantir la qualité des produits proposés. Concernant ces achats, des clauses et critères imposent notamment aux fournisseurs d'avoir réalisé un audit dans les trois années précédant la signature du contrat qui les lie à Groupe GO Sport. Pour les achats réalisés directement par Groupe GO Sport, un processus d'homologation des nouveaux fournisseurs a été déployé depuis 2013. Ainsi, tout nouveau fournisseur doit désormais remplir strictement les conditions détaillées ci-dessous.

Éthique et politique sociale

- Disposer d'une certification SA 8000, WRAP ou BSCI de moins de 3 ans.
- En cas d'absence de certification, transmettre obligatoirement un audit social complet de moins de 18 mois, réalisé par un auditeur externe et intégrant un plan d'actions correctives datées.

 <p>SA 8000 Standard de responsabilité sociétale défendant des conditions de travail décentes. Il permet aux entreprises de mieux communiquer avec ses parties prenantes. Il s'agit d'un code de conduite pour les entreprises, orienté sur les aspects sociaux du développement durable. www.sa-intl.org</p>	 <p>12 PRINCIPLES</p> <p>WRAP (Accredited Production Worldwide Responsible) Organisme indépendant, composé d'experts mondiaux, proposant une méthode de certification liée principalement aux conditions de travail et d'éthique dans la gestion des affaires. www.wrapcompliance.org</p>	 <p>BSCI (Business Social Compliance Initiative) L'Initiative de Conformité Sociale en Entreprise est une initiative menée par des entreprises engagées dans l'amélioration des conditions de travail dans leurs chaînes d'approvisionnement internationales. La BSCI propose aux entreprises un code de conduite commun et un plan d'action s'appliquant à tous les secteurs et à tous les pays de production.</p>
---	--	--

Qualité

- Disposer d'une certification ISO 9001 de moins de 3 ans.
- En cas d'absence de certification, transmettre obligatoirement un audit qualité complet de moins de 3 ans, réalisé par un auditeur externe et intégrant un plan d'actions correctives datées. En 2015, le service qualité de Groupe GO Sport a mis en place un nouvel outil de mesure permettant d'évaluer chaque année les performances des fournisseurs de ses marques propres. Cette analyse permet un pilotage fiable du parc fournisseur. Elle permet de sélectionner, sur la base de critères précis, les sous-traitants qui seront retenus lors des appels d'offres de la saison n+1.

Audits sociaux et sous-traitance

Compte tenu des produits proposés par Groupe GO Sport et de la part importante du textile et des chaussures dans les assortiments des points de vente, la part de sous-traitance est significative et aujourd'hui majoritairement implantée en Asie. Le groupe se doit donc d'être particulièrement vigilant vis-à-vis des conditions de travail des salariés de ses sous-traitants.

Les audits sociaux de sous-traitants sont initiés par le groupe en faisant appel à un organisme externe indépendant ou sur demandes d'audit faites à l'initiative des fournisseurs. Après chaque audit du sous-traitant, un plan d'actions correctives est mis en place, suivi conjointement par le groupe et le fournisseur. Les deux parties partagent ainsi un plan d'amélioration de la performance. Parallèlement, depuis 2012, Groupe GO Sport a le souhait de développer des filières d'approvisionnement plus locales en favorisant autant que possible les produits fabriqués en France ou en Europe.

Exigence environnementale auprès des fournisseurs

Management environnemental

La première exigence de Groupe GO Sport est que les sites de production respectent les lois et décrets se rapportant à la protection de l'environnement, selon la norme ISO 14001. Le groupe demande également à ses fournisseurs de marques propres (marques distributeur) qu'ils s'engagent à ne pas utiliser de produits interdits ou dangereux (colorants prohibés, pesticides, nickel, chrome, etc.) et à respecter les exigences réglementaires concernant les Équipements Électriques et Électroniques (EEE). Sur demande du groupe, chaque fournisseur est tenu de communiquer les informations relatives aux conséquences de son activité sur l'environnement. Le groupe développe depuis plusieurs années son parc de fournisseurs textiles certifiés Oeko-Tex Standard 100.

Conformité réglementation Reach

Afin de préserver la santé de ses clients et protéger l'environnement, Groupe GO Sport, au travers de ses achats, se doit de répondre aux exigences de la réglementation européenne REACH. Celle-ci édite régulièrement la liste des substances chimiques considérées comme très préoccupantes pour la santé et des substances interdites. Les fournisseurs doivent adresser au groupe une présentation détaillée des processus et modes de détection des substances très préoccupantes et les actions entreprises pour qu'elles n'apparaissent pas dans les produits. Les fournisseurs sont également invités à détailler les procédures menées concernant les tests de laboratoire obligatoires. Ces règles sont appliquées pour chaque usine ou lieu de production. Pour toute usine n'appartenant pas au fournisseur (sous-traitance), une autorisation de Groupe GO Sport doit être impérativement demandée au préalable. Groupe GO Sport demande également à ce que les fournisseurs de marques propres délivrent, deux fois par an, une lettre de garantie certifiant qu'aucun produit ni aucun emballage n'excède la limite tolérée de 0,1 % de substances très préoccupante par produit et qu'aucun produit ni emballage ne contient de substances interdites.

Annexe 2 : « les Balkans, nouveaux acteurs de l'industrie textile »

Article les échos du 12/0/2015

Hausse des coûts en Chine, drame du Rana Plaza au Bangladesh, nombreux sont les événements qui bouleversent la géographie mondiale des approvisionnements textiles. En quête de prix toujours plus bas et de sécurité dans les livraisons, les grands acheteurs sont à l'affût de nouveaux pays. Et à ce jeu, l'Europe de l'est et les Balkans ont une carte à jouer, selon une étude¹ sur le « sourcing mondial » présentée hier au salon Première Vision Manufacturing, qui réunit à Paris les spécialistes de la confection.

La Chine et le Bangladesh restent les deux premiers fournisseurs d'habillement de la France. Mais si leurs ventes vers l'Hexagone continuent d'augmenter, elles ralentissent (+ 4,8 % pour la Chine, + 6,7 %, pour le Bangladesh). D'autres pays, dans le top 10 des fournisseurs des marques françaises, en ont profité, comme l'Inde (+ 17 %) et le Vietnam (+ 13,4 %). La guerre en Ukraine a en revanche fragilisé sa filière textile, dont les ventes vers la France ont reculé de 11 %.

L'Italie, la Turquie, le Maroc, la Tunisie ou le Portugal comptent parmi les principaux sous-traitants des marques françaises. Mais de nouveaux pays émergents dans le paysage, plus confidentiels, comme la Macédoine, la Moldavie et la Grèce, qui ne sont pas encore des fournisseurs de la France. « *Ce sont les nouveaux producteurs de demain, assure Agnès Etame Yescot, commissaire du salon PV Manufacturing. Ils ont un savoir-faire historique, une vraie valeur ajoutée et pour certains des coûts concurrentiels avec l'Asie.* »
« Ils ont des usines modernes et parlent anglais ».

En Moldavie, le textile habillement regroupe 380 entreprises. Le secteur compte 23 000 salariés, dont le salaire moyen est d'à peine 120 euros par mois. « *C'est moins qu'en Chine (salaire mensuel entre 350 € et 420 €), avec une proximité qui sécurise les approvisionnements* », indique la spécialiste. L'acheminement peut se faire en camion. Et il n'y pas de risque de voir travailler des enfants dans ces ateliers. L'Italie, la Grande-Bretagne et l'Allemagne sont les principaux clients du pays, avec des marques comme Armani, Benetton ou Max Mara.

Si les Balkans ne rivalisent pas avec les gigantesques capacités de la Chine, ces pays peuvent assurer des moyennes séries (entre 500 à 2 000 pièces). En Macédoine, « *le textile est le 2^e plus grand secteur industriel après la métallurgie, avec 35 000 personnes* », précise l'étude. « *Ils ont des usines modernes, et parlent anglais* », reprend Agnès Etame Yescot. Hugo Boss, Escada ou Topshop y font leurs emplettes. Le salaire atteint 150 euros par mois.

La Grèce peut aussi tirer son épingle du jeu. En plus d'un savoir-faire qui remonte au XIX^e siècle (30 000 salariés), le pays offre en plus des matières premières comme la soie et le coton (85 % de la production de l'UE). « *Aujourd'hui, seulement 10 % des sociétés grecques disposent d'unités de production en Grèce* », révèle l'étude. Spécialisées notamment dans les tee-shirts, les pull-overs et les sous-vêtements, 90 % d'entre elles ont délocalisé leur fabrication ou travaillent avec des sous-traitants dans les Balkans, en Bulgarie, en Macédoine ou en Albanie. « *La Grèce a un bon design et de la créativité, reprend la commissaire du salon. Les entreprises sont capables de proposer des collections entières.* » Avec la crise, nombre d'entre elles ont été contraintes de baisser leurs prix pour conserver leurs marchés.

Dominique Chapuis

¹ L'étude a été réalisée par la Fédération française de la maille et de la lingerie.

Annexe 3 : dossier technique de la veste de ski (partie 1/2)

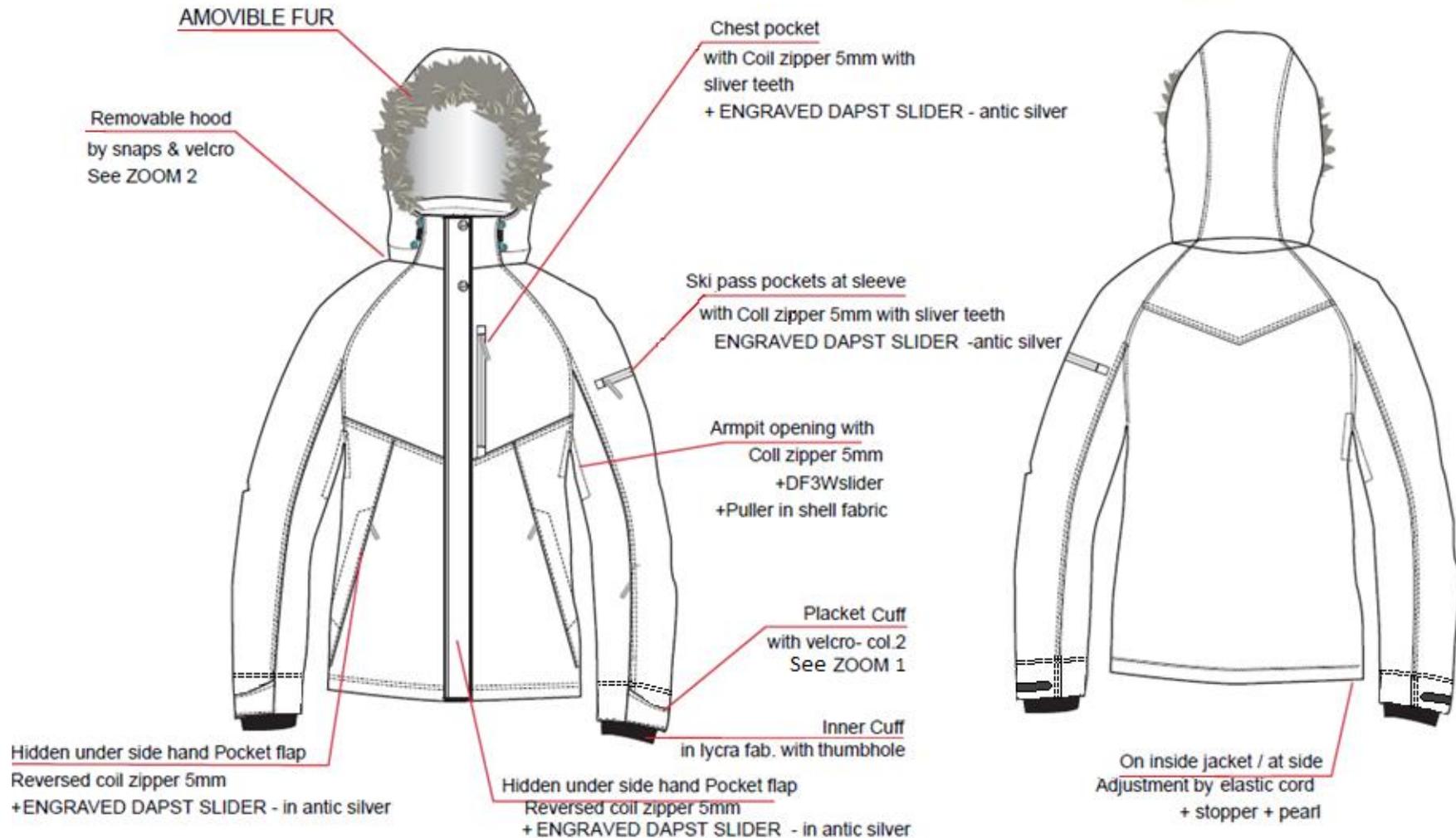
Ref : Écrin

Season : Winter

TECHNICAL DRAWING/ DESSIN TECHNIQUE – LADY / SKI

FRONT

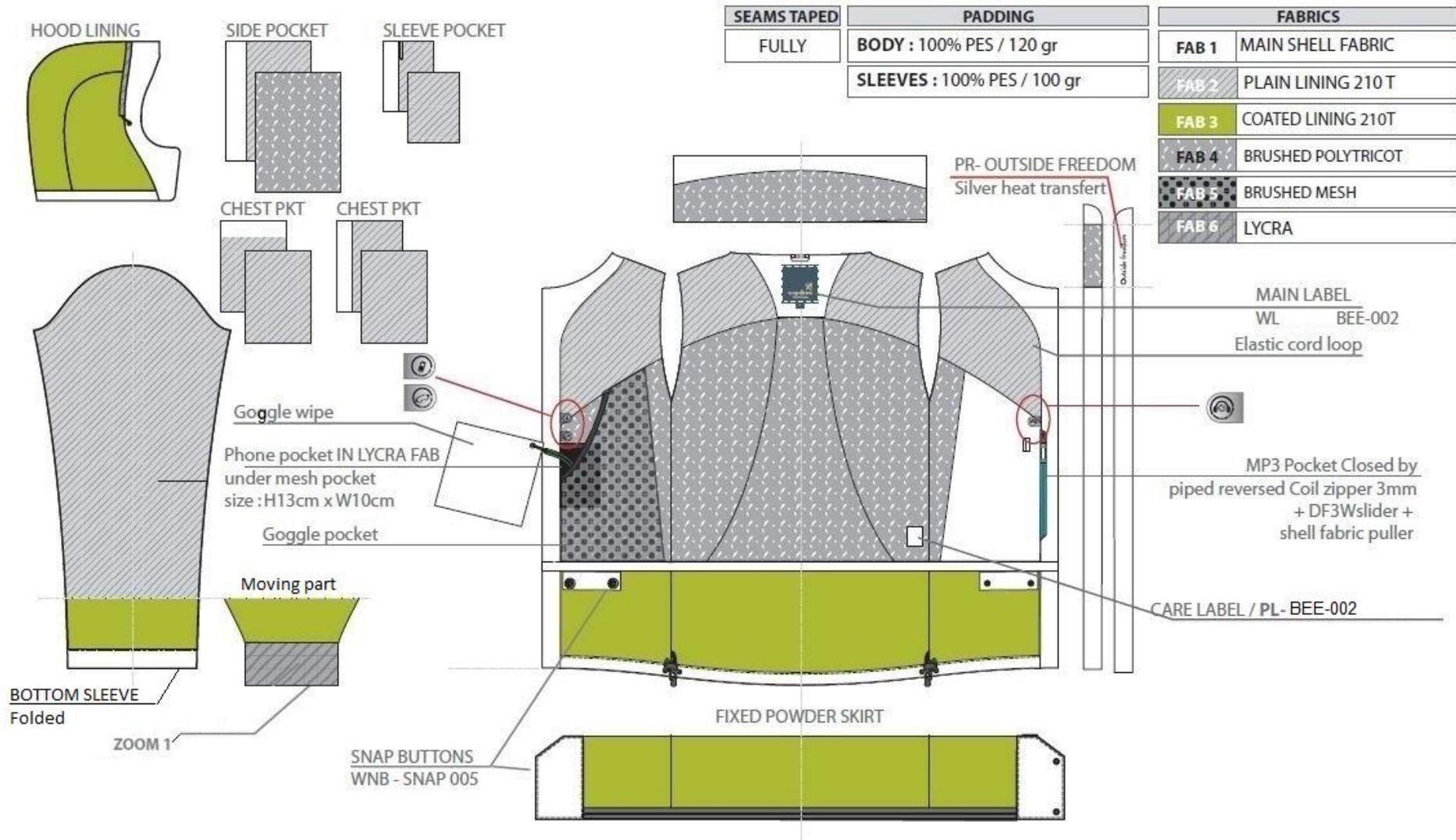
BACK



Annexe 3 : dossier technique de la veste de ski (partie 2/2)

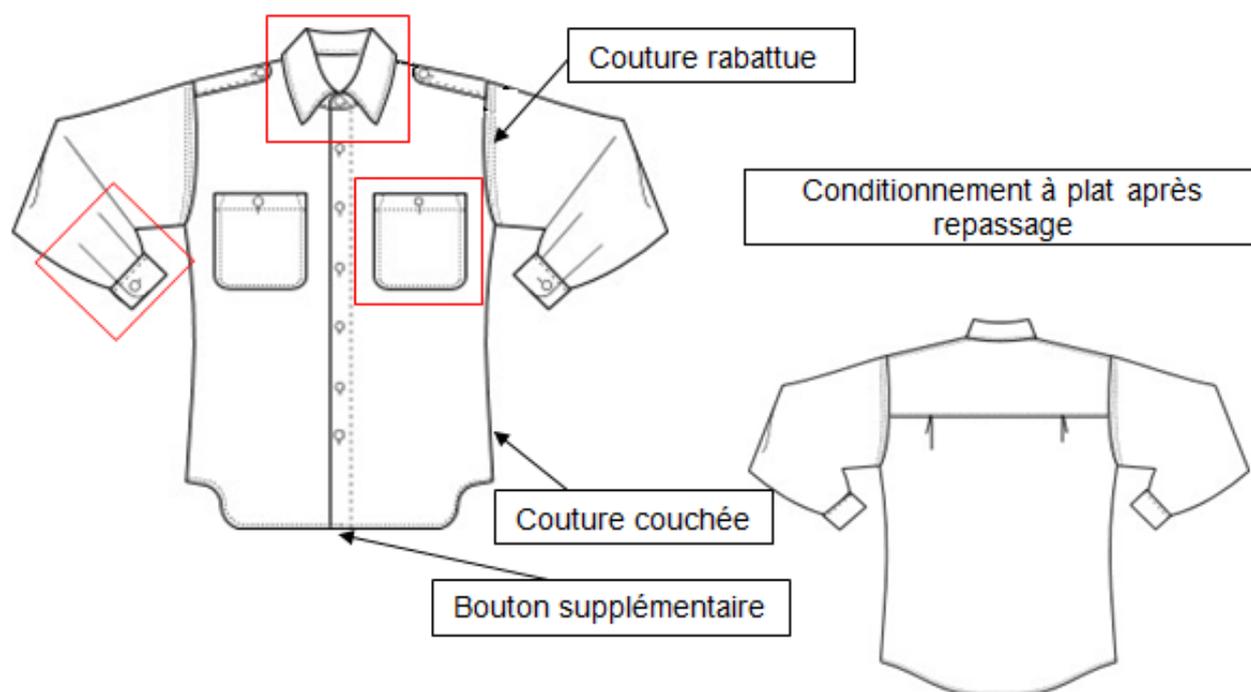
Ref : **Écrin**
LINING – LADY / SKI

Season : Winter

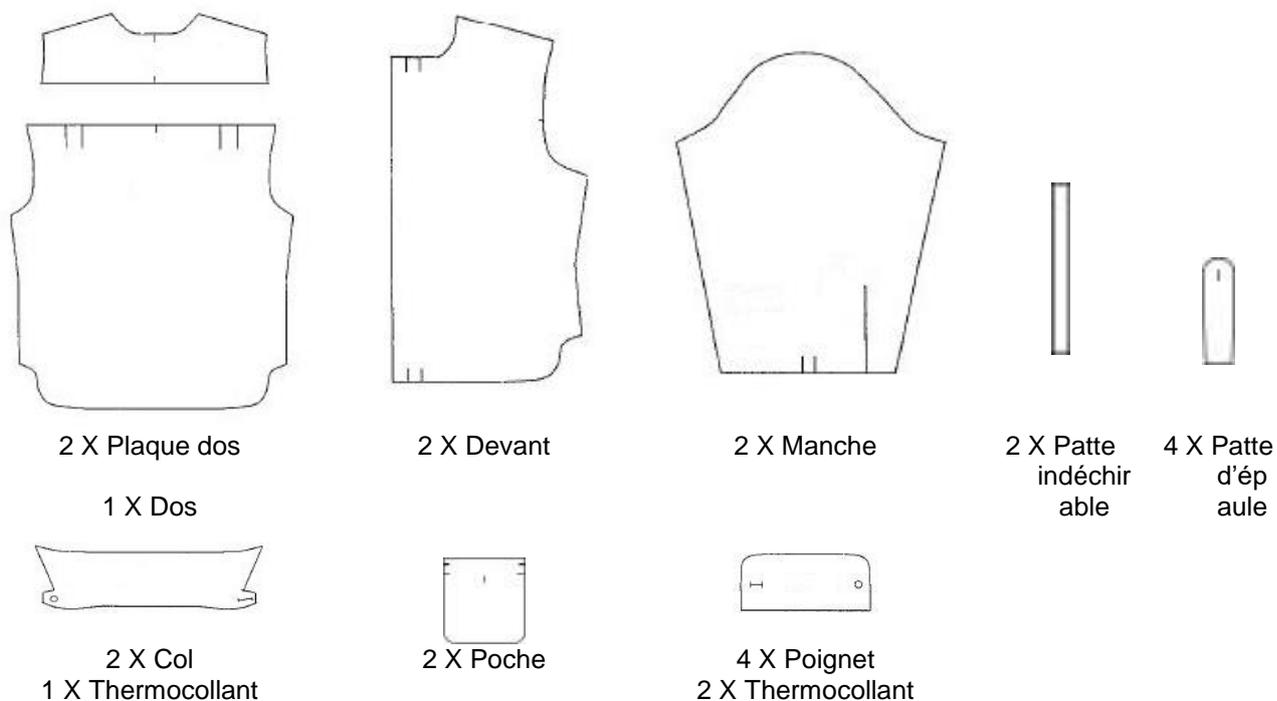


Annexe 4 : fiche technique de la chemise unisexe basique

Everest	Ref : CHBU	Matière : polyester Dry Way
	Fiche technique	Taille : S-M-L-XL-XXL



Éléments constitutifs



Fournitures :

- 14 boutons en plastique 10 mm ;
- étiquette de marque ;
- étiquette de composition et de taille.

SAMPLE SIZE CODE LETTERS							
Lot Size	General Inspection Levels			Special Inspection Levels			
	I	II	III	S1	S2	S3	S4
2 to 8	A	A	B	A	A	A	A
9 to 15	A	B	C	A	A	A	A
16 to 25	B	C	D	A	A	B	B
26 to 50	C	D	E	A	B	B	C
51 to 90	C	E	F	B	B	C	C
91 to 150	D	F	G	B	B	C	D
151 to 280	E	G	H	B	C	D	E
281 to 500	F	H	J	B	C	D	E
501 to 1200	G	J	K	C	C	E	F
1201 to 3200	H	K	L	C	D	E	G
3201 to 10000	J	L	M	C	D	F	G
10001 to 35000	K	M	N	C	D	F	H
35001 to 150000	L	N	P	D	E	G	J
150001 to 500000	M	P	Q	D	E	G	J
500001 and over	N	Q	R	D	E	H	K

ANSI/ASQ Standard Z1.4 - 2008

Annexe 6 : plan d'échantillonnage simple en contrôle général

SINGLE SAMPLING PLANS FOR NORMAL INSPECTION																							
Sample Size Code Letter	Sample Size	Acceptable Quality Levels (Normal Inspection)																					
		0.065		0.10		0.15		0.25		0.40		0.65		1.0		1.5		2.5		4.0		6.5	
		Ac	Re	Ac	Re	Ac	Re	Ac	Re	Ac	Re	Ac	Re	Ac	Re	Ac	Re	Ac	Re	Ac	Re	Ac	Re
A	2																				0	1	
B	3																				0	1	
C	5																	0	1				
D	8													0	1								
E	13													0	1					1	2		
F	20													0	1					1	2	2	3
G	32													0	1					1	2	2	3
H	50													0	1					1	2	2	3
J	80													0	1					1	2	2	3
K	125													0	1					1	2	2	3
L	200													0	1					1	2	2	3
M	315													0	1					1	2	2	3
N	500													0	1					1	2	2	3
P	800													0	1					1	2	2	3
Q	1250													0	1					1	2	2	3
R	2000													0	1					1	2	2	3

↑ Use first sampling plan above arrow, if sample size equals or exceeds lot or batch size, do 100 percent inspection.

↓ Use first sampling plan below arrow

AC : Acceptance number Re : Rejection number

DOCUMENT RÉPONSE – DR1 (à rendre avec la copie)

Numéro de candidat : **DR1** _ _ _ _ _

Q3.1 Compléter le compte de résultat différentiel prévisionnel.

Éléments	Détail des calculs	Montants	%
Chiffre d'affaires HT			
- Charges variables sur achats			
- Autres charges variables			
= Marge sur coût variable			
- Charges fixes			
= Résultat			

Q3.2 Calculer le seuil de rentabilité prévisionnel en volume et en valeur de ce produit.

Seuil de rentabilité en valeur :

Seuil de rentabilité en volume :

Q3.3 Commenter les résultats obtenus et conclure quant à la viabilité de ce nouveau produit.

DOCUMENT RÉPONSE – DR2 : plan de contrôle de réception (à rendre avec la copie)

Numéro de candidat : **DR2** _____

Produits	Effectif du lot	Niveau d'inspection II		NQA		Nb de défauts acceptés		Nb de défauts entraînant le rejet du lot	
		Code lettre	Effectif de l'échantillon	Défauts majeurs	Défauts mineurs	Défauts majeurs	Défauts mineurs	Défauts majeurs	Défauts mineurs

DOCUMENT RÉPONSE – DR3 : fiches contrôle qualité
(à rendre avec la copie)

Numéro de candidat : **DR3** _ _ _ _ _

Produit : chemise	Quantité totale : Effectif à contrôler :
--------------------------	---

Caractéristiques	Défauts	
	Majeur	Mineur
Nettetés des pointes de col		
Régularité de l'ourlet		
Totaux		

Conclusion du contrôle : lot accepté :
lot refusé :

Produit : veste de ski	Quantité totale : Effectif à contrôler :
-------------------------------	---

Caractéristiques	Défauts	
	Majeur	Mineur
Précision de l'incrustation dos		
Régularité des surpiques		
Épluchage		
Tâche		
Totaux		

Conclusion du contrôle : lot accepté :
lot refusé :

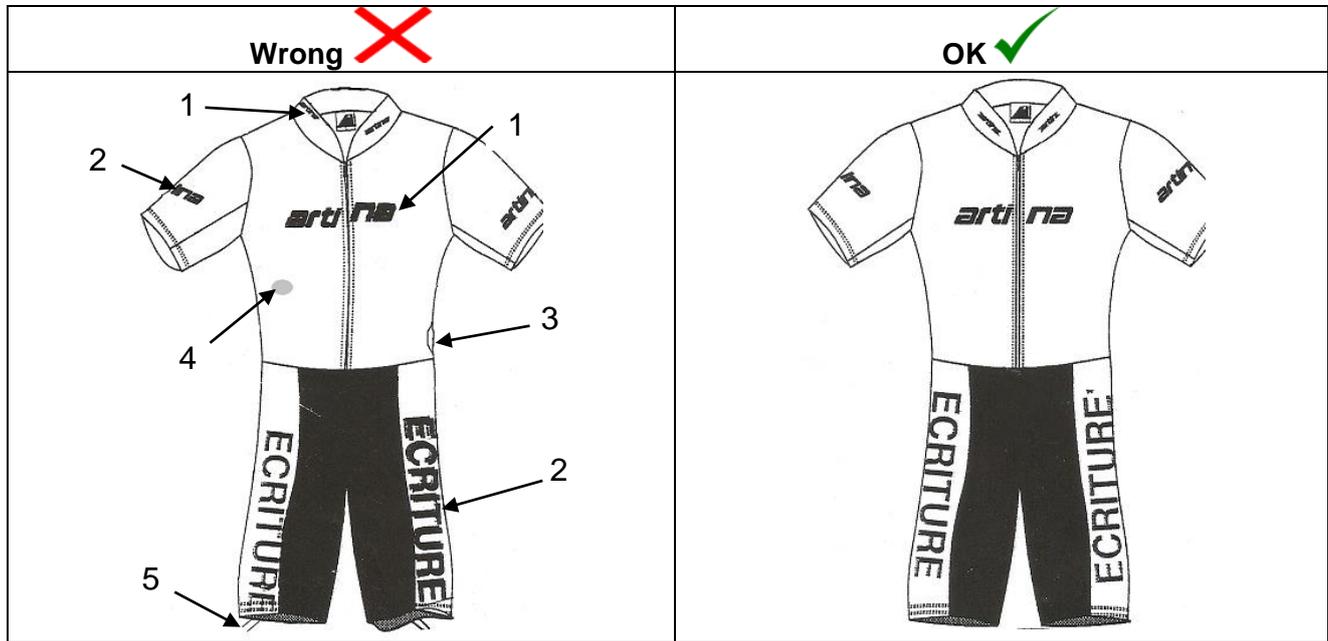
Produit : combinaison cycliste	Quantité totale : Effectif à contrôler :
---------------------------------------	---

Caractéristiques	Défauts	
	Majeur	Mineur
Épluchage		
Netteté de l'impression		
Couture échappée		
Alignement de l'impression		
Totaux		

Conclusion du contrôle : lot accepté :
lot refusé :

DOCUMENT RÉPONSE – DR4 en anglais : men biker jumpsuit quality defects
(à rendre avec la copie)

Numéro de candidat : **DR4** _____

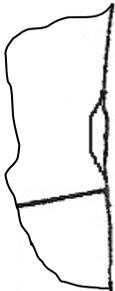


✗	✓
<p>1</p>	
<p>Describe the technical defect :</p> 	
<p>Give a solution to correct the technical defect :</p> 	

DOCUMENT RÉPONSE – DR5 en anglais : men biker jumpsuit Quality defects
(à rendre avec la copie)

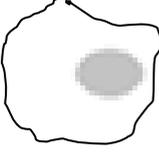
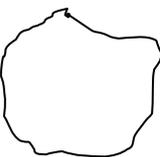
Numéro de candidat : **DR5** _ _ _ _ _

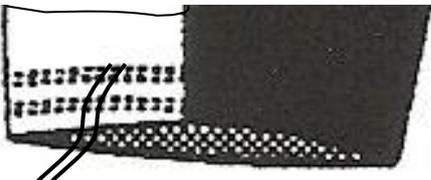
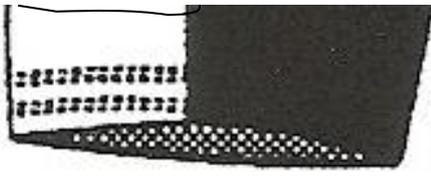
2				
Describe the technical defect :				
Give a solution to correct the technical defect :				

3				
Describe the technical defect :				
Give a solution to correct the technical defect :				

DOCUMENT RÉPONSE – DR6 en anglais : men biker jumpsuit Quality defects
(à rendre avec la copie)

Numéro de candidat : **DR6** _ _ _ _ _

		
4		
Describe the technical defect :		
Give a solution to correct the technical defect :		

		
5		
Describe the technical defect :		
Give a solution to correct the technical defect :		